

JAARPLAN 2027

SAMEN STERKER VOOR VROUWEN IN LIMBURG



SHARE
POWER

Inhoud

Inleiding.....	3
1. SharePower.....	5
1.1 Missie.....	5
1.2 Visie	5
1.3 Kernwaarden.....	5
1.4 Doelstelling	5
1.5 Interventiestrategieën.....	5
1.6 Beleidslijnen.....	6
1.7 Good governance	6
1.8 Maatschappelijke relevantie.....	6
1.9 Samenwerking.....	7
1.10 Expertise	7
1.11 SharePower monitoring.....	7
2. Activiteiten.....	9
2.1 Vrouw en gezondheid.....	9
2.1.1 Activiteit: Gezonde Vrouwen, Sterke Toekomst	11
2.1.2 Activiteit: een grote bijeenkomst provincie breed i.s.m. een provinciaal opererende welzijnsorganisatie	12
2.1.3 Activiteit: Partners van PTSS	13
2.2 Vrouw en veiligheid	15
2.2.1 Activiteit: jouw veiligheid, jouw kracht	17
2.2.2 Activiteit: online campagne Cybersecurity: swipe smart	18
2.3 Vrouw en financiën	20
2.3.1 Activiteit: Limburgse Leading Ladies	22
2.3.2 Activiteit: My Money – My Future	24
2.4 Vrouw en arbeidsmarkt.....	27
2.4.1 Activiteit onderzoek: Van Talent naar Werk – onderzoek migrantenvrouwen en de arbeidsmarkt	29
2.4.2 Activiteit: Vraag meer poen, je bent het waard!	31
2.4.3 Activiteit webinar: Prompt je carrière, klaar voor de arbeidsmarkt van morgen	34
2.4.4 Activiteit: Mama Café.....	36
2.5 Vrouwen in besturen en politiek.....	40
2.5.1 Activiteit: Kweekvijver Meer vrouwen in de politiek	43
2.5.2 Verdiepingstraject Kweekvijver – Van deelnemer naar politica	45
2.5.3 Activiteit: Masterclass Inzicht in Toezicht.....	46
2.5.4 Activiteit: Opleiding Vrouw Aankomend Toezichthouder	48
3. Overige activiteiten.....	51
3.1 Website als kenniscentrum en vraagbaak.....	51
3.2 Start eigen podcastkanaal	51
3.3 Bewustwording genderongelijkwaardigheid	52
3.4 Inzet vrijwilligers	52
3.5 Subsidies, cofinanciering en andere inkomsten.....	53

Inleiding

Gendergelijkwaardigheid is nog altijd geen vanzelfsprekendheid: Nederland is in 2026 gezakt naar de 46e plaats op de wereldwijde ranglijst voor gendergelijkwaardigheid, terwijl wereldwijd volledige gelijkwaardigheid bij het huidige tempo nog ongeveer 120 jaar van ons verwijderd is.

De noodzaak om te blijven werken aan gendergelijkwaardigheid is onverminderd groot. Vrouwen zijn nog altijd minder vertegenwoordigd op belangrijke posities in de maatschappij, op de arbeidsmarkt en in zakelijke en politieke besluitvorming. Ook op het gebied van economische zelfstandigheid, gezondheid en veiligheid bestaan nog belangrijke verschillen tussen vrouwen en mannen. Deze achterstanden hebben niet alleen gevolgen voor individuele vrouwen, maar raken de samenleving als geheel.

Voor Limburg is deze noodzaak niet anders. Sterker nog, juist op regionaal niveau is het van belang om zichtbaar te maken waar kansen en belemmeringen voor vrouwen liggen en om vrouwen te ondersteunen in het versterken van hun positie. Gendergelijkwaardigheid raakt immers niet alleen de positie van individuele vrouwen, maar ook de sociale samenhang, economische zelfstandigheid en de veerkracht van onze Limburgse samenleving.

Dat vraagt, in samenwerking met de Provincie Limburg en in aansluiting op het 'Beleidskader 2024-2027, Samen Leven en bestaanszekerheid' van de Provincie Limburg, om het blijven versterken van de positie van vrouwen in onze provincie.

In 2027 richt SharePower zich in Limburg op vijf strategische pijlers:

- Meer maatschappelijke impact
- Kennis & expertise
- Samenwerking
- Financiële continuïteit
- Organisatie ontwikkeling

met vijf thema's:

- Vrouw en gezondheid
- Vrouw en veiligheid
- Vrouw en arbeidsmarkt
- Vrouw en financiën
- Vrouwen in besturen en politiek

Vanuit deze vijf pijlers en thema's werken wij aan de versterking van de positie van vrouwen en aan een samenleving waarin vrouwen volwaardig en gelijkwaardig kunnen deelnemen. De thema's sluiten aan bij belangrijke levensgebieden waarop vrouwen nog steeds belemmeringen ervaren en waarop structurele verandering noodzakelijk is.

SharePower is er voor alle vrouwen in Limburg. Voor vrouwen die hun positie willen versterken, een volgende stap willen zetten, hun kennis en netwerk willen vergroten én voor vrouwen die extra drempels

ervaren door bijvoorbeeld afkomst, leeftijd, beperking, seksuele oriëntatie of sociaaleconomische positie. We verbinden vrouwen met verschillende achtergronden, ervaringen en posities en creëren ruimte voor ontmoeting, kennisdeling en ontwikkeling.

Juist door deze diversiteit samen te brengen, versterken we de kracht van vrouwen als geheel. SharePower werkt aan een inclusief Limburg waarin iedere vrouw de ruimte en mogelijkheden krijgt om zich te ontwikkelen, haar talenten te benutten en volwaardig mee te doen in de samenleving.

Dit jaarplan 2027 beschrijft de activiteiten die SharePower in 2027 wil uitvoeren en de wijze waarop wij vanuit onze vijf thema's bijdragen aan het versterken van de positie van vrouwen in Limburg. Tegelijkertijd blijft SharePower alert op ontwikkelingen en kansen die zich gedurende het jaar aandienen en die aansluiten bij onze doelstellingen. Hierbij laten wij ons leiden door de behoeften van de doelgroep, signalen uit de samenleving en de kansen die wij zien om daadwerkelijk impact te maken. Waar mogelijk pakt SharePower aanvullende activiteiten op en gaat zij hiervoor, indien nodig, op zoek naar aanvullende financiering.

De Stichting SharePower heeft zich de afgelopen decennia ontwikkeld tot dé autoriteit op het gebied van gendergelijkwaardigheid in Limburg en is een onmisbare schakel in het ondersteunen van de Limburgse vrouwen. Vanuit onze vijf thema's zetten wij ons in om ervoor te zorgen dat iedere vrouw in Limburg de kans krijgt om zichzelf te ontplooiën, gezond en veilig te leven, economisch zelfstandig te zijn en volwaardig deel te nemen aan de maatschappij en aan besluitvorming. Daarbij staat inclusiviteit centraal: ongeacht afkomst, huidskleur, beperking, leeftijd, achtergrond of levenssituatie moet iedere vrouw zich bij SharePower kunnen herkennen, welkom voelen en toegang hebben tot de mogelijkheden die wij bieden.

Met dit jaarplan volhardt SharePower in de koers om een jaar vol inspirerende en impactvolle activiteiten (online, lokaal en in de buurten), te blijven initiëren en te ondersteunen. SharePower is vastbesloten om, met haar samenwerkingspartners, onze boodschap van empowerment, solidariteit en gelijkwaardigheid sterker dan ooit te laten klinken.

SharePower bouwt aan een Limburg waarin iedere vrouw gezond en veilig kan leven, financieel zelfstandig en economisch actief kan zijn en een gelijkwaardige stem heeft in bestuur en politiek. Een Limburg waarin alle vrouwen, ongeacht hun achtergrond of situatie, de mogelijkheid hebben om mee te doen, zich te ontwikkelen en hun positie te versterken.

1. SharePower

Voor een inclusieve samenleving met gelijke kansen voor alle vrouwen in Limburg zet SharePower zich in voor gendergelijkwaardigheid en de versterking van de positie van vrouwen. Vanuit de vijf thema's vrouw en gezondheid, vrouw en veiligheid, vrouw en arbeidsmarkt, vrouw en financiën en vrouwen in besturen en politiek, biedt SharePower informatie, trainingen, masterclasses, activiteiten, online webinars, campagnes en podcasts.

SharePower werkt samen met verschillende organisaties zoals gemeenten, welzijnsorganisaties, politie, onderwijs, bedrijfsleven en andere impactvolle maatschappelijke partners om vrouwen te versterken en in beweging te brengen. Altijd inspirerend, toegankelijk en pragmatisch, zodat Limburgse vrouwen direct met de opgedane kennis aan de slag kunnen.

1.1 Missie

SharePower versterkt de positie van vrouwen in Limburg. Dat doen we door kennis te ontwikkelen, vrouwen met elkaar te verbinden en maatschappelijke verandering in gang te zetten.

1.2 Visie

Een Limburg met gelijke kansen voor vrouwen!

1.3 Kernwaarden

- **Gelijkwaardigheid.** Vrouwen en mannen zijn niet altijd gelijk, wel gelijkwaardig.
- **Verbinding.** We bereiken meer samen dan alleen.
- **Kundigheid.** We werken vanuit kennis en ervaring, niet vanuit aannames.
- **Onafhankelijkheid.** We kiezen onze eigen koers, los van politieke of commerciële belangen.
- **Veerkracht.** We maken vrouwen sterker, zodat ze zelf de regie kunnen nemen.
- **Veiligheid.** Fysiek en sociaal, ook online.

1.4 Doelstelling

SharePower is het vrouwennetwerk van Limburg. Wij zorgen dat vrouwen dichtbij huis de kennis, het netwerk en het zelfvertrouwen krijgen om verder te komen, met trainingen, workshops en ontmoetingen over onderwerpen als gezondheid, veiligheid, financiële zelfstandigheid en politieke betrokkenheid.

1.5 Interventiestrategieën

Om haar doelstelling te verwezenlijken zet SharePower verschillende interventiestrategieën in:

- **Agenderen en informeren**

SharePower verzamelt en verspreidt kennis via digitale kanalen zoals website, nieuwsbrieven, podcasts, sociale media en interviews.

SharePower coördineert en organiseert evenementen en bijeenkomsten.

- **Kennisdeling**

SharePower stimuleert kennisverdieping en kennisuitwisseling door kennis en expertise van haar netwerk bij elkaar te brengen. SharePower stimuleert kennisoverdracht van nieuwe inzichten.

- **Lobby**

SharePower onderhoudt goede werkrelaties met politici, beleidsmakers, vrouwennetwerken en informeert en mobiliseert haar netwerk op momenten van belangrijke veranderingen en wanneer er zich kansen voordoen.

- **Bewustwording, versterken en ondersteunen**

SharePower ondersteunt vrouwen richting financiële zelfredzaamheid door middel van coaching / vaardigheden leren, trainingen/ workshops en tools.

1.6 Beleidslijnen

Om haar plannen en gebruikte interventiestrategieën te kaderen werkt SharePower aan de hand van vijf thema's:

- Vrouw en gezondheid
- Vrouw en veiligheid
- Vrouw en financiën
- Vrouw en arbeidsmarkt
- Vrouwen in besturen en politiek

1.7 Good governance

SharePower is een stichting en hecht grote waarde aan zorgvuldig, transparant en maatschappelijk verantwoord bestuur. In de uitvoering van onze activiteiten en in onze bedrijfsvoering handelen wij volgens de uitgangspunten en beginselen van de Governance code Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening.

Deze uitgangspunten vormen de basis voor de wijze waarop binnen SharePower verantwoordelijkheden, bevoegdheden en toezicht zijn georganiseerd. SharePower werkt vanuit een integere en transparante organisatie, gaat zorgvuldig om met publieke middelen en neemt besluiten vanuit de maatschappelijke doelstelling en verantwoordelijkheid van de organisatie.

Ook in 2027 vormen goed bestuur, transparantie, verantwoording en professionele samenwerking belangrijke uitgangspunten voor de verdere ontwikkeling van SharePower.

1.8 Maatschappelijke relevantie

De maatschappelijke relevantie van SharePower sluit aan bij de maatschappelijke opgave van de Provincie Limburg en de Nederlandse samenleving in algemene zin. In dit jaarplan 2027 benoemen we deze opgave en verbinden we deze aan de vijf thema's van SharePower: vrouw en gezondheid, vrouw en veiligheid, vrouw en arbeidsmarkt, vrouw en financiën en vrouw in besturen en politiek. Vanuit deze thema's draagt SharePower bij aan het versterken van de positie van Limburgse vrouwen en aan een inclusieve Limburgse samenleving waarin alle vrouwen de kans krijgen om zich persoonlijk te ontwikkelen zodat ze volwaardig mee kunnen doen.

1.9 Samenwerking

SharePower is een verbindende partner op het gebied van gendergelijkwaardigheid en de positie van vrouwen in Limburg. Vanuit onze kennis, ervaring en ons brede netwerk werken we samen met gemeenten, welzijnsorganisaties, politie, onderwijs, bedrijfsleven en andere maatschappelijke partners. We brengen organisaties, initiatieven en expertise bij elkaar en versterken daarmee de gezamenlijke inzet voor vrouwen in Limburg.

In 2027 versterkt SharePower de samenwerking in Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Door regionaal aanwezig te zijn, sluiten we beter aan bij lokale ontwikkelingen, behoeften en netwerken. Tegelijkertijd verbinden we regionale initiatieven en kennis waar mogelijk op provinciaal niveau. Zo bouwen we aan een sterk en toegankelijk netwerk waarin organisaties elkaar versterken en gezamenlijk meer vrouwen kunnen bereiken.

SharePower kiest bewust voor samenwerking en kennisdeling. Door ieders kracht, expertise en netwerk te benutten, vergroten we het bereik en de maatschappelijke impact van onze gezamenlijke inzet.

1.10 Expertise

SharePower is hét Limburgse expertisecentrum op het gebied van gendergelijk- waardigheid, emancipatie en de positie van vrouwen. Vanuit jarenlange ervaring en actuele kennis werken we aan bewustwording in de samenleving en aan het versterken van de positie van vrouwen op persoonlijk, sociaal, economisch en maatschappelijk terrein.

SharePower signaleert maatschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken die de positie van vrouwen beïnvloeden en vertaalt deze naar kennis, activiteiten en praktische initiatieven. Daarbij staat empowerment centraal: vrouwen versterken in hun zelfvertrouwen, kennis, vaardigheden, netwerk, gezondheid en mogelijkheden om zelf richting te geven aan hun leven en toekomst.

Met onze expertise agenderen we thema's die van belang zijn voor de positie van vrouwen en maken we gendergelijkwaardigheid zichtbaar en bespreekbaar. Zo draagt SharePower bij aan bewustwording en aan een samenleving waarin vrouwen hun talenten kunnen benutten, volwaardig kunnen participeren en gelijke kansen krijgen.

1.11 SharePower monitoring

In 2027 start SharePower met SharePower monitoring, waarmee we structureel inzicht verzamelen in wat Limburgse vrouwen ervaren, nodig hebben en meemaken in de samenleving. Tijdens onze activiteiten verzamelen we met een gestandaardiseerde Mentimeter-vragenlijst gegevens over onder meer arbeid, inkomen, economische zelfstandigheid, participatie, veiligheid en gelijke kansen. De data worden geanalyseerd en jaarlijks gebundeld in een SharePower Monitoring-rapportage. Zo bouwt SharePower aan een structurele dataset over de positie en leefwereld van vrouwen in Limburg.

De inzichten maken zichtbaar welke ontwikkelingen, knelpunten en behoeften onder Limburgse vrouwen spelen, ook wanneer deze niet uit bestaande cijfers naar voren komen.

SharePower gebruikt de uitkomsten om activiteiten en programma's gericht te ontwikkelen en maatschappelijke vraagstukken te agenderen. Voor de Provincie Limburg vormen de gegevens een aanvullende bron voor het ontwikkelen en onderbouwen van beleid op het gebied van emancipatie, gendergelijkheid, arbeid, de loonkloof en economische zelfstandigheid. Ook gemeenten, maatschappelijke organisaties, werkgevers en kennisinstellingen kunnen de inzichten benutten.

Door de monitoring jaarlijks te herhalen ontstaat een groeiende kennisbasis over de positie van vrouwen in Limburg. Daarmee draagt SharePower bij aan meer inzicht én een betere onderbouwing van beleid en activiteiten gericht op gendergelijkheid en emancipatie in Limburg.

2. Activiteiten

2.1 Vrouw en gezondheid



Algemeen

De gezondheid van vrouwen verdient structureel meer aandacht. Vrouwen leven gemiddeld langer dan mannen, maar brengen meer jaren door in minder goede gezondheid. Een belangrijke oorzaak is het tekort aan kennis over het vrouwenlichaam. Gezondheidszorg en medisch onderzoek zijn van oudsher sterk gebaseerd op het mannenlichaam. Hierdoor worden gezondheidsklachten bij vrouwen niet altijd tijdig herkend, onderzocht en behandeld.

Dit geldt voor een breed scala aan klachten en aandoeningen, zoals menstruatie- en hormoongerelateerde klachten, overgangsklachten, endometriose, bekkenbodemp Problemen, migraine en hart- en vaatziekten. Ook mentale gezondheid vraagt aandacht, bijvoorbeeld bij stress, overspannenheid en burn-out. Deze gezondheidsproblemen kunnen grote gevolgen hebben voor het dagelijks functioneren, de kwaliteit van leven, maatschappelijke participatie en deelname aan het arbeidsproces. Wanneer klachten niet tijdig worden herkend en behandeld, kunnen zij leiden tot langdurig ziekteverzuim, verminderde arbeidsparticipatie en verlies van inkomen en economische zelfstandigheid.

Vrouwengezondheid is daarmee niet alleen een gezondheidsvraagstuk, maar ook een vraagstuk van emancipatie, participatie en economische zelfstandigheid. Investeren in kennis en bewustwording over de gezondheid van vrouwen draagt bij aan de mogelijkheden van vrouwen om gezond, zelfstandig en volwaardig deel te nemen aan de samenleving en de arbeidsmarkt.

Uit onderzoek van de Vrije Universiteit Amsterdam, uitgevoerd in opdracht van WOMEN Inc., blijkt dat tijdige herkenning en diagnose, in combinatie met adequate behandeling van onder andere endometriose, overgangsklachten, veelvoorkomende psychische aandoeningen en hart- en vaatziekten bij vrouwen, in Nederland jaarlijks naar schatting **€7,6 miljard aan maatschappelijke baten *)** kan opleveren.

Deze baten hangen onder andere samen met het terugdringen van ziekteverzuim en productiviteitsverlies. De Nationale Strategie Vrouwengezondheid 2025–2030 van het ministerie van VWS verwijst eveneens naar deze maatschappelijke baten en benadrukt het belang van meer kennis, passende zorg en ondersteuning voor vrouwen.

*) Bron: Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (2025), *Nationale Strategie Vrouwengezondheid 2025–2030*.

De bijdrage van SharePower

SharePower draagt in 2027 bij aan meer kennis, bewustwording en bespreekbaarheid van vrouwengezondheid in Limburg. We brengen vrouwen, experts, professionals en maatschappelijke partners samen om kennis te delen en ervaringen bespreekbaar te maken. Daarbij besteden we aandacht aan gezondheidsvraagstukken die specifiek of disproportioneel bij vrouwen voorkomen én aan de gevolgen daarvan voor werk, inkomen, participatie en kwaliteit van leven.

SharePower geeft vrouwen toegang tot betrouwbare informatie en praktische kennis, zodat zij gezondheidsklachten eerder kunnen herkennen, bespreekbaar kunnen maken en beter weten waar zij terechtkunnen voor passende ondersteuning of zorg. Tegelijkertijd brengen we de ervaringen en signalen van vrouwen onder de aandacht van professionals, werkgevers, maatschappelijke organisaties en andere relevante partners.

Met deze inzet sluit SharePower aan bij de landelijke ontwikkeling om vrouwengezondheid structureel op de agenda te zetten. De Nationale Strategie Vrouwengezondheid 2025–2030 en de Nationale Werkagenda Vrouwengezondheid benadrukken dat betere vrouwengezondheid vraagt om samenwerking tussen overheid, zorg, maatschappelijke organisaties, werkgevers, onderzoekers en vrouwen zelf.

Voor SharePower is vrouwengezondheid een belangrijk onderdeel van emancipatie. Een goede gezondheid is een voorwaarde om te kunnen werken, een inkomen te verwerven, voor jezelf en anderen te zorgen en volwaardig mee te doen in de samenleving. Door vrouwengezondheid vanuit het perspectief van vrouwen te agenderen en kennis hierover te vergroten, draagt SharePower bij aan een sterkere positie van vrouwen in Limburg.

Doelstelling

Bevorderen van de gezondheid, bestaanszekerheid en zelfredzaamheid van vrouwen door kennis, bewustwording en bespreekbaarheid van zowel fysieke als mentale gezondheid te vergroten.

Doelgroep

Vrouwen in Limburg die te maken hebben of kunnen krijgen met fysieke en mentale gezondheidsklachten, waaronder menstruatie- en hormoon gerelateerde klachten, overgangsklachten, bekkenbodemp Problemen, endometriose, stress, overspannenheid en burn-out.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Vrouwen beschikken over meer kennis en bewustwording over hun fysieke en mentale gezondheid, herkennen signalen en klachten eerder en weten beter waar zij terechtkunnen voor informatie, ondersteuning of passende hulp. Hiermee wordt bijgedragen aan het versterken van de eigen regie en het voorkomen van onnodige uitval.

Duur

Meerdere bijeenkomsten, aangevuld met minimaal één podcast over Vrouw en Gezondheid.

Monitoring

SharePower monitort activiteiten op basis van deelname, bereik en feedback van deelnemers. Waar relevant meten we ook de ontwikkeling van kennis, bewustwording en handelingsperspectief.

Met de SharePower Mentimeter verzamelen we daarnaast structureel gegevens over de ervaringen, behoeften en maatschappelijke positie van deelnemende vrouwen. De uitkomsten worden jaarlijks gebundeld in de SharePower Monitoring en benut voor de doorontwikkeling van activiteiten en het signaleren van ontwikkelingen onder vrouwen in Limburg.

Borging

Door middel van publiciteit, online communicatie (SharePower website + sociale mediakanalen), podcasts en het delen van opgedane kennis en inzichten worden de resultaten en boodschappen uit de activiteiten breder onder de aandacht gebracht. Samenwerking met maatschappelijke partners draagt bij aan het duurzaam agenderen van vrouwengezondheid binnen Limburg.

Samenwerking en expertise

In samenwerking met welzijnsorganisaties, onderwijs en meerdere experts op het gebied van fysieke en mentale gezondheid, vrouwengezondheid en PTSS. Door kennis en expertise vanuit verschillende organisaties samen te brengen, wordt een breed en toegankelijk aanbod voor Limburgse vrouwen gerealiseerd.

Bereik 2027

Activiteiten worden in de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg georganiseerd. Met de verschillende activiteiten streven we naar een offline en online bereik van minimaal 500 vrouwen.

Aansluiting bij beleidskader 'Samen leven en bestaanszekerheid'

De activiteiten binnen Vrouw en gezondheid sluiten aan bij de provinciale doelstelling van een gezonde Limburger. Door kennis en bewustwording over gezondheid te vergroten en vrouwen praktische handvatten te bieden om met hun gezondheid om te gaan, draagt SharePower bij aan gezondheid, eigen regie en maatschappelijke participatie.

De activiteiten sluiten daarnaast aan bij het bredere uitgangspunt van het beleidskader dat inwoners in staat moeten zijn om mee te doen in de samenleving. Waar activiteiten gericht zijn op bewegen, gezonde leefstijl en sociale verbondenheid, sluiten zij rechtstreeks aan bij de provinciale ambities op het gebied van gezondheid en sociale samenhang.

2.1.1 Activiteit: Gezonde Vrouwen, Sterke Toekomst

Veel vrouwen ervaren drempels in het verbeteren van hun gezondheid en welzijn. Door beperkte zelfzorg, een klein sociaal netwerk of een gebrek aan kennis en vaardigheden zijn zij minder zelfredzaam. Het gedachtengoed van Positieve Gezondheid kijkt breder dan alleen lichamelijke klachten en richt zich ook

op mentale veerkracht, zingeving, kwaliteit van leven, meedoen en dagelijks functioneren. Met dit project willen we vrouwen versterken in hun gezondheid én hun zelfredzaamheid.

Doelstelling

Driedelig:

- Vrouwen zelfredzaam maken door ze bewust te maken van hun eigen gezondheid in de brede zin van Positieve Gezondheid.
- Praktische handvatten bieden voor gezondere keuzes in voeding, beweging, ontspanning en sociale verbondenheid.
- Vergroten van veerkracht en zelfvertrouwen zodat zij meer regie krijgen over hun leven.

Doelgroep

Vrouwen (18+) die behoefte hebben aan meer balans, gezondheid en zelfredzaamheid.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Betere keuzes maken op het gebied van balans, gezondheid en zelfredzaamheid met praktische handvatten daarvoor.

Duur

Het project bestaat uit negen sessies (elk twee uur) met maximaal tien deelnemers. De bijeenkomsten zijn interactief, praktisch en laagdrempelig.

Monitoring

Voor- en nameting met het spinnenweb van Positieve Gezondheid. Korte vragenlijst over tevredenheid en ervaren impact.

Borging

SharePower houdt ook na afloop van de activiteit contact met de deelnemers en blijft waar mogelijk betrokken bij de groep. Op deze manier wordt de verbinding behouden en kunnen deelnemers elkaar blijven vinden en ondersteunen. SharePower blijft hierbij een faciliterende en verbindende rol vervullen, ook via onze website (achtergrond en verdiepende informatie) en sociale mediakanalen.

Samenwerking en expertise

Met gemeenten, buurthuizen, welzijnsinstellingen en maatschappelijke organisaties.

Bereik 2027

De activiteiten vinden plaats in de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Per regio worden drie bijeenkomsten georganiseerd, waarmee in totaal negen bijeenkomsten plaatsvinden. We streven naar een offline en online bereik van minimaal 60 vrouwen.

2.1.2 Activiteit: een grote bijeenkomst provincie breed i.s.m. een provinciaal opererende welzijnsorganisatie

Doelstelling

Het vergroten van kennis, bewustwording en preventie rondom vrouwengezondheid. Met deze provincie brede bijeenkomst wil SharePower vrouwen informeren en inspireren om meer aandacht te hebben voor hun fysieke en mentale gezondheid en tijdig in actie te komen bij klachten of signalen. Door kennis toegankelijk te maken en vrouwen met elkaar en met deskundigen in contact te brengen, wordt bijgedragen aan meer eigen regie, welzijn en duurzame inzetbaarheid.

Doelgroep

Limburgse vrouwen van alle leeftijden en achtergronden.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Deelnemers hebben meer kennis en bewustwording over het belang van vrouwengezondheid en preventie. Door informatie te krijgen van verschillende sprekers en experts op het gebied van vrouwengezondheid leren vrouwen signalen en klachten eerder herkennen en weten zij beter waar zij terecht kunnen met vragen of wanneer ondersteuning nodig is. De bijeenkomst geeft vrouwen praktische handvatten om meer regie te nemen over hun fysieke en mentale gezondheid en daarmee bij te dragen aan hun eigen welzijn, gezondheid en duurzame inzetbaarheid.

Duur

Eén grote, provincie brede bijeenkomst waarin kennisoverdracht wordt gecombineerd met ontspanning, ontmoeting en activiteiten. De bijeenkomst krijgt een laagdrempelig en toegankelijk karakter, met ruimte voor verschillende vormen van informatie, inspiratie en interactie. De combinatie van leren, beleven en ontmoeten zorgt ervoor dat vrouwen op een positieve en toegankelijke manier met hun gezondheid aan de slag kunnen.

Monitoring

Evaluatie van de bijeenkomst aan de hand van deelname, bereik en feedback van de deelnemers. Hierbij wordt gekeken naar de opgedane kennis en bewustwording en naar de mate waarin deelnemers aangeven meer inzicht en handelingsperspectief te hebben gekregen rondom hun fysieke en mentale gezondheid.

Borging

Door middel van publiciteit, online communicatie en het delen van de opgedane kennis en inzichten op de SharePower website en sociale media kanalen worden de belangrijkste thema's uit de bijeenkomst breder onder de aandacht gebracht. Deelnemers worden gestimuleerd om de opgedane kennis te delen binnen hun eigen netwerk en omgeving. SharePower blijft waar mogelijk in contact met deelnemers en samenwerkingspartners om de verbinding en aandacht voor vrouwengezondheid vast te houden.

Samenwerking en expertise

In samenwerking met een provinciaal opererende welzijnsorganisatie en verschillende experts en sprekers op het gebied van vrouwengezondheid. Waar mogelijk worden ook organisaties en professionals

betrokken met expertise op het gebied van preventie, fysieke gezondheid, mentale gezondheid, hormonen, menstruatie, overgang, stress en andere thema's die van invloed zijn op de gezondheid van vrouwen. Door verschillende deskundigen en perspectieven samen te brengen, ontstaat een breed en toegankelijk programma. De combinatie van kennisoverdracht, ontmoeting, ontspanning en een aantrekkelijke programmering maakt de bijeenkomst toegankelijk voor een brede groep Limburgse vrouwen.

Bereik 2027

We streven in 2027 naar een bereik van 350 Limburgse vrouwen tijdens de provincie brede bijeenkomst. Naast dit directe bereik wordt ingezet op een groter online bereik via verslaglegging op de website en communicatie via de sociale mediakanalen van SharePower.

Door kennis, ervaringen en inzichten uit de bijeenkomst online te delen, kunnen veel meer vrouwen worden bereikt. Hiermee wordt informatie over vrouwengezondheid breder toegankelijk, wordt bewustwording vergroot en kunnen vrouwen ook buiten de bijeenkomst praktische kennis en inspiratie opdoen. Zo reikt de impact van de bijeenkomst verder dan de 350 directe deelnemers.

2.1.3 Activiteit: Partners van PTSS

Voor mensen met PTSS wordt steeds meer ondersteuning en begeleiding georganiseerd. Voor partners en andere gezinsleden is er echter nog steeds relatief weinig aandacht, terwijl de impact van PTSS op het hele gezin groot kan zijn. Partners dragen vaak langdurig mee in de gevolgen van PTSS en kunnen hierdoor zelf overbelast raken. Dit kan leiden tot stress, psychische klachten, burn-out en in sommige situaties zelfs tot het ontwikkelen van PTSS. Hierdoor kunnen vrouwen uitvallen op het werk, zich terugtrekken uit sociale contacten en minder goed deelnemen aan de maatschappij. Dit heeft niet alleen gevolgen voor de vrouw zelf, maar ook voor de partner, kinderen en het gezin als geheel.

Hoog tijd voor aandacht, herkenning en ondersteuning. Uit ervaring blijkt dat contact met lotgenoten, herkenning, het delen van ervaringen en het uitwisselen van praktische tips hierbij van grote waarde zijn. Samen met een klinisch psycholoog en psychotherapeut heeft SharePower in 2025 een module ontwikkeld die specifiek gericht is op vrouwen die een partner hebben met PTSS. In deze module krijgen deelnemers inzicht in de impact van PTSS op de relatie en het gezin en worden zij voorzien van praktische handvatten om beter om te gaan met de situatie en hun eigen grenzen en behoeften te herkennen. Hierbij staat samenredzaamheid centraal, zowel binnen als buiten het gezin. In 2027 zetten we deze succesvolle activiteit wederom op de agenda.

Doelstelling

Het versterken van de mentale gezondheid, weerbaarheid, samenredzaamheid en bestaanszekerheid van vrouwen die een partner hebben met PTSS. Door vrouwen kennis, inzicht en praktische handvatten te bieden, wordt ingezet op het voorkomen van overbelasting en uitval en op het behouden van verbinding met het gezin, het sociale netwerk en de maatschappij.

Doelgroep

Vrouwen met een partner die PTSS heeft.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

De deelnemers hebben meer inzicht in de impact van PTSS op een relatie en het gezin en weten beter hoe zij hiermee om kunnen gaan. Zij herkennen signalen van overbelasting eerder, leren beter hun eigen grenzen en behoeften te herkennen en beschikken over praktische handvatten om de balans tussen zorgen voor de ander en zorgen voor zichzelf te bewaken. Daarnaast ervaren deelnemers herkenning en steun door het contact met lotgenoten en weten zij beter waar zij terecht kunnen voor aanvullende ondersteuning.

Duur

Twee bijeenkomsten van 2,5 uur.

Monitoring

Aan het einde van het traject vindt een evaluatie plaats. Hierbij wordt gekeken naar de ervaringen van deelnemers, de opgedane kennis en inzichten en de mate waarin deelnemers aangeven meer handvatten te hebben om met de situatie om te gaan.

Borging

Door in te zetten op samenredzaamheid en onderlinge verbinding ontstaat binnen de groepen een netwerk van herkenning en ondersteuning. SharePower houdt waar mogelijk contact met de deelnemers en blijft betrokken bij de verbinding binnen de groep. Daarnaast worden deelnemers geïnformeerd over relevante vormen van ondersteuning en mogelijkheden om na afloop verdere hulp of contact te zoeken.

Samenwerking en expertise

SharePower heeft dit programma vormgegeven in samenwerking met een ervaringsdeskundige en een klinisch psycholoog en psychotherapeut met oog voor ontwikkelings- en systeemgericht werken en ruime ervaring met de behandeling van enkelvoudig en complex trauma bij volwassenen en jongeren. Door ervaringskennis en professionele expertise te combineren, sluit het traject aan bij de praktijk en behoeften van de deelnemers.

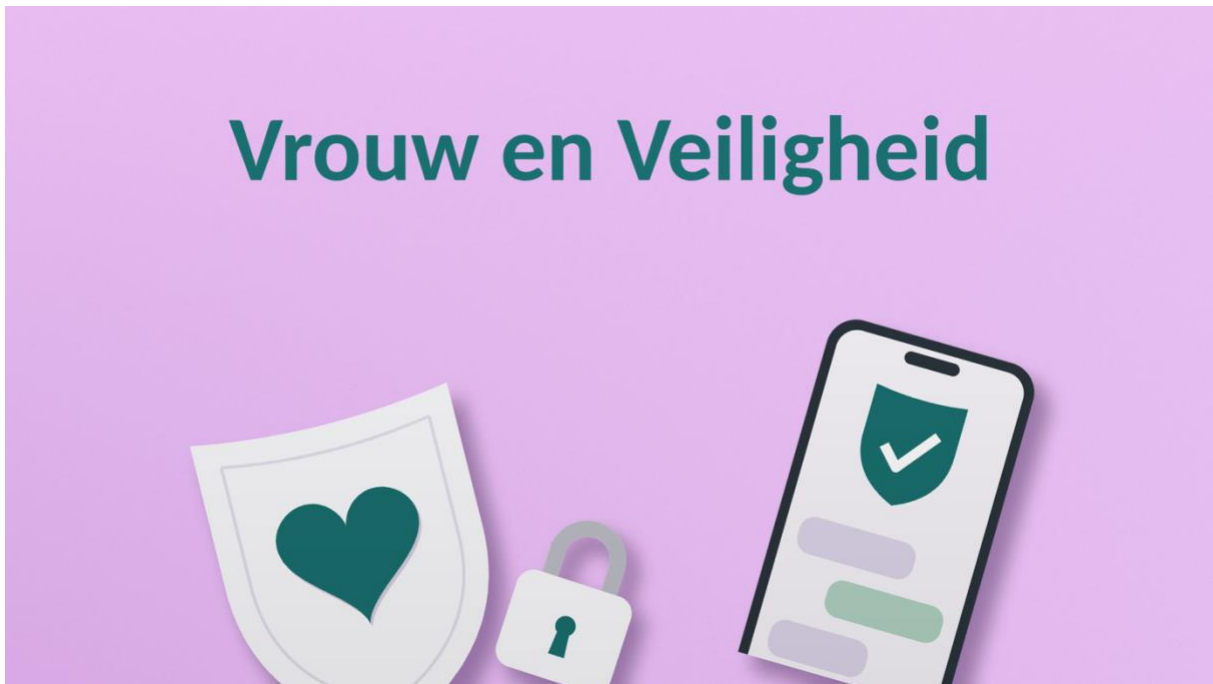
Bereik 2027

SharePower streeft ernaar om in 2027 minimaal twee trajecten in Limburg te organiseren, met in totaal minimaal zes deelnemende vrouwen. Naast dit directe bereik wordt ingezet op een groter online bereik via een podcast, verslaglegging op de website en communicatie via de sociale mediakanalen van SharePower.

Door kennis en ervaringen uit het traject online te delen, kunnen veel meer vrouwen worden bereikt die te maken hebben met een partner of gezinslid met PTSS. Hiermee wordt herkenning geboden, wordt het onderwerp breder bespreekbaar gemaakt en worden kennis en praktische handvatten toegankelijk voor een grotere groep vrouwen in Limburg. Zo reikt de impact van het traject verder dan de directe deelnemers.

SharePower streeft ernaar om in 2027 minimaal 100 vrouwen te bereiken met deze bijeenkomsten en online kennisdeling.

2.2 Vrouw en veiligheid



Algemeen

Veiligheid is een belangrijke voorwaarde om vrij en zelfstandig te kunnen leven en volwaardig deel te nemen aan de maatschappij. Toch voelen vrouwen zich in Nederland nog altijd vaker onveilig dan mannen. In 2025 gaf 37 procent van de Nederlanders aan zich in het algemeen weleens onveilig te voelen. Bij jonge vrouwen van 15 tot 25 jaar ligt dit percentage op maar liefst 60 procent. Ook in Limburg vraagt veiligheid nadrukkelijk aandacht. In 2023 gaf 17,6 procent van de inwoners van Limburg aan zich weleens onveilig te voelen in de eigen buurt, tegenover 15 procent gemiddeld in Nederland.

*) Bron: CBS, veiligheidsmonitor 2025.

Veiligheid van vrouwen gaat daarbij over meer dan alleen fysieke veiligheid. Ook huiselijk geweld, seksueel grensoverschrijdend gedrag, intimidatie en ongezonde of gewelddadige relaties hebben grote gevolgen voor de veiligheid, gezondheid en bestaanszekerheid van vrouwen. In 2025 registreerde Veilig Thuis in Limburg ruim 10.000 ontvangen meldingen van huiselijk geweld. Dit laat zien dat veiligheid voor veel vrouwen en gezinnen een dagelijks en ingrijpend thema is.

Daarnaast neemt digitale veiligheid een steeds belangrijkere plaats in. Vrouwen kunnen online te maken krijgen met stalking, bedreiging, intimidatie, fraude, identiteitsmisbruik en vormen van digitale uitbuiting. Denk bijvoorbeeld aan vrouwen die online worden gestalkt of gemanipuleerd, of aan situaties waarin een zogenoemde digitale loverboy financieel misbruik maakt van vertrouwen en afhankelijkheid. Online en offline veiligheid raken daarbij steeds vaker met elkaar verweven.

SharePower wil met het thema Vrouw en Veiligheid bijdragen aan het vergroten van de kennis, weerbaarheid en handelingsmogelijkheden van vrouwen. Door onderwerpen rondom fysieke, sociale en digitale veiligheid bespreekbaar te maken, informatie te delen en vrouwen te leren signalen eerder te herkennen, willen we bijdragen aan het voorkomen van onveilige situaties en het versterken van de eigen regie.

Doelstelling

Door kennis te delen en bewustwording te vergroten, vrouwen en hun omgeving weerbaarder maken en bijdragen aan het voorkomen van onveilige situaties, schadelijke patronen en geweld. Hierbij richten we ons zowel op fysieke en sociale veiligheid als op digitale veiligheid.

Doelgroep

Limburgse vrouwen van verschillende leeftijden en achtergronden, met specifieke aandacht voor jonge vrouwen en vrouwen die te maken hebben of kunnen krijgen met onveilige situaties, zowel offline als online.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Vrouwen kunnen signalen van onveiligheid, intimidatie, stalking, manipulatie en ongezonde of gewelddadige relatiepatronen eerder herkennen en bespreekbaar maken. Zij weten beter welke stappen zij kunnen zetten, waar zij terecht kunnen voor hulp en ondersteuning en hoe zij zichzelf online en offline beter kunnen beschermen. Hiermee wordt bijgedragen aan het ontwikkelen en behouden van gezonde, veilige en gelijkwaardige relaties en aan de eigen bestaanszekerheid en zelfredzaamheid.

Duur

Limburgbreed worden meerdere bijeenkomsten en activiteiten georganiseerd, verspreid over de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Daarnaast wordt minimaal één podcast ingezet om kennis en ervaringen breder te delen.

Monitoring

SharePower monitort activiteiten op basis van deelname, bereik en feedback van deelnemers. Waar relevant meten we ook de ontwikkeling van kennis, bewustwording en handelingsperspectief.

Met de SharePower Mentimeter verzamelen we daarnaast structureel gegevens over de ervaringen, behoeften en maatschappelijke positie van deelnemende vrouwen. De uitkomsten worden jaarlijks gebundeld in de SharePower Monitoring en benut voor de doorontwikkeling van activiteiten en het signaleren van ontwikkelingen onder vrouwen in Limburg.

Borging

Door middel van publiciteit, podcasts, online communicatie en verslaglegging op de website en sociale mediakanalen van SharePower worden kennis, ervaringen en praktische informatie breder gedeeld. Hierdoor wordt niet alleen de directe doelgroep bereikt, maar kunnen ook vrouwen die niet bij een bijeenkomst aanwezig zijn profiteren van de opgedane kennis. SharePower blijft daarnaast in verbinding met deelnemers en samenwerkingspartners.

Samenwerking en expertise

In samenwerking met partijen die vanuit hun expertise betrokken zijn bij veiligheid, waaronder politie, onderwijs, welzijnsorganisaties, jeugdwerk en andere maatschappelijke partners. Waar mogelijk worden experts betrokken op het gebied van fysieke veiligheid, huiselijk geweld, relationele veiligheid, digitale veiligheid en cybercriminaliteit. Door kennis en expertise vanuit verschillende organisaties samen te brengen, kunnen vrouwen op een laagdrempelige en praktische manier worden geïnformeerd en versterkt.

Bereik 2027

Activiteiten vinden plaats in de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. We streven naar een offline en online bereik van minimaal 500 vrouwen. Door podcasts, verslaglegging op de website en communicatie via de sociale mediakanalen van SharePower kan de kennis en informatie uit de activiteiten met een veel grotere groep vrouwen worden gedeeld.

Aansluiting bij beleidskader 'Samen leven en bestaanszekerheid'

Aansluitend op het thema leefbaarheid en veiligheid uit het beleidskader. De activiteiten dragen bij aan een veilige en leefbare samenleving waarin vrouwen zich vrij kunnen bewegen, hun eigen keuzes kunnen maken en weerbaar zijn tegen fysieke, sociale en digitale vormen van onveiligheid.

De activiteiten binnen Vrouw en veiligheid sluiten aan bij de provinciale doelstelling om te werken aan leefbare en veilige wijken en dorpen. Veiligheid is een belangrijke voorwaarde om vrij te kunnen bewegen, sociale contacten aan te gaan en volwaardig mee te doen in de samenleving.

Door kennis, bewustwording en handelingsperspectief rondom fysieke, sociale en digitale veiligheid te vergroten, draagt SharePower bij aan sociale veiligheid en aan een omgeving waarin vrouwen zich vrijer en veiliger kunnen bewegen en participeren.

2.2.1 Activiteit: jouw veiligheid, jouw kracht

In een samenleving waarin vrouwenhaat, onderdrukking, geweld en ongelijkwaardige machtsverhoudingen steeds zichtbaarder worden, is het van groot belang om deze onderwerpen bespreekbaar te maken. Vooral jonge vrouwen kunnen kwetsbaar zijn voor ongezonde relaties, manipulatie en verschillende vormen van geweld. Door vroegtijdig kennis en bewustwording te vergroten, kunnen signalen eerder worden herkend en kan worden voorkomen dat schadelijke patronen zich verder ontwikkelen.

Doelstelling

Door kennis te delen en bewustwording te vergroten, (jonge) vrouwen en ouders weerbaarder maken en bijdragen aan het voorkomen van schadelijke relatiepatronen, uitbuiting en geweld.

Doelgroep

Limburgse vrouwen en ouders.

Wat kan de doelgroep na afloop van de workshop beter?

Deelnemers kunnen signalen van ongezonde, manipulerende en gewelddadige relatiepatronen eerder herkennen en bespreekbaar maken. Zij krijgen meer inzicht in verschillende vormen van grensoverschrijdend gedrag en leren welke stappen zij kunnen zetten wanneer zichzelf of iemand in hun omgeving hiermee te maken krijgt.

Daarnaast wordt gewerkt aan het vergroten van zelfvertrouwen en het versterken van sociale verbinding. We streven ernaar dat minimaal 60% van de deelnemers via zelfevaluatie aangeeft meer zelfvertrouwen en handelingsperspectief te ervaren. Ook wordt ingezet op het versterken van sociale integratie en netwerkvorming.

Duur

Meerdere bijeenkomsten, verspreid over 2027.

Monitoring

Deelnemers vullen na afloop van de bijeenkomsten reviewformulieren in. Hierbij wordt gekeken naar de opgedane kennis, bewustwording, het ervaren zelfvertrouwen en het handelingsperspectief van de deelnemers.

Borging

De resultaten en ervaringen uit de bijeenkomsten worden meegenomen in een eindevaluatie. Daarnaast worden kennis en inzichten waar mogelijk gedeeld via de communicatiekanalen van SharePower, zodat ook vrouwen en ouders die niet aan de bijeenkomsten hebben deelgenomen hiervan kunnen profiteren.

Samenwerking en expertise betrokkenen

SharePower gaat hiervoor de samenwerking aan met onder andere een expertisebureau. Dit bureau beschikt over expertise op het gebied van mensenhandel en seksuele uitbuiting, waaronder loverboyproblematiek, criminele uitbuiting, intieme terreur, huiselijk geweld, seksueel geweld in afhankelijkheidsrelaties en eengerelateerd geweld. Door deze specialistische expertise te verbinden aan de preventieve en verbindende rol van SharePower, kunnen jonge vrouwen en ouders op een laagdrempelige manier worden geïnformeerd en weerbaarder worden gemaakt.

Bereik 2027

SharePower streeft ernaar om in 2027 minimaal 70 vrouwen en ouders te bereiken met deze bijeenkomsten. Naast het directe bereik tijdens de activiteiten wordt ingezet op een groter online bereik via verslaglegging op de website en communicatie via de sociale mediakanalen van SharePower.

Door kennis, ervaringen en praktische informatie uit de bijeenkomsten online te delen, kunnen veel meer vrouwen en ouders worden bereikt. Hiermee wordt informatie over veiligheid, gezonde relaties en het herkennen van ongezonde of gewelddadige patronen breder toegankelijk. Zo reikt de impact van de bijeenkomsten verder dan de directe deelnemers.

2.2.2 Activiteit: online campagne Cybersecurity: swipe smart

Algemeen

Online veiligheid is een steeds belangrijker onderdeel van de veiligheid van jonge vrouwen. Sociale media, datingapps en online communities bieden veel mogelijkheden voor contact en verbinding, maar brengen ook risico's met zich mee. Denk aan online stalking, bedreiging, sexting, het zonder toestemming verspreiden van intieme beelden, grooming, online shaming, manipulatie en financiële uitbuiting door zogenoemde digitale loverboys. Voor jonge vrouwen speelt een groot deel van het sociale leven zich online af. Daarmee is digitale veiligheid een belangrijk onderdeel van hun persoonlijke veiligheid en weerbaarheid.

SharePower wil cyberveiligheid op een positieve, laagdrempelige en aansprekende manier onder de aandacht brengen. Niet door jonge vrouwen alleen te waarschuwen voor de risico's, maar juist door hen te versterken in kennis, bewustwording, zelfvertrouwen en digitale weerbaarheid. De campagne moet

aansluiten bij de onlinewereld waarin jonge vrouwen zich daadwerkelijk bevinden en gebruikmaken van de kracht van sociale media, muziek, gaming, influencers en andere populaire online cultuurvormen.

Doelstelling

Het vergroten van de digitale weerbaarheid van jonge vrouwen door kennis, bewustwording en handelingsperspectief rondom online veiligheid te vergroten. Jonge vrouwen leren risico's eerder herkennen, weten beter hoe zij hun grenzen online kunnen bewaken en waar zij terecht kunnen wanneer zij te maken krijgen met online intimidatie, stalking, grooming, manipulatie, shaming of uitbuiting.

Doelgroep

Jonge meisjes en vrouwen in Limburg, met specifieke aandacht voor jongeren die veel gebruikmaken van sociale media, datingapps, gaming en andere online platforms. Onderwijsinstellingen, ouders, jeugdwerkers en andere professionals worden waar mogelijk betrokken bij de campagne.

Wat kan de doelgroep na afloop van de campagne beter?

Jonge vrouwen herkennen eerder wanneer online contact onveilig of grensoverschrijdend wordt. Zij weten beter hoe zij hun privacy en digitale veiligheid kunnen beschermen, hoe zij online grenzen kunnen stellen en wat zij kunnen doen wanneer zij worden lastiggevallen, gestalkt, gemanipuleerd of financieel uitgebuit. Ook weten zij beter waar zij hulp en ondersteuning kunnen vinden.

Duur

Een provincie brede online campagne gedurende 2027, aangevuld met een podcast en interactieve online activiteiten. De campagne wordt verspreid via de kanalen waarop jonge vrouwen actief zijn, waaronder Instagram, TikTok, Snapchat maar bijv. ook online op het kledingplatform Vinted.

Een belangrijk onderdeel wordt een opvallende en laagdrempelige online challenge die jongeren zelf in beweging brengt. SharePower wil hiervoor een herkenbaar concept ontwikkelen dat jongeren graag oppakken, uitvoeren en met elkaar delen. De ambitie is om een campagne te creëren die zich als een beweging via sociale media verspreidt, vergelijkbaar met succesvolle maatschappelijke challenges die door jongeren zelf massaal worden gedeeld. De campagne moet daarmee niet alleen informeren, maar ook enthousiasme, herkenning en betrokkenheid creëren en de potentie hebben om landelijke media-aandacht te genereren.

Monitoring

De campagne wordt gemonitord op bereik, online interactie, deelname aan de challenge en betrokkenheid van de doelgroep. Daarnaast wordt gekeken naar de groei van kennis en bewustwording rondom digitale veiligheid. De resultaten worden geëvalueerd en gebruikt om de campagne waar mogelijk tussentijds bij te sturen.

Borging

De campagne wordt zoveel mogelijk opgebouwd met content die ook na afloop beschikbaar blijft. Podcasts, video's, online informatie en praktische tips blijven via de kanalen van SharePower toegankelijk. Door samenwerking met onderwijs, jeugdwerk, politie en maatschappelijke partners kunnen de ontwikkelde kennis en materialen ook na afloop van de campagne worden ingezet. Door de online content blijvend beschikbaar te stellen, kunnen jonge vrouwen ook na afloop van de campagne informatie en ondersteuning vinden.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt samen met politie, jeugdwerkers, onderwijsinstellingen, gemeenten, deskundigen op het gebied van cyberveiligheid en andere relevante maatschappelijke partners. Daarnaast wordt actief gezocht naar samenwerking met Limburgse influencers, contentmakers, artiesten, gamers en andere rolmodellen die aansluiting hebben bij de doelgroep.

Ook wordt onderzocht hoe muziek, gaming en andere populaire online cultuurvormen kunnen worden ingezet om de boodschap op een creatieve en aantrekkelijke manier onder de aandacht te brengen. Jonge vrouwen worden waar mogelijk betrokken bij de ontwikkeling van de campagne, zodat de boodschap aansluit bij hun belevingswereld, taal en online gedrag.

Bereik 2027

De ambitie is om met de campagne een groot bereik onder Limburgse (jonge) vrouwen te realiseren en daarnaast landelijke aandacht te genereren. Naast het directe online bereik via Instagram, TikTok, Snapchat en andere relevante kanalen (bijv. Vinted), wordt ingezet op verdere verspreiding door influencers, jongeren, onderwijsinstellingen, samenwerkingspartners en deelnemers zelf.

Door de campagne interactief en deelbaar te maken en jonge vrouwen uit te nodigen om zelf onderdeel te worden van de challenge, kan het bereik zich als een olievlek verspreiden. De podcast, online content en campagnematerialen blijven daarnaast beschikbaar via de website en sociale mediakanalen van SharePower, waardoor kennis en informatie ook na de campagne toegankelijk blijven en de impact verder reikt dan de directe deelnemers.

We streven naar een online bereik van minimaal 500 vrouwen.

2.3 Vrouw en financiën



Algemeen

Financiële zelfstandigheid is een belangrijke voorwaarde voor bestaanszekerheid, zelfredzaamheid en volwaardige maatschappelijke participatie. Hoewel de economische zelfstandigheid van vrouwen de afgelopen decennia sterk is toegenomen, bestaat er nog altijd een duidelijk verschil met mannen. In 2024 was 70% van de vrouwen tussen 15 jaar en de AOW-leeftijd economisch zelfstandig, tegenover 83% van de mannen. In Limburg is het verschil in economische zelfstandigheid in verschillende gemeenten groter; met name in Zuid-Limburg liggen de percentages relatief laag.

Ook op de arbeidsmarkt bestaan verschillen. In 2024 was het gemiddelde uurloon van vrouwen in Nederland 10,5% lager dan dat van mannen. Daarnaast werken vrouwen aanzienlijk vaker in deeltijd. Deze verschillen hebben niet alleen invloed op het inkomen van vrouwen nu, maar ook op hun financiële positie op langere termijn, bijvoorbeeld bij het opbouwen van pensioen en vermogen.

*) Bron: Centraal Bureau voor de Statistiek. Economische zelfstandigheid vrouwen minder hard gegroeid, oktober 2025.

Financiële kennis en bewustwording zijn daarom belangrijke instrumenten om vrouwen te ondersteunen bij het maken van zelfstandige keuzes over inkomen, werk, sparen, pensioen, schulden en financiële planning.

Doelstelling

SharePower zet zich in om de financiële zelfredzaamheid en economische zelfstandigheid van vrouwen in Limburg te versterken. Door kennis, bewustwording en praktische handvatten te bieden, krijgen vrouwen meer grip op hun financiële situatie en worden zij beter in staat gesteld om zelfstandig financiële keuzes te maken. Hiermee draagt SharePower bij aan bestaanszekerheid, zelfredzaamheid en volwaardige maatschappelijke participatie.

Doelgroep

Limburgse vrouwen van alle leeftijden en achtergronden, met specifieke aandacht voor vrouwen die financieel kwetsbaar zijn of onvoldoende inzicht en grip ervaren op hun financiële situatie.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Deelnemers hebben meer kennis en inzicht in hun eigen financiële situatie en weten beter welke keuzes zij kunnen maken rondom inkomen, werk, sparen, pensioen, schulden en financiële planning. Zij beschikken over praktische handvatten om hun financiële zelfstandigheid te vergroten en weten waar zij terecht kunnen voor informatie, ondersteuning of advies.

Duur

Limburg breed worden meerdere bijeenkomsten en activiteiten georganiseerd, verspreid over de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Daarnaast wordt minimaal één podcast ingezet om kennis, ervaringen en praktische informatie breder te delen.

Monitoring

SharePower monitort activiteiten op basis van deelname, bereik en feedback van deelnemers. Waar relevant meten we ook de ontwikkeling van kennis, bewustwording en handelingsperspectief.

Met de SharePower Mentimeter verzamelen we daarnaast structureel gegevens over de ervaringen, behoeften en maatschappelijke positie van deelnemende vrouwen. De uitkomsten worden jaarlijks gebundeld in de SharePower Monitoring en benut voor de doorontwikkeling van activiteiten en het signaleren van ontwikkelingen onder vrouwen in Limburg.

Borging

Door middel van publiciteit, podcasts, online communicatie en verslaglegging op de website en sociale mediakanalen van SharePower worden kennis, ervaringen en praktische informatie breder gedeeld. Hierdoor kunnen ook vrouwen die niet aan een bijeenkomst deelnemen profiteren van de opgedane kennis. SharePower blijft waar mogelijk in verbinding met deelnemers en samenwerkingspartners en verwijst waar nodig door naar passende ondersteuning.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt samen met gemeenten, welzijnsorganisaties, onderwijs, bedrijfsleven, financiële experts, KVK en andere maatschappelijke partners. Waar mogelijk worden deskundigen betrokken op het gebied van financiële zelfredzaamheid, inkomen, werk, pensioen, ondernemerschap en financiële planning. Door verschillende vormen van expertise samen te brengen, wordt financiële kennis op een laagdrempelige en praktische manier toegankelijk gemaakt voor vrouwen in Limburg.

Bereik 2027

De activiteiten vinden plaats in de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. SharePower streeft naar een zo groot mogelijk offline en online bereik onder Limburgse vrouwen. Naast het directe bereik tijdens de activiteiten wordt ingezet op een groter online bereik via podcasts, verslaglegging op de website en communicatie via de sociale mediakanalen van SharePower.

Door kennis, ervaringen en praktische informatie online te delen, kunnen veel meer vrouwen worden bereikt. Hiermee wordt financiële kennis breder toegankelijk en kunnen vrouwen ook buiten de

bijeenkomsten inspiratie en praktische handvatten krijgen om hun financiële zelfstandigheid en weerbaarheid te vergroten. Zo reikt de impact van de activiteiten verder dan de directe deelnemers.

SharePower heeft in het afgelopen jaar diverse podcasts en digitale tools ontwikkeld die waardevolle kennis en praktische ondersteuning bieden rondom het thema financiële zelfstandigheid en weerbaarheid. Deze middelen zijn nog niet optimaal benut en online gedeeld. In 2027 willen we deze bestaande kennis en tools actiever inzetten en breder onder de doelgroep verspreiden voor het thema Vrouw en financiën. Daarmee versterken we de bewustwording, kennis en financiële zelfredzaamheid van vrouwen en bieden we hun laagdrempelige handvatten om meer grip te krijgen op hun financiële positie.

SharePower streeft ernaar om in 2027 minimaal 500 vrouwen te bereiken met deze bijeenkomsten, activiteiten en online kennisdeling.

Aansluiting bij beleidskader ‘Samen leven en bestaanszekerheid’

De pijler **Vrouw en financiën** sluit direct aan bij de maatschappelijke opgave van de Provincie Limburg rondom bestaanszekerheid en het terugdringen van armoede. Binnen de Sociale Agenda zet de Provincie in op een samenleving waarin iedereen kan meedoen en gelijke kansen krijgt. Het beleidskader *Samen leven en bestaanszekerheid 2024–2027* benoemt bestaanszekerheid en het terugdringen van armoede als belangrijke prioriteiten.

Door vrouwen te versterken in hun financiële kennis, zelfredzaamheid en economische zelfstandigheid draagt SharePower bij aan deze provinciale doelstellingen. Financiële weerbaarheid vergroot de mogelijkheden om zelfstandig mee te doen in de samenleving en verkleint de kans op financiële afhankelijkheid en uitsluiting. Tegelijkertijd draagt economische zelfstandigheid bij aan de bredere emancipatie van vrouwen en aan gelijke kansen op de arbeidsmarkt.

2.3.1 Activiteit: Limburgse Leading Ladies

Algemeen

In Limburg zijn veel vrouwen actief die met enorme inzet, kennis en passie werken aan maatschappelijke en economische vraagstukken. Vrouwen die SharePower via haar activiteiten heeft leren kennen en die stuk voor stuk laten zien dat zij verschil maken. Het zijn ondernemende, deskundige en betrokken vrouwen die weten wat er speelt in de samenleving en wat nodig is om vooruitgang te realiseren.

Tegelijkertijd lopen veel van deze vrouwen tegen dezelfde obstakels aan. Hun kennis en expertise worden regelmatig gevraagd en gewaardeerd, maar daar staat niet altijd een passende financiële vergoeding of professionele waardering tegenover. Te vaak wordt verwacht dat vrouwelijke professionals hun kennis en tijd gratis inzetten. Dat is niet alleen een kwestie van waardering, maar raakt ook direct aan financiële zelfstandigheid en de economische positie van vrouwen.

Ook vrouwelijke ondernemers worden regelmatig als vanzelfsprekend zelfredzaam gezien. Zodra iemand ondernemer is, wordt ervan uitgegaan dat zij haar eigen weg wel vindt. De praktijk is echter weerbarstiger. Veel vrouwelijke ondernemers bouwen met grote inzet aan hun onderneming, maatschappelijke initiatief of professionele expertise, maar hebben niet altijd toegang tot de juiste netwerken, zichtbaarheid, opdrachtgevers en kansen.

Met Limburgse Leading Ladies wil SharePower deze vrouwen samenbrengen en versterken. Door kennis en ervaringen te delen, elkaar zichtbaar te maken en nieuwe verbindingen te leggen, ontstaat een

netwerk waarin vrouwen elkaar vinden, ondersteunen en versterken. De bijeenkomsten dragen bij aan professioneel en persoonlijk leiderschap, financiële bewustwording, ondernemerschap en het vergroten van kansen.

Doelstelling

Het versterken van de professionele, financiële en maatschappelijke positie van ondernemende en impactvolle vrouwen in Limburg door kennisuitwisseling, netwerkvorming, zichtbaarheid en onderlinge samenwerking.

De regionale netwerken vormen samen de basis voor een Limburgs breed gedragen netwerk waarin vrouwen elkaar kunnen inspireren, ondersteunen en nieuwe kansen kunnen bieden. Wat lokaal ontstaat, kan provinciaal groeien.

Doelgroep

Ondernemende, professionele en maatschappelijk betrokken vrouwen in Limburg die vanuit hun werk, onderneming, initiatief of expertise een aantoonbare bijdrage leveren aan de samenleving.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Deelnemers hebben hun professionele netwerk uitgebreid, nieuwe kennis en ervaringen opgedaan en meer inzicht gekregen in hun eigen mogelijkheden en kansen. Zij weten beter waar zij terechtkunnen voor kennis, samenwerking en ondersteuning en zijn beter in staat om hun expertise zichtbaar te maken en hun professionele en financiële positie te versterken.

Daarnaast worden vrouwen gestimuleerd om elkaar actief te ondersteunen, kennis te delen en nieuwe samenwerkingen aan te gaan. Hierdoor ontstaat niet alleen individuele groei, maar ook meer verbinding en samenredzaamheid binnen het netwerk.

Duur

De pilot die in 2026 in Midden-Limburg is gestart, wordt in 2027 uitgebreid naar Zuid-Limburg en in 2028 naar Noord-Limburg.

In regio Midden en Zuid worden per jaar meerdere bijeenkomsten georganiseerd. De regionale netwerken worden met elkaar verbonden door provinciale cross-over activiteiten, kennisuitwisseling en onlineverbinding.

Monitoring

De bijeenkomsten worden geëvalueerd aan de hand van deelname, betrokkenheid en feedback van de deelnemers. Daarnaast wordt gekeken naar de groei van het netwerk, nieuwe samenwerkingen en de mate waarin deelnemers aangeven dat hun kennis, zichtbaarheid, netwerk en kansen zijn vergroot.

Borging

De regionale netwerken worden duurzaam met elkaar verbonden. SharePower blijft de regionale groepen faciliteren en zorgt voor verbinding tussen Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Online worden kennis, ervaringen, activiteiten en kansen gedeeld via de website en sociale mediakanalen van SharePower.

Hierdoor ontstaat een netwerk dat ook tussen de bijeenkomsten door actief kan blijven. De combinatie van online bereik en offline ontmoeting zorgt ervoor dat kennis toegankelijk blijft en relaties zich verder kunnen ontwikkelen.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt samen met de vrouwen uit het netwerk, ondernemers, maatschappelijke organisaties, gemeenten, onderwijs, bedrijfsleven, KVK en andere relevante partners. Vanuit haar expertise in gendergelijkwaardigheid en het versterken van de positie van vrouwen faciliteert SharePower de verbinding en kennisuitwisseling.

De kracht ligt daarbij nadrukkelijk ook bij de deelnemers zelf. Zij beschikken over waardevolle kennis, ervaring en netwerken en worden uitgenodigd om deze met elkaar te delen. Door vrouwen uit verschillende sectoren en regio's bij elkaar te brengen, ontstaan nieuwe verbindingen, samenwerking en kansen.

Bereik 2027

In 2027 worden in Midden- en Zuid-Limburg regionale netwerken opgebouwd en versterkt, met meerdere bijeenkomsten. Naast het directe bereik van de deelnemers wordt ingezet op een groter online bereik via de website, sociale mediakanalen en andere communicatiekanalen van SharePower.

Door kennis, verhalen, ervaringen en kansen online te delen, kunnen veel meer vrouwen kennisnemen van het netwerk en zich ermee verbinden. Hierdoor ontstaat een groter bereik dan alleen de vrouwen die fysiek deelnemen aan de bijeenkomsten.

De regionale netwerken vormen samen de basis voor een Limburgs breed netwerk. Door regionaal te werken blijft SharePower dicht bij de vrouwen en kunnen activiteiten goed aansluiten bij lokale behoeften. Tegelijkertijd zorgt de provinciale verbinding voor meer zichtbaarheid, kennisuitwisseling en kansen over de regiogrenzen heen.

We streven naar een offline en online bereik van minimaal 50 vrouwen.

Aansluiting bij beleidskader 'Samen leven en bestaanszekerheid'

Limburgse Leading Ladies sluit vooral aan bij de provinciale doelstellingen sociale cohesie en gemeenschapszin en het vergroten van maatschappelijke participatie.

Door vrouwen uit verschillende regio's en sectoren met elkaar te verbinden, kennis en ervaringen te delen en nieuwe contacten te laten ontstaan, draagt de activiteit bij aan sterke sociale netwerken en onderlinge verbinding.

De regionale aanpak sluit hierbij aan bij het uitgangspunt van het provinciale beleidskader om ruimte te bieden aan lokale kracht en initiatieven uit de samenleving. Door regionale netwerken met elkaar te verbinden, ontstaat bovendien kennisuitwisseling over de grenzen van gemeenten en regio's heen.

2.3.2 Activiteit: My Money – My Future

Campagne onderzoek voor 2028

Algemeen

Financiële onafhankelijkheid begint niet pas wanneer vrouwen gaan samenwonen, kinderen krijgen of richting hun pensioen gaan. Juist op jonge leeftijd worden belangrijke financiële keuzes gemaakt die jarenlang kunnen doorwerken. Een eerste baan, een studieschuld, zelfstandig wonen, sparen, beleggen, een sabbatical, ondernemerschap of een gezamenlijke financiële huishouding met een partner: het zijn allemaal momenten waarop financiële kennis en bewustwording van belang zijn.

Toch worden onderwerpen als pensioen, verzekeringen en financiële planning door veel jonge vrouwen ervaren als ingewikkeld, saai en vooral als iets voor later. SharePower wil dit veranderen. Met My Money – My Future maken we financiële onafhankelijkheid hip, toegankelijk, praktisch en leuk. Niet vanuit het idee dat jonge vrouwen minder moeten genieten, maar juist vanuit de gedachte dat financiële kennis vrijheid geeft om keuzes te maken.

Wil je een jaar naar Bali? Minder gaan werken? Een eigen onderneming starten? Een huis kopen? Een periode voor jezelf nemen? Of gewoon financiële rust ervaren? Dan helpt het om nu al te weten wat je nodig hebt om die keuzes ook daadwerkelijk te kunnen maken.

Doelstelling

Het vergroten van financiële kennis, bewustwording en zelfredzaamheid van jonge vrouwen en hen stimuleren om vanaf jonge leeftijd verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen financiële toekomst. De activiteit maakt financiële onafhankelijkheid bespreekbaar en aantrekkelijk en laat zien dat financiële keuzes van vandaag invloed hebben op de vrijheid en mogelijkheden van morgen.

Doelgroep

Jonge meiden en vrouwen in Limburg, met specifieke aandacht voor vrouwen die aan het begin staan van hun studie, loopbaan, ondernemerschap of zelfstandig leven.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Deelnemers hebben meer inzicht in hun eigen financiële situatie en weten waarom financiële onafhankelijkheid belangrijk is. Zij hebben meer kennis over sparen, budgetteren, pensioen, verzekeringen, beleggen, inkomen en financiële planning en kunnen beter financiële keuzes maken die passen bij hun eigen toekomst.

Daarnaast zijn deelnemers zich bewuster van het belang van een eigen financiële basis, onafhankelijk van ouders of een partner. Zij worden gestimuleerd om niet alleen te kijken naar wat zij vandaag kunnen betalen, maar ook naar de vrijheid en mogelijkheden die zij zichzelf op langere termijn kunnen geven.

Duur

Een doorlopende, voornamelijk online activiteit, aangevuld met enkele offlineactiviteiten en ontmoetingsmomenten. SharePower ontwikkelt samen met financiële experts, fin-fluencers en jonge vrouwen een aantrekkelijke en herkenbare onlinecampagne rondom financiële vrijheid.

De campagne sluit aan bij de belevingswereld van jonge vrouwen. Thema's worden praktisch en met humor gebracht: van "Wat kost jouw dagelijkse matcha?" tot "Hoe betaal je een sabbatical?", "Wat levert sparen op?", "Waarom moet ik nu al iets met mijn pensioen?" en "Hoe zorg ik dat ik financieel mijn eigen keuzes kan blijven maken?"

Naast socialmedia content wordt ingezet op interactieve elementen, challenges, korte video's, podcasts en praktische tools waarmee jonge vrouwen direct zelf aan de slag kunnen. Waar mogelijk worden financiële instellingen, ondernemers, media en andere partners betrokken.

Monitoring

De activiteit wordt gemonitord aan de hand van online en offline bereik, interactie, deelname en feedback van de doelgroep. Daarnaast wordt gekeken naar de mate waarin deelnemers aangeven meer kennis en bewustwording te hebben over financiële onafhankelijkheid en hun eigen financiële toekomst.

Borging

De ontwikkelde online content, podcasts, praktische informatie en tools blijven via de website en sociale mediakanalen van SharePower beschikbaar. Hierdoor kunnen jonge vrouwen ook na afloop van de activiteit gebruik blijven maken van de informatie.

Door jaarlijks aandacht te blijven besteden aan financiële onafhankelijkheid kan de campagne uitgroeien tot een herkenbaar SharePower-thema voor jonge vrouwen in Limburg.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt samen met onderwijsinstelling 't Gilde en zoekt daarnaast actief samenwerking met financiële instellingen, financiële experts, fin-fluencers, FIRE-influencers (FIRE =Financial Independence, Retire Early) , jonge vrouwelijke ondernemers, onderwijsinstellingen en andere partners die jongeren op een positieve manier kunnen bereiken.

Ook wordt samenwerking gezocht met Limburgse media en contentmakers om financiële onafhankelijkheid op een verrassende en aansprekende manier onder de aandacht te brengen. Waar mogelijk worden jonge vrouwen zelf betrokken bij de ontwikkeling van de campagne, zodat onderwerpen, taal en vorm aansluiten bij hun dagelijkse leven.

Belangrijk uitgangspunt is dat SharePower onafhankelijk blijft in haar informatievoorziening. Samenwerking met financiële instellingen en andere commerciële partners vindt plaats vanuit inhoudelijke meerwaarde en zonder dat deelnemers financiële producten hoeven af te nemen.

Bereik 2027 / 2028

SharePower wil met My Money – My Future vooral online een groot bereik onder jonge Limburgse vrouwen realiseren. Via Instagram, TikTok, Snapchat, podcasts, fin-fluencers, samenwerkingspartners en Limburgse media wordt ingezet op een brede verspreiding van de boodschap.

De kracht zit in het delen van herkenbare verhalen, praktische tips en content die jonge vrouwen daadwerkelijk willen bekijken en delen. Door financiële onafhankelijkheid te koppelen aan vrijheid, lifestyle, reizen, werk, ondernemerschap en persoonlijke keuzes, wordt een onderwerp dat vaak als saai wordt ervaren relevant en aantrekkelijk gemaakt.

De online content en podcast blijven via de website en sociale mediakanalen van SharePower beschikbaar, waardoor het bereik verder kan groeien dan de directe deelnemers aan de offlineactiviteiten.

Gedurende 2027 voert SharePower een onderzoek uit naar de financiële ervaringen, behoeften en uitdagingen van jonge vrouwen. Hiervoor gaat SharePower in gesprek met verschillende groepen jonge vrouwen, waaronder middelbare scholieren, studenten en vrouwen die aan het begin van hun loopbaan staan. Daarnaast worden relevante financiële stakeholders betrokken om verschillende perspectieven en inzichten mee te nemen.

De ervaringen en behoeften van vrouwen vormen het uitgangspunt van het onderzoek. Op basis van de onderzoeksresultaten wordt eind 2027 een concreet projectplan ontwikkeld voor een passende en doelgroepgerichte online campagne, die in 2028 wordt uitgevoerd.

Aansluiting bij beleidskader ‘Samen leven en bestaanszekerheid’

My Money – My Future sluit aan bij de provinciale doelstelling om bestaanszekerheid te vergroten en armoede terug te dringen. Financiële kennis en bewustwording kunnen bijdragen aan het voorkomen van financiële kwetsbaarheid en aan het maken van bewuste keuzes gedurende verschillende levensfasen.

Door jonge vrouwen op een laagdrempelige en praktische manier kennis te laten maken met onderwerpen als inkomen, sparen, pensioen, financiële planning en financiële keuzes, draagt SharePower bij aan hun financiële zelfredzaamheid en mogelijkheden om zelfstandig mee te doen in de samenleving.

2.4 Vrouw en arbeidsmarkt

Vrouw en Arbeidsmarkt



Algemeen

Een sterke arbeidsmarkt begint bij het benutten van het talent van alle vrouwen in Limburg. Vrouwen maken een groot deel uit van het beschikbare arbeidspotentieel, maar hun positie op de arbeidsmarkt is niet vanzelfsprekend gelijk aan die van mannen. In 2025 had in Limburg 69,5% van de 15- tot 75-jarigen betaald werk, tegenover 73,2% gemiddeld in Nederland. Daarnaast laat het CBS zien dat landelijk 69,3% van de vrouwen van 15 tot 75 jaar in 2025 betaald werk had, tegenover 77,2% van de mannen. Het verschil in netto arbeidsparticipatie tussen vrouwen en mannen bedroeg daarmee bijna 8%.

*) Bron: CBS de arbeidsmarkt in cijfers 2025

SharePower richt zich daarom in 2027 op vrouwen in alle levensfasen en met verschillende achtergronden. Het gaat om vrouwen die nog aan het begin van hun loopbaan staan, vrouwen die werk zoeken of opnieuw willen instromen, vrouwen die al werken maar een volgende stap willen zetten en vrouwen die hun positie, inkomen of loopbaanperspectief willen versterken.

De arbeidsmarkt verandert bovendien snel. Digitalisering, kunstmatige intelligentie en nieuwe manieren van werken veranderen de inhoud van banen en de vaardigheden die daarvoor nodig zijn. Deze ontwikkelingen bieden uitdagingen, maar juist ook nieuwe kansen. SharePower wil vrouwen ondersteunen om deze veranderingen niet alleen bij te houden, maar ze ook in hun voordeel te benutten.

Financiële zelfstandigheid en carrièreontwikkeling

Een goede positie op de arbeidsmarkt is nauw verbonden met financiële zelfstandigheid. Weten wat je waard bent, kunnen onderhandelen over salaris en arbeidsvoorwaarden en bewust nadenken over arbeidsduur en loopbaankeuzes zijn belangrijke vaardigheden. Ook keuzes rondom parttime werken, ouderschap en zorgtaken hebben gevolgen voor inkomen, pensioen en de financiële toekomst.

SharePower wil vrouwen daarom praktische kennis en vaardigheden bieden om meer regie te nemen over hun loopbaan en financiële positie. Niet alleen vrouwen die aan de zijlijn staan, maar ook vrouwen die al volop deelnemen aan de arbeidsmarkt en een volgende stap willen zetten.

De arbeidsmarkt van morgen

De opkomst van AI en digitalisering verandert de arbeidsmarkt en vraagt om nieuwe vaardigheden. Tegelijkertijd ontstaan nieuwe functies, werkvormen en mogelijkheden. SharePower wil vrouwen helpen om deze ontwikkelingen te begrijpen en praktische vaardigheden te ontwikkelen waarmee zij hun kansen op de arbeidsmarkt kunnen vergroten.

Daarbij gaat het niet alleen om technische kennis. Het gaat ook om het vermogen om nieuwe technologieën effectief te gebruiken, kansen te herkennen en jezelf zichtbaar te maken. Van het verbeteren van een cv en analyseren van vacatures tot het gebruiken van AI als hulpmiddel bij werk en loopbaanontwikkeling.

Doelstelling

Het versterken van de positie van vrouwen op de Limburgse arbeidsmarkt door kennis, vaardigheden, zelfvertrouwen, financiële bewustwording en loopbaanmogelijkheden te vergroten. SharePower wil vrouwen ondersteunen bij instroom, herintreding, behoud, ontwikkeling en door groei op de arbeidsmarkt.

Doelgroep

Alle vrouwen in Limburg, ongeacht leeftijd, achtergrond, opleidingsniveau of arbeidsmarktpositie. Zowel vrouwen die werk zoeken of opnieuw willen instromen als vrouwen die al werken en zich verder willen ontwikkelen of een volgende stap in hun loopbaan willen maken.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Deelnemers hebben meer inzicht in hun mogelijkheden en kansen op de arbeidsmarkt en beschikken over praktische vaardigheden om hun positie te versterken. Zij weten beter wat hun expertise en toegevoegde waarde is, kunnen zich beter presenteren en zijn beter voorbereid op gesprekken over salaris, arbeidsvoorwaarden, werkuren en loopbaanontwikkeling.

Daarnaast hebben deelnemers meer kennis over de gevolgen van arbeidsmarktkeuzes voor hun financiële zelfstandigheid en toekomst. Zij maken kennis met de mogelijkheden van AI en digitalisering en weten hoe zij deze ontwikkelingen kunnen benutten voor hun werk en loopbaan.

Duur

In 2027 worden activiteiten georganiseerd in de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Binnen het programma worden onder andere bijeenkomsten georganiseerd rondom: geld, werk & onderhandelen.

Daarnaast wordt een webinar georganiseerd over de arbeidsmarkt van morgen, met aandacht voor AI, digitalisering en vrouwelijk talent.

Voor de participatie van migrantenvrouwen wordt in 2027 een verkennend onderzoek uitgevoerd naar de mogelijkheden voor loopbaanbegeleiding en arbeidsmarktparticipatie, in samenwerking met taalonderwijsinstellingen en andere relevante partners. De uitkomsten kunnen worden gebruikt voor de ontwikkeling van een uitgebreider traject in 2028.

Monitoring

SharePower monitort activiteiten op basis van deelname, bereik en feedback van deelnemers. Waar relevant meten we ook de ontwikkeling van kennis, bewustwording en handelingsperspectief.

Met de SharePower Mentimeter verzamelen we daarnaast structureel gegevens over de ervaringen, behoeften en maatschappelijke positie van deelnemende vrouwen. De uitkomsten worden jaarlijks gebundeld in de SharePower Monitoring en benut voor de doorontwikkeling van activiteiten en het signaleren van ontwikkelingen onder vrouwen in Limburg.

De verkenning rondom migrantenvrouwen wordt geëvalueerd op basis van de opgehaalde behoeften, ervaringen en mogelijkheden voor samenwerking en doorontwikkeling.

Borging

De opgedane kennis en ervaringen worden via de website, podcasts, sociale mediakanalen en andere communicatiekanalen van SharePower gedeeld. Hierdoor kunnen ook vrouwen die niet deelnemen aan een bijeenkomst profiteren van de kennis en praktische informatie.

De samenwerkingen die in 2027 worden opgebouwd, vormen daarnaast de basis voor verdere activiteiten en mogelijke uitbreiding van het programma in de komende jaren.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt samen met gemeenten, onderwijsinstellingen, taalonderwijsinstututen, werkgevers, ondernemers, arbeidsmarktorganisaties, welzijnsorganisaties en andere maatschappelijke partners.

Voor de activiteiten rondom AI en digitalisering wordt samengewerkt met deskundigen op het gebied van technologie, arbeidsmarkt en digitale vaardigheden. Voor de bijeenkomsten rondom salaris, arbeidsvoorwaarden en financiële zelfstandigheid worden relevante experts en professionals betrokken.

Voor de verkenning rondom migrantenvrouwen wordt samenwerking gezocht met taalonderwijsinstututen en organisaties die ervaring hebben met loopbaanbegeleiding, arbeidsmarktparticipatie en de begeleiding van Oekraïense en Syrische vrouwen.

Bereik 2027

De activiteiten vinden plaats in de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Naast het directe bereik tijdens de bijeenkomsten en webinar wordt ingezet op een groter online bereik via de website en sociale mediakanalen van SharePower.

Door kennis, praktische tips, ervaringen en informatie over werk en loopbaan online te delen, kunnen veel meer vrouwen worden bereikt dan alleen de directe deelnemers. De online content blijft beschikbaar en kan door vrouwen, samenwerkingspartners en werkgevers verder worden gedeeld.

SharePower streeft ernaar om in 2027 minimaal 500 vrouwen te bereiken met deze bijeenkomsten, activiteiten en online kennisdeling.

Aansluiting bij beleidskader 'Samen leven en bestaanszekerheid'

De pijler Vrouw en arbeidsmarkt sluit aan bij de provinciale doelstelling om bestaanszekerheid en maatschappelijke participatie te vergroten. Werk en inkomen zijn belangrijke voorwaarden om zelfstandig mee te kunnen doen in de samenleving.

Door vrouwen te ondersteunen bij instroom, herintreding, ontwikkeling en doorgroei, draagt SharePower bij aan hun toekomstperspectief, financiële zelfstandigheid en maatschappelijke participatie.

Daarnaast sluit deze inzet aan bij de bredere provinciale ambitie voor een toekomstbestendige Limburgse arbeidsmarkt, waarin talent en arbeidspotentieel zo goed mogelijk worden benut.

2.4.1 Activiteit onderzoek: Van Talent naar Werk – onderzoek migrantenvrouwen en de arbeidsmarkt

Algemeen

De positie van migrantenvrouwen op de Nederlandse arbeidsmarkt verschilt. Taal, opleiding, werkervaring, erkenning van diploma's, sociale omstandigheden, zorgtaken en kennis van de Nederlandse arbeidsmarkt kunnen invloed hebben op de mogelijkheden om werk te vinden, door te stromen en economisch zelfstandig te worden.

SharePower onderzoekt in 2027 wat migrantenvrouwen in Limburg nodig hebben om hun positie op de arbeidsmarkt te versterken. Het onderzoek vormt de basis voor een passend en gericht aanbod dat SharePower vanaf 2028 kan ontwikkelen en uitvoeren.

Doelstelling

Het verkrijgen van inzicht in de ervaringen, behoeften, kansen en belemmeringen van migrantenvrouwen bij deelname aan de Nederlandse arbeidsmarkt. Daarnaast onderzoekt SharePower hoe deze vrouwen het beste kunnen worden bereikt en welke ondersteuning aansluit bij hun situatie.

Doelgroep

Migrantenvrouwen in Limburg die op zoek zijn naar werk, hun positie op de arbeidsmarkt willen starten, verbeteren, meer uren willen werken, willen doorstromen of een volgende stap in hun loopbaan willen zetten.

Binnen het onderzoek is aandacht voor verschillende achtergronden, opleidingsniveaus, werkervaringen en levenssituaties.

Wat levert het onderzoek op?

Het onderzoek brengt in kaart:

- Welke behoeften migrantenvrouwen hebben op het gebied van werk, inkomen en loopbaanontwikkeling;
- Welke drempels zij ervaren bij het vinden, behouden of uitbreiden van werk;
- Welke kennis en vaardigheden zij nodig hebben;
- Welke rol taal, opleiding, netwerk, werkervaring en erkenning van diploma's spelen;
- Welke vormen van begeleiding en ondersteuning aansluiten bij hun behoeften;
- Via welke organisaties, netwerken en communicatiekanalen zij het beste kunnen worden bereikt.

De uitkomsten worden vertaald naar concrete aanbevelingen en vormen de basis voor het aanbod van SharePower vanaf 2028.

Duur

Het onderzoek wordt gedurende 2027 uitgevoerd. SharePower gaat hiervoor in gesprek met migrantenvrouwen, taalonderwijsinstellingen, gemeenten, werkgevers, welzijnsorganisaties, arbeidsmarktpartners, UWV en andere relevante deskundigen.

De ervaringen en behoeften van migrantenvrouwen zelf staan centraal. Op basis van de onderzoeksresultaten wordt eind 2027 een voorstel uitgewerkt voor een passend aanbod vanaf 2028.

Monitoring

SharePower monitort het onderzoek op basis van het aantal gesprekken, betrokken organisaties en deelnemende migrantenvrouwen. Ook worden de belangrijkste thema's, behoeften en knelpunten vastgelegd.

De bevindingen worden opgenomen in de SharePower Monitoring en gebruikt bij de ontwikkeling van het aanbod voor 2028.

Borging

De resultaten worden vastgelegd in een eindrapportage met concrete aanbevelingen voor SharePower en relevante partners. De opgedane kennis wordt gebruikt bij de ontwikkeling van activiteiten vanaf 2028 en waar relevant gedeeld met Provincie Limburg, gemeenten, maatschappelijke organisaties, arbeidsmarktpartners, UWV en andere betrokken partijen.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt samen met taalonderwijsinstellingen, gemeenten, welzijnsorganisaties, werkgevers, arbeidsmarktorganisaties, UWV en andere relevante partners. Ook worden migrantenvrouwen zelf actief betrokken bij het onderzoek.

Door verschillende perspectieven en expertise samen te brengen, ontstaat een breed beeld van de positie van migrantenvrouwen op de arbeidsmarkt en van wat nodig is om hun kansen op duurzame arbeidsparticipatie en economische zelfstandigheid te vergroten.

Bereik 2027

Omdat 2027 in het teken staat van onderzoek en ontwikkeling, ligt de focus op het bereiken van migrantenvrouwen en organisaties die relevante kennis en ervaringen kunnen inbrengen. SharePower bouwt hiermee een netwerk op dat als basis dient voor het aanbod vanaf 2028.

Het directe bereik van migrantenvrouwen met het ontwikkelde aanbod vindt vanaf 2028 plaats.

Aansluiting bij beleidskader 'Samen leven en bestaanszekerheid'

Het onderzoek sluit aan bij de provinciale doelstellingen rondom bestaanszekerheid, participatie en gelijke mogelijkheden om mee te doen in de samenleving.

Door samen met migrantenvrouwen, maatschappelijke organisaties, werkgevers en arbeidsmarktpartners in kaart te brengen welke factoren hun deelname aan de arbeidsmarkt beïnvloeden, ontstaat meer inzicht in kansen, behoeften en belemmeringen.

De resultaten bieden een basis om het aanbod van SharePower vanaf 2028 beter te laten aansluiten bij de behoeften van migrantenvrouwen en daarmee bij te dragen aan hun maatschappelijke en economische participatie.

2.4.2 Activiteit: Vraag meer poen, je bent het waard!

Financiële zelfstandigheid is een belangrijke voorwaarde voor vrouwen om regie te kunnen voeren over hun eigen leven en toekomst. Toch is de financiële positie van vrouwen niet vanzelfsprekend gelijk aan die van mannen. Verschillen in salaris, arbeidsduur, contractvorm, loopbaanontwikkeling en de verdeling van werk en zorgtaken kunnen gedurende een loopbaan grote financiële gevolgen hebben. Ook keuzes rondom parttime werken, ouderschap en pensioen werken door in het inkomen en de financiële zelfstandigheid op de langere termijn.

Een belangrijk onderdeel hiervan is weten wat je waard bent en dit ook durven uitspreken. Salaris, arbeidsvoorwaarden, werktijden en contracturen zijn onderwerpen waarover onderhandeld kan worden, maar voor veel vrouwen voelt het bespreken hiervan niet vanzelfsprekend. Onzekerheid over de eigen waarde, gebrek aan kennis over salarissen en arbeidsvoorwaarden of ongemak bij het voeren van een onderhandeling kunnen ervoor zorgen dat vrouwen minder vaak of minder sterk onderhandelen over hun positie.

SharePower wil vrouwen praktische kennis en vaardigheden bieden om meer regie te nemen over hun financiële en arbeidsmarktpositie. Niet alleen door informatie te geven over salaris en arbeidsvoorwaarden, maar juist door vrouwen te laten oefenen met situaties uit de dagelijkse praktijk. Zo leren deelnemers hoe zij hun kwaliteiten en toegevoegde waarde kunnen benoemen, een salarisgesprek kunnen voeren en kunnen onderhandelen over salaris, uren, contract en arbeidsvoorwaarden.

Daarnaast wordt aandacht besteed aan de financiële gevolgen van arbeidsmarktkeuzes. Parttime werken kan bijvoorbeeld invloed hebben op inkomen, pensioenopbouw en financiële zelfstandigheid op de langere termijn. Door deze gevolgen bespreekbaar te maken, krijgen vrouwen meer inzicht in de keuzes die zij gedurende verschillende levensfasen maken en de consequenties daarvan.

Doelstelling

Het vergroten van de financiële bewustwording en onderhandelingsvaardigheden van vrouwen in Limburg, zodat zij beter in staat zijn om hun waarde te herkennen, bespreekbaar te maken en te benutten.

Vrouwen krijgen meer kennis over salaris, arbeidsvoorwaarden, arbeidsduur en de financiële gevolgen van loopbaankeuzes. Daarnaast vergroten zij hun zelfvertrouwen en handelingsperspectief om gesprekken te voeren over salaris, contracturen, arbeidsvoorwaarden en andere aspecten die van invloed zijn op hun financiële zelfstandigheid.

Doelgroep

Vrouwen in Limburg in verschillende levensfasen en met verschillende arbeidsmarktposities. De activiteit is bedoeld voor vrouwen die aan het begin van hun loopbaan staan, maar ook voor vrouwen die al langer werken, een nieuwe stap willen zetten, meer uren willen werken, opnieuw instromen of zich willen voorbereiden op een salaris- of arbeidsvoorwaardengesprek.

Er is nadrukkelijk aandacht voor de verschillende financiële gevolgen van keuzes rondom werk, inkomen, parttime werken, ouderschap en pensioen.

Wat kan de doelgroep na afloop van de activiteit beter?

Deelnemers hebben meer inzicht in hun eigen kwaliteiten, ervaring en toegevoegde waarde op de arbeidsmarkt en kunnen deze beter onder woorden brengen.

Zij weten beter welke onderwerpen onderdeel kunnen zijn van een onderhandeling en hebben meer kennis over salaris, arbeidsuren, contractvormen en arbeidsvoorwaarden. Deelnemers zijn beter voorbereid op een gesprek over salaris en voelen zich zekerder om hun wensen en verwachtingen bespreekbaar te maken.

Door middel van praktische oefeningen en rollenspellen hebben deelnemers geoefend met verschillende onderhandelingsituaties. Zij weten beter hoe zij kunnen reageren op een aanbod, tegenargumenten kunnen formuleren en hun eigen belangen kunnen behartigen.

Daarnaast hebben deelnemers meer inzicht in de financiële gevolgen van keuzes rondom arbeidsduur, parttime werken en pensioen en kunnen zij deze aspecten meenemen in hun keuzes rondom werk en loopbaan.

Duur

In 2027 organiseert SharePower diverse bijeenkomsten, verspreid over Noord-, Midden- en Zuid-Limburg.

De bijeenkomsten hebben een interactief karakter. Naast kennisoverdracht wordt veel ruimte geboden voor het oefenen van praktijksituaties. Een belangrijk onderdeel zijn rollenspellen waarin deelnemers verschillende onderhandelingsituaties oefenen, bijvoorbeeld een sollicitatiegesprek waarin salaris wordt besproken, een verzoek om salarisverhoging of een gesprek over uren en arbeidsvoorwaarden.

Deelnemers krijgen praktische handvatten die zij direct kunnen toepassen in hun eigen werk- en loopbaansituatie.

Monitoring

De bijeenkomsten worden gemonitord op deelname, bereik en waardering van de deelnemers. Daarnaast wordt gekeken naar de mate waarin deelnemers hun kennis en zelfvertrouwen rondom salaris, arbeidsvoorwaarden en onderhandelen vergroten.

Via een korte evaluatie wordt in kaart gebracht in hoeverre deelnemers na afloop beter weten wat hun waarde is, zich beter voorbereid voelen op onderhandelingsgesprekken en meer inzicht hebben in de financiële gevolgen van keuzes rondom werk en arbeidsduur.

De resultaten worden gebruikt om toekomstige activiteiten rondom financiële zelfstandigheid en arbeidsmarktpositie verder te ontwikkelen.

Borging

De kennis en praktische handvatten uit de bijeenkomsten worden ook digitaal beschikbaar gemaakt via de website en communicatiekanalen van SharePower. Denk hierbij aan praktische tips over salarisgesprekken, onderhandelen, arbeidsvoorwaarden en financiële zelfstandigheid.

Daarnaast kunnen ervaringen en inzichten uit de bijeenkomsten worden vertaald naar podcasts, artikelen en social mediacontent. Hierdoor kunnen ook vrouwen die niet aanwezig zijn bij één van de drie bijeenkomsten profiteren van de opgedane kennis.

De ontwikkelde materialen kunnen bovendien opnieuw worden ingezet bij toekomstige activiteiten en trajecten van SharePower.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt voor deze activiteit waar relevant samen met deskundigen op het gebied van arbeidsmarkt, HR, arbeidsvoorwaarden, financiën en financiële zelfstandigheid.

Ook kunnen vrouwen met ervaring in onderhandelen, ondernemerschap, HR of leidinggevende functies worden betrokken om vanuit de praktijk kennis en ervaringen te delen.

De combinatie van inhoudelijke expertise en praktijkervaring zorgt ervoor dat deelnemers niet alleen kennis opdoen, maar deze ook leren toepassen in situaties die zij in hun eigen werkende leven tegenkomen.

Bereik 2027

Met bijeenkomsten in Noord-, Midden- en Zuid-Limburg wil SharePower vrouwen uit verschillende delen van de provincie bereiken. Door de bijeenkomsten regionaal aan te bieden, wordt de drempel om deel te nemen zo laag mogelijk gehouden.

Naast het directe bereik van de bijeenkomsten wordt ingezet op een groter online bereik. Praktische informatie, tips en ervaringen rondom salaris, onderhandelen en financiële zelfstandigheid worden via de website, podcasts en socialmedia kanalen van SharePower gedeeld.

Op deze manier kan de kennis uit de activiteit ook vrouwen bereiken die niet aan een bijeenkomst kunnen deelnemen en blijft de informatie ook na afloop toegankelijk.

SharePower streeft ernaar om in 2027 minimaal 250 vrouwen te bereiken met deze bijeenkomsten, activiteiten en online kennisdeling.

Aansluiting bij beleidskader 'Samen leven en bestaanszekerheid'

Financiële zelfstandigheid is een belangrijke voorwaarde voor bestaanszekerheid en voor volwaardige deelname aan de samenleving. Inkomen, arbeidsduur, arbeidsvoorwaarden en loopbaanmogelijkheden hebben direct invloed op de financiële positie van vrouwen.

Met *Vraag meer poen, je bent het waard* vergroot SharePower kennis, bewustwording en handelingsperspectief rondom werk en inkomen. Door vrouwen te laten oefenen met gesprekken over salaris, arbeidsvoorwaarden en arbeidsduur, krijgen zij meer inzicht in de mogelijkheden om regie te nemen over hun inkomen en financiële toekomst.

De activiteit sluit daarmee aan bij de provinciale inzet op bestaanszekerheid en het vergroten van de mogelijkheden van inwoners om zelfstandig mee te doen.

2.4.3 Activiteit webinar: Prompt je carrière, klaar voor de arbeidsmarkt van morgen

De arbeidsmarkt verandert snel. Digitalisering en kunstmatige intelligentie (AI) hebben steeds meer invloed op de manier waarop we werken, welke vaardigheden gevraagd worden en welke banen en functies veranderen. Deze ontwikkelingen kunnen onzekerheid oproepen, maar bieden tegelijkertijd nieuwe mogelijkheden. Voor jonge maar ook oudere vrouwen is het belangrijk om niet alleen mee te kunnen bewegen met deze ontwikkelingen, maar ook te ontdekken hoe zij technologie in hun eigen voordeel kunnen inzetten.

SharePower wil vrouwen op een laagdrempelige en praktische manier laten kennismaken met AI en de mogelijkheden ervan voor werk en loopbaan. Het doel is nadrukkelijk niet om vrouwen op te leiden tot AI-specialisten, maar om hen voldoende kennis en vertrouwen te geven om AI als hulpmiddel te gebruiken in hun dagelijkse werk, bij het zoeken naar werk en bij hun verdere loopbaanontwikkeling.

Tijdens het webinar wordt besproken welke invloed AI en digitalisering hebben op verschillende soorten werk en welke vaardigheden in de toekomst belangrijker worden. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar banen die mogelijk veranderen of verdwijnen, maar juist ook naar nieuwe functies, werkvormen en kansen die ontstaan.

AI praktisch inzetten voor werk

Een belangrijk onderdeel van het webinar is het zelf ervaren van de mogelijkheden van AI. Deelnemers gaan praktisch aan de slag met toepassingen die zij direct kunnen gebruiken.

Zo kunnen zij bijvoorbeeld hun eigen cv uploaden en AI gebruiken om dit te verbeteren, een vacature te analyseren en te onderzoeken hoe hun eigen ervaring en vaardigheden aansluiten bij de functie. Ook kunnen deelnemers AI inzetten om ideeën uit te werken, een sollicitatiegesprek voor te bereiden, een motivatiebrief te verbeteren of hun eigen kwaliteiten beter onder woorden te brengen.

Door direct met eigen voorbeelden te werken, wordt AI geen abstract onderwerp, maar een praktisch hulpmiddel dat deelnemers direct kunnen toepassen in hun werk en loopbaan.

Doelstelling

Het vergroten van de digitale vaardigheden en het toekomstperspectief van vrouwen op de Limburgse arbeidsmarkt. Deelnemers krijgen inzicht in de gevolgen van AI en digitalisering voor werk en ontdekken hoe zij technologische ontwikkelingen kunnen benutten om hun eigen positie op de arbeidsmarkt te versterken.

Daarnaast wil SharePower eventuele onzekerheid rondom AI verkleinen door vrouwen op een praktische en toegankelijke manier kennis te laten maken met de mogelijkheden en beperkingen van deze technologie.

Doelgroep

Vrouwen in Limburg die hun positie op de veranderende arbeidsmarkt willen versterken. Dit betreft zowel vrouwen die al werken als vrouwen die werk zoeken, opnieuw willen instromen of zich oriënteren op een volgende stap in hun loopbaan.

Er is specifiek aandacht voor vrouwen die nog weinig ervaring hebben met AI of digitale toepassingen en voor vrouwen die willen ontdekken hoe technologie hen kan helpen bij werk, solliciteren en loopbaanontwikkeling.

Wat kan de doelgroep na afloop van het webinar beter?

Deelnemers begrijpen beter welke invloed AI en digitalisering hebben op de arbeidsmarkt en welke kansen en veranderingen dit voor hun eigen werk of loopbaan kan betekenen.

Zij hebben kennisgemaakt met praktische toepassingen van AI en weten hoe zij AI kunnen inzetten bij bijvoorbeeld het verbeteren van hun cv, het analyseren van vacatures, het voorbereiden van sollicitaties en het uitwerken van ideeën.

Daarnaast zijn deelnemers zich bewuster van hun eigen digitale vaardigheden en weten zij welke vaardigheden zij verder kunnen ontwikkelen om toekomstbestendig te blijven op de arbeidsmarkt.

Interactief

Het webinar krijgt een sterk praktisch en interactief karakter. Deelnemers worden gevraagd om hun eigen cv, een interessante vacature of een concrete werk- of loopbaanvraag aan te leveren.

Tijdens het webinar gaan zij hier vervolgens daadwerkelijk mee aan de slag. Hierdoor verlaten deelnemers het webinar niet alleen met nieuwe kennis, maar ook met een concreet resultaat dat zij direct kunnen gebruiken.

Duur

In 2027 organiseert SharePower één provinciebreed webinar rondom de arbeidsmarkt van morgen, AI en digitalisering.

Het webinar is online toegankelijk voor vrouwen uit heel Limburg. Hierdoor kunnen ook vrouwen deelnemen die verder van een fysieke bijeenkomst wonen, beperkt beschikbaar zijn of werk en zorgtaken combineren.

Het webinar wordt daarnaast opgenomen of de belangrijkste onderdelen worden vertaald naar online content, zodat de kennis ook na afloop beschikbaar blijft via de website, podcasts en socialmediakanalen van SharePower.

Monitoring

Het webinar wordt gemonitord op deelname, bereik en waardering. Daarnaast wordt gekeken naar de ontwikkeling van kennis, digitale vaardigheden en het vertrouwen van deelnemers om AI toe te passen in hun eigen werk- en loopbaansituatie.

Via een korte evaluatie wordt deelnemers gevraagd welke toepassingen zij hebben geleerd, welke zij verwachten te gaan gebruiken en welke onderwerpen zij verder willen ontwikkelen.

Borging

De kennis en praktische voorbeelden uit het webinar worden vertaald naar blijvende online content. Via de website, podcasts en socialmediakanalen van SharePower kunnen praktische tips en toepassingen rondom AI, digitalisering en werk ook na het webinar worden gedeeld.

Hiermee wordt het webinar onderdeel van een bredere digitale kennisbank rondom de arbeidsmarkt van morgen. De ontwikkelde content kan bovendien worden gebruikt in toekomstige activiteiten en trajecten van SharePower.

Samenwerking en expertise

De arbeidsmarkt verandert snel en vraagt om actuele kennis over AI, digitalisering en de vaardigheden van de toekomst. Daarom gaat SharePower voor deze activiteit de samenwerking aan met experts op het gebied van AI, digitale vaardigheden, arbeidsmarktontwikkeling en HR.

Daarnaast worden waar mogelijk werkgevers, arbeidsmarktorganisaties, onderwijsinstellingen en andere relevante partners betrokken. Zij kunnen vanuit hun praktijkervaring inzicht geven in de veranderingen die zij zien op de arbeidsmarkt en de vaardigheden waar werkgevers steeds meer behoefte aan hebben.

Door verschillende perspectieven te combineren, wil SharePower voorkomen dat AI uitsluitend als technische ontwikkeling wordt benaderd. Het gaat juist om de vraag hoe vrouwen deze ontwikkeling kunnen begrijpen en benutten in hun eigen werk en loopbaan.

Bereik 2027

Het webinar heeft een provinciebreed bereik en is toegankelijk voor vrouwen uit Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Door het online karakter wordt de geografische afstand verkleind en kunnen vrouwen deelnemen vanuit hun eigen omgeving.

Naast het directe bereik van het webinar wordt ingezet op een groter online bereik via de website, podcasts en socialmediakanalen van SharePower. Praktische tips, voorbeelden en informatie over AI en de arbeidsmarkt kunnen hierdoor ook vrouwen bereiken die niet aan het webinar deelnemen.

We streven naar een offline en online bereik van minimaal 500 vrouwen.

Aansluiting bij beleidskader ‘Samen leven en bestaanszekerheid’

De activiteit sluit aan bij het provinciale streven naar participatie en het vergroten van mogelijkheden om mee te doen in een veranderende samenleving. Digitale vaardigheden worden steeds belangrijker voor opleiding, werk en maatschappelijke participatie.

Door vrouwen laagdrempelig kennis te laten maken met AI en digitalisering, draagt SharePower bij aan digitale vaardigheden en toekomstperspectief. De activiteit sluit daarmee ook aan bij het provinciale aandachtspunt voor het verminderen van laaggeletterdheid en digitale achterstanden.

Deelnemers krijgen praktische handvatten om nieuwe technologie beter te begrijpen en toe te passen in hun werk, loopbaan en ontwikkeling.

2.4.4 Activiteit: Mama Café

Het moederschap is een belangrijke levensfase waarin veel verandert. Naast de zorg voor kinderen hebben moeders behoefte aan ontmoeting, uitwisseling en een plek waar zij vragen kunnen stellen en ervaringen kunnen delen. Tegelijkertijd kan het combineren van moederschap, werk, sociale contacten en persoonlijke ontwikkeling ervoor zorgen dat vrouwen minder gemakkelijk toegang hebben tot netwerken en activiteiten.

Het Mama Café biedt daarom een laagdrempelige ontmoetingsplek waar moeders met jonge kinderen elkaar kunnen ontmoeten, ervaringen kunnen uitwisselen en nieuwe contacten kunnen opdoen. De kracht van het Mama Café zit in de toegankelijkheid: deelname staat open voor moeders met verschillende achtergronden, leeftijden en sociale posities. Het ontmoeten en verbinden staat centraal.

Vanuit deze ontmoetingen ontstaan mogelijkheden om ook andere thema's van SharePower onder de aandacht te brengen. Denk aan financiële zelfstandigheid, werk en loopbaan, veiligheid, gezondheid, persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke participatie. Het Mama Café vormt daarmee een laagdrempelige ingang naar het bredere aanbod van SharePower.

Doelstelling

Het creëren van een laagdrempelige en inclusieve ontmoetingsplek waar moeders met jonge kinderen elkaar kunnen ontmoeten, ervaringen en kennis kunnen delen en hun sociale netwerk kunnen versterken.

Daarnaast wil SharePower moeders vanuit het Mama Café in contact brengen met relevante informatie, activiteiten en mogelijkheden op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, werk, financiële zelfstandigheid en maatschappelijke participatie.

Doelgroep

Moeders met jonge kinderen uit Roermond en omgeving. Het Mama Café richt zich op een brede en diverse groep vrouwen, ongeacht achtergrond, opleidingsniveau, inkomen of sociale positie.

De nadruk ligt op toegankelijkheid en ontmoeting. Iedere moeder moet zich welkom voelen en de mogelijkheid hebben om op een laagdrempelige manier andere vrouwen te ontmoeten en onderdeel te worden van een lokaal netwerk.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Deelnemers hebben nieuwe contacten opgedaan en hun sociale netwerk kunnen vergroten. Zij weten beter welke mogelijkheden en voorzieningen er in hun omgeving zijn en voelen zich meer verbonden met andere vrouwen en de lokale gemeenschap.

Daarnaast hebben deelnemers kennis kunnen maken met verschillende thema's en activiteiten die aansluiten bij hun persoonlijke situatie. Zij weten beter waar zij terecht kunnen voor informatie, ondersteuning, ontmoeting en verdere ontwikkeling.

Het Mama Café kan daarmee bijdragen aan het vergroten van het gevoel van verbondenheid, het versterken van het eigen netwerk en het vergroten van het handelingsperspectief van moeders.

Interactief

Het Mama Café heeft een informeel en interactief karakter. Ontmoeting en gesprek vormen de basis. Afhankelijk van de behoefte van de deelnemers worden thema's ingebracht die aansluiten bij de leefwereld van moeders.

Binnen de twaalf bijeenkomsten worden waar mogelijk activiteiten en thema's van SharePower geïntegreerd. Hierdoor kunnen deelnemers op een laagdrempelige manier kennismaken met onderwerpen die relevant zijn voor hun persoonlijke ontwikkeling en positie in de samenleving.

Duur

In 2027 organiseert SharePower 12 themabijeenkomsten, verdeeld over de twee Mama Cafés in Roermond.

De bijeenkomsten vinden plaats op twee locaties:

- in het centrum van Roermond, in samenwerking met de bibliotheek;
- in de wijk Donderberg, in samenwerking met Speeltuin Kitskensberg.

De thema's worden afgestemd op de behoeften en interesses van de deelnemers. Waar mogelijk sluiten de bijeenkomsten aan bij andere activiteiten en thema's van SharePower.

Monitoring

De bijeenkomsten worden gemonitord op deelname, bereik en waardering van de deelnemers. Daarnaast wordt gekeken naar de mate waarin deelnemers nieuwe contacten opdoen, zich verbonden voelen met andere vrouwen en bekend raken met lokale voorzieningen, activiteiten en ondersteuningsmogelijkheden.

Door middel van korte evaluaties en gesprekken met deelnemers wordt gedurende het jaar opgehaald welke behoeften en thema's leven. Deze input wordt gebruikt om de bijeenkomsten waar mogelijk aan te passen en verder te ontwikkelen.

Borging

Een belangrijk resultaat van het Mama Café is het ontstaan en versterken van duurzame sociale netwerken. Deelnemers kunnen contacten die tijdens het Mama Café ontstaan ook buiten de bijeenkomsten voortzetten.

Daarnaast worden deelnemers actief gewezen op andere lokale ontmoetingsplekken, activiteiten en organisaties. Hierdoor ontstaat een bredere verbinding met de lokale omgeving.

De ervaringen en thema's uit de Mama Cafés kunnen bovendien worden gebruikt voor content op de website, podcasts en socialmediakanalen van SharePower. Zo kunnen ook andere vrouwen profiteren van de kennis en ervaringen die binnen de bijeenkomsten worden opgedaan.

De activiteit Mama Café sluit aan bij vier thema's van SharePower: gezondheid, veiligheid, financiën en arbeidsmarkt. Daarmee biedt het Mama Café een laagdrempelige plek waar verschillende aspecten die van invloed zijn op de positie en het welzijn van vrouwen samenkomen.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt voor het Mama Café samen met lokale partners die dicht bij de doelgroep staan. In Roermond wordt samengewerkt met de Bibliotheek en Speeltuin Kitskensberg.

Deze partners dragen bij aan het bereiken van moeders, het beschikbaar stellen van een passende ontmoetingsplek en het creëren van een vertrouwde omgeving waarin vrouwen elkaar kunnen ontmoeten.

Daarnaast worden waar relevant andere lokale organisaties en deskundigen betrokken om thema's en activiteiten aan te bieden die aansluiten bij de behoeften van de deelnemers.

Bereik 2027

Met de twee Mama Cafés en de 12 themabijeenkomsten wil SharePower in 2027 minimaal 100 vrouwen bereiken.

Door zowel een locatie in het centrum van Roermond als in de wijk Donderberg aan te bieden, worden vrouwen uit verschillende delen van de stad bereikt. De laagdrempelige opzet maakt het mogelijk om ook vrouwen te bereiken die niet vanzelfsprekend deelnemen aan reguliere activiteiten of formele netwerken.

Naast het directe bereik wordt waar mogelijk gebruikgemaakt van de communicatiekanalen van SharePower en de samenwerkingspartners om nieuwe deelnemers te bereiken en de zichtbaarheid van het Mama Café te vergroten.

Aansluiting bij beleidskader ‘Samen leven en bestaanszekerheid’

Het Mama Café sluit direct aan bij de provinciale doelstelling om sociale cohesie en gemeenschapszin te vergroten. Een sterk sociaal netwerk en verbinding met de eigen omgeving kunnen bijdragen aan het gevoel ergens bij te horen en aan de mogelijkheden om mee te doen.

Door moeders een laagdrempelige plek te bieden waar zij elkaar kunnen ontmoeten, ervaringen kunnen delen en nieuwe contacten kunnen opbouwen, draagt SharePower bij aan sociale verbinding in de wijk en de gemeente.

Daarnaast biedt het Mama Café een laagdrempelige ingang naar informatie, activiteiten en lokale voorzieningen. Daarmee wordt niet alleen ontmoeting gestimuleerd, maar ook de verbinding van vrouwen met hun omgeving en met andere vormen van maatschappelijke participatie.

2.5 Vrouwen in besturen en politiek



Algemeen

Een samenleving waarin besluiten worden genomen die recht doen aan de hele bevolking, vraagt om diverse en evenwichtige vertegenwoordiging. Vrouwen vormen ongeveer de helft van de bevolking, maar zijn niet in alle bestuurlijke en politieke lagen evenredig vertegenwoordigd. Dit geldt zowel voor de politiek als voor besturen van maatschappelijke organisaties, verenigingen, bedrijven en andere organisaties. De cijfers van het CBS laten zien dat vrouwen in verschillende politieke functies nog steeds minder dan de helft van de vertegenwoordiging vormen. Zo was eind 2023 33% van de gemeenteraadsleden vrouw en 38% van de leden van de Provinciale Staten. Van de wethouders was 28% vrouw en van de gedeputeerden 25%. Ook onder burgemeesters was 31% vrouw. In het bedrijfsleven was in 2024 15,8% van de bestuurders van beursgenoteerde bedrijven vrouw. Bij non-profitorganisaties lag het aandeel vrouwen in raden van toezicht in 2023 hoger, op 37%.

Deze cijfers laten zien dat de aanwezigheid van vrouwen in besluitvormende posities de afgelopen jaren wel is toegenomen, maar dat vrouwen in veel bestuurlijke en politieke functies nog geen evenredige vertegenwoordiging vormen. Tegelijkertijd zijn er verschillen tussen de verschillende typen functies. Zo was het aandeel vrouwen in de Provinciale Staten 38%, terwijl het aandeel vrouwelijke gedeputeerden 25% bedroeg. Dit onderstreept dat niet alleen gekeken moet worden naar de aanwezigheid van vrouwen, maar ook naar de vraag op welke niveaus en in welke posities zij daadwerkelijk invloed kunnen uitoefenen.

*) Bron: CBS emancipatiemonitor 2024.

De aanwezigheid van vrouwen in besluitvormende posities is van belang omdat zij, vanuit verschillende levenservaringen, kennis en perspectieven, bijdragen aan de kwaliteit en breedte van besluitvorming. Diversiteit aan de bestuurstafel zorgt ervoor dat verschillende ervaringen en belangen worden meegenomen bij het maken van beleid en het bepalen van de koers van organisaties.

SharePower wil daarom bijdragen aan een Limburg waarin vrouwen zich bewust zijn van hun mogelijkheden om invloed uit te oefenen en waarin zij daadwerkelijk de ruimte en het vertrouwen krijgen om bestuurlijke en politieke verantwoordelijkheid te nemen. Daarbij gaat het niet alleen om het bereiken van formele posities, maar ook om het ontwikkelen van vaardigheden, netwerken, kennis en zelfvertrouwen die nodig zijn om invloed uit te oefenen en zichtbaar te zijn.

Vrouwen en invloed

Invloed begint niet pas op het moment dat iemand een politieke of bestuurlijke functie bekleedt. Ook binnen maatschappelijke organisaties, verenigingen, bedrijven, buurtinitiatieven en lokale gemeenschappen worden dagelijks beslissingen genomen die invloed hebben op de samenleving.

SharePower wil vrouwen stimuleren om hun stem te laten horen, hun expertise in te zetten en actief deel te nemen aan besluitvorming. Daarbij besteden we aandacht aan de verschillende manieren waarop vrouwen invloed kunnen uitoefenen: als bestuurder, volksvertegenwoordiger, ondernemer, professional, vrijwilliger of betrokken inwoner.

Voor vrouwen kan de stap naar een bestuurlijke of politieke rol groot zijn. Onbekendheid met de mogelijkheden, het ontbreken van een netwerk of ervaring en onzekerheid over de eigen kwaliteiten kunnen daarbij een rol spelen. Door kennis, vaardigheden en ervaringen te delen, wil SharePower deze drempels verkleinen.

Vrouwen in politieke en bestuurlijke functies

Een evenwichtige vertegenwoordiging van vrouwen en mannen in politieke en bestuurlijke functies draagt bij aan een brede vertegenwoordiging van de samenleving. Het gaat daarbij niet alleen om aantallen, maar ook om de vraag wie aan tafel zit, welke perspectieven worden ingebracht en wie invloed heeft op besluiten.

SharePower wil vrouwen ondersteunen die interesse hebben in een politieke of bestuurlijke rol en vrouwen die al actief zijn en zich verder willen ontwikkelen. Thema's kunnen onder andere zijn: zichtbaar zijn, spreken en presenteren, netwerken, onderhandelen, omgaan met weerstand, persoonlijke profilering en het effectief inzetten van eigen expertise.

Daarbij is aandacht voor verschillende niveaus van besluitvorming: van lokaal en regionaal tot provinciaal niveau. Ook wordt gekeken naar de rol van vrouwen binnen maatschappelijke organisaties, verenigingen en andere verbanden waarin belangrijke beslissingen worden genomen.

Netwerk, rolmodellen en kennisdeling

Een netwerk kan een belangrijke rol spelen bij het vinden van kansen, het uitwisselen van ervaringen en het ontwikkelen van nieuwe mogelijkheden. SharePower wil daarom ruimte creëren voor ontmoeting tussen vrouwen die bestuurlijk of politiek actief zijn, vrouwen die deze stap overwegen en vrouwen die vanuit hun werk of maatschappelijke betrokkenheid invloed willen uitoefenen.

Rolmodellen spelen hierin een belangrijke rol. Door vrouwen met verschillende achtergronden en ervaringen zichtbaar te maken, kunnen andere vrouwen zien welke mogelijkheden er zijn en zich hierin herkennen. Verhalen uit de praktijk laten zien dat er verschillende routes zijn naar een bestuurlijke of politieke rol.

Naast fysieke activiteiten wordt ingezet op digitale kennisdeling. Via de website en sociale mediakanalen kunnen ervaringen, kennis, interviews en praktische informatie worden gedeeld met een bredere groep vrouwen in Limburg.

Aandacht voor verschillende groepen vrouwen

Hoewel SharePower zich binnen deze pijler richt op alle vrouwen in Limburg, is er aandacht voor verschillen in uitgangspositie en toegang tot netwerken en besluitvorming. Niet iedere vrouw beschikt over dezelfde mogelijkheden, ervaring of contacten om een bestuurlijke of politieke rol te vervullen.

Daarom wil SharePower onderzoeken welke groepen vrouwen nog onvoldoende worden bereikt en welke ondersteuning voor hen passend is. Hierbij is aandacht voor onder andere leeftijd, achtergrond, opleidingsniveau, woonomgeving en verschillende levensfasen. Door deze diversiteit mee te nemen, willen we bijdragen aan een bredere en meer representatieve deelname van vrouwen aan besluitvorming in Limburg.

Doelstelling

Het vergroten van de betrokkenheid, zichtbaarheid en deelname van vrouwen aan politieke en bestuurlijke besluitvorming in Limburg. SharePower wil vrouwen ondersteunen bij het ontwikkelen van kennis, vaardigheden, netwerken en zelfvertrouwen om invloed uit te oefenen en bestuurlijke of politieke verantwoordelijkheid te nemen.

Doelgroep

Alle vrouwen in Limburg die hun maatschappelijke, politieke of bestuurlijke betrokkenheid willen vergroten. Dit betreft zowel vrouwen die zich oriënteren op een eerste bestuurlijke of politieke rol als vrouwen die al actief zijn en zich verder willen ontwikkelen.

Daarnaast richt SharePower zich op vrouwen die vanuit hun werk, onderneming, vereniging, maatschappelijke organisatie of lokale gemeenschap invloed willen uitoefenen op besluitvorming.

Wat kan de doelgroep na afloop van het traject beter?

Deelnemers hebben meer inzicht in de mogelijkheden om invloed uit te oefenen en weten beter welke routes er zijn naar een politieke of bestuurlijke rol. Zij hebben meer inzicht in hun eigen kwaliteiten, expertise en mogelijke ontwikkelpunten.

Daarnaast beschikken zij over praktische vaardigheden om zich zichtbaar te maken, hun standpunten te formuleren, te netwerken en hun stem effectief in te zetten binnen een bestuurlijke, politieke of maatschappelijke omgeving.

Deelnemers hebben bovendien kennisgemaakt met vrouwen die al actief zijn in politiek, bestuur of maatschappelijke organisaties en kunnen hun netwerk verder uitbreiden. Zij weten beter welke mogelijkheden er zijn om hun maatschappelijke betrokkenheid om te zetten in een concrete rol of verantwoordelijkheid.

Duur

In 2027 worden activiteiten georganiseerd in Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. De activiteiten bestaan uit meerdere bijeenkomsten, workshops en ontmoetingsmomenten.

De activiteiten kunnen worden opgebouwd rond thema's als persoonlijke profilering, spreken en presenteren, netwerken, politieke en bestuurlijke vaardigheden, omgaan met weerstand, onderhandelen en het effectief inzetten van eigen expertise.

Daarnaast wordt ruimte geboden voor ontmoeting en kennisdeling met vrouwen die al actief zijn in politiek, bestuur, maatschappelijke organisaties en andere vormen van besluitvorming.

Monitoring

De bijeenkomsten worden gemonitord op deelname, bereik en waardering van de deelnemers. Daarnaast wordt gekeken naar de ontwikkeling van kennis, vaardigheden, zelfvertrouwen en handelingsperspectief rondom politieke en bestuurlijke participatie.

Via een korte evaluatie wordt in kaart gebracht in hoeverre deelnemers na afloop beter weten welke mogelijkheden er zijn om invloed uit te oefenen, beter zicht hebben op hun eigen kwaliteiten en zich beter toegerust voelen om een politieke, bestuurlijke of maatschappelijke rol te vervullen.

Waar mogelijk wordt ook gevolgd of deelnemers na afloop nieuwe contacten hebben opgedaan, hun netwerk hebben uitgebreid of vervolgstappen zetten richting bestuurlijke, politieke of maatschappelijke betrokkenheid.

De resultaten worden gebruikt om toekomstige activiteiten verder te ontwikkelen en om beter zicht te krijgen op de behoeften en drempels die vrouwen ervaren bij deelname aan besluitvorming in Limburg.

Borging

De opgedane kennis en ervaringen worden via de website, podcasts, sociale mediakanalen en andere communicatiekanalen van SharePower gedeeld. Hierdoor kunnen ook vrouwen die niet deelnemen aan een bijeenkomst profiteren van de kennis, ervaringen en praktische informatie.

De verhalen van deelnemers, rolmodellen en andere betrokken vrouwen kunnen worden ingezet om verschillende routes naar politieke, bestuurlijke en maatschappelijke betrokkenheid zichtbaar te maken.

De samenwerkingen die in 2027 worden opgebouwd, vormen daarnaast de basis voor verdere activiteiten en mogelijke uitbreiding van het programma in de komende jaren.

SharePower streeft ernaar om in 2027 minimaal 500 vrouwen te bereiken met deze bijeenkomsten, activiteiten en online kennisdeling.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt samen met de Provincie Limburg, gemeenten, waterschap, woningcorporaties, maatschappelijke organisaties, verenigingen, onderwijsinstellingen, werkgevers, ondernemers, politieke en bestuurlijke netwerken en andere relevante partners.

Voor de activiteiten rondom politieke en bestuurlijke participatie worden vrouwen betrokken die ervaring hebben als volksvertegenwoordiger, bestuurder, ondernemer, professional of maatschappelijk initiatiefnemer. Daarnaast kunnen deskundigen worden betrokken op het gebied van leiderschap, persoonlijke ontwikkeling, communicatie, netwerken en participatie.

Door verschillende typen organisaties en ervaringsdeskundigen te verbinden, ontstaat een breed netwerk waarbinnen vrouwen kennis, ervaringen en mogelijkheden kunnen uitwisselen.

Bereik

De activiteiten vinden plaats in de drie regio's Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. Hiermee wordt ingezet op een zo breed mogelijke geografische spreiding binnen de provincie.

Naast het directe bereik tijdens bijeenkomsten en workshops wordt ingezet op een groter online bereik via de website, podcasts en sociale mediakanalen van SharePower. Door kennis, ervaringen, interviews met rolmodellen en praktische informatie online te delen, kunnen ook vrouwen worden bereikt die nog niet actief zijn binnen politieke of bestuurlijke netwerken.

Bij het bereik wordt specifiek aandacht besteed aan vrouwen die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot bestaande netwerken. Op deze manier wil SharePower niet alleen vrouwen bereiken die al actief zijn, maar juist ook vrouwen die zich nog oriënteren op een rol in politiek, bestuur of maatschappelijke besluitvorming.

Aansluiting bij beleidskader 'Samen leven en bestaanszekerheid'

De activiteiten binnen Vrouwen in besturen en politiek sluiten aan bij het provinciale uitgangspunt dat inwoners actief kunnen deelnemen aan de samenleving en bij het belang van sociale cohesie en gemeenschapszin.

Door vrouwen kennis, vaardigheden, netwerken en handelingsperspectief te bieden om actief deel te nemen aan besluitvorming, stimuleert SharePower maatschappelijke participatie en betrokkenheid bij de eigen omgeving.

De activiteiten richten zich daarbij niet alleen op vrouwen die een politieke of bestuurlijke functie ambiëren, maar ook op vrouwen die vanuit maatschappelijke organisaties, verenigingen, bedrijven of lokale initiatieven invloed willen uitoefenen en zich willen inzetten voor hun gemeenschap.

2.5.1 Activiteit: Kweekvijver Meer vrouwen in de politiek

Doelstelling

De Kweekvijver Meer vrouwen in de politiek is een succesvolle en inmiddels beproefde activiteit van SharePower. In voorgaande jaren heeft de Kweekvijver meerdere vrouwen bereikt en hen ondersteund bij het zetten van stappen richting politieke participatie, bestuurlijke functies en actieve betrokkenheid bij maatschappelijke vraagstukken. De positieve ervaringen en resultaten uit eerdere edities vormen de basis om deze activiteit ook in 2027 voort te zetten en verder te versterken.

SharePower werkt vanuit het uitgangspunt: van basissteun naar structurele verandering. De organisatie zet zich in voor de versterking van de positie van vrouwen, met bijzondere aandacht voor vrouwen die minder gemakkelijk toegang vinden tot netwerken, kansen en invloed. Individuele ondersteuning is daarbij belangrijk, maar duurzame verandering vraagt ook om verandering op bestuurlijk en maatschappelijk niveau.

Daarom verbindt SharePower de ondersteuning van vrouwen aan bredere maatschappelijke doelstellingen, zoals gelijke kansen, inclusie en duurzame maatschappelijke vooruitgang. Een belangrijke pijler hierin is het vergroten van de diversiteit binnen politieke en bestuurlijke besluitvorming. Wanneer verschillende perspectieven vertegenwoordigd zijn in raden, besturen en andere besluitvormende organen, ontstaat ruimte voor een bredere afweging van maatschappelijke belangen.

Met de Kweekvijver biedt SharePower politiek geïnteresseerde vrouwen kennis, vaardigheden, zelfvertrouwen en een netwerk om actief deel te nemen aan het politieke en maatschappelijke debat. Deelnemers worden onder andere getraind in debatteren, profileren, beïnvloeden en het effectief overbrengen van hun boodschap. Hiermee wordt niet alleen de individuele positie van vrouwen versterkt, maar wordt ook gewerkt aan een bredere vertegenwoordiging van vrouwen in de politiek en het openbaar bestuur.

De Kweekvijver draagt daarmee bij aan een samenleving waarin vrouwen niet alleen onderwerp zijn van beleid, maar ook vanuit hun eigen ervaring en expertise invloed kunnen uitoefenen op de ontwikkeling en uitvoering ervan.

Doelgroep

Politiek geëngageerde vrouwen die zich actief willen inzetten voor de samenleving en een bijdrage willen leveren aan de politiek, het openbaar bestuur of maatschappelijke besluitvorming. De activiteit richt zich op vrouwen die hun maatschappelijke betrokkenheid willen omzetten in daadwerkelijke politieke of bestuurlijke participatie.

Wat kunnen deelnemers na afloop beter?

Na afronding van het traject zijn deelnemers beter toegerust om actief deel te nemen aan het politieke en maatschappelijke debat. Zij hebben meer kennis en vaardigheden op het gebied van debatteren, profileren, beïnvloeden en het effectief uitdragen van hun standpunten. Daarnaast hebben zij meer inzicht in hun eigen kwaliteiten en mogelijkheden om een politieke of bestuurlijke rol te vervullen en beschikken zij over een netwerk van gelijkgestemde vrouwen.

Duur

Het traject bestaat uit zes bijeenkomsten, waarin kennisoverdracht, training, oefenen en onderlinge uitwisseling worden gecombineerd.

Monitoring

De activiteit wordt gemonitord aan de hand van deelname, bereik, interactie en feedback van de doelgroep. Daarnaast wordt aan het begin en einde van het traject inzicht verkregen in de ontwikkeling van kennis, vaardigheden, bewustwording en vertrouwen van de deelnemers. Waar mogelijk wordt ook gevolgd welke vervolgstappen deelnemers na afloop zetten op het gebied van politieke of maatschappelijke participatie.

Borging

De Kweekvijver wordt structureel opgenomen in het programma van SharePower. De ervaringen en opbrengsten van eerdere edities worden benut om het programma jaarlijks verder te ontwikkelen en aan te laten sluiten bij de behoeften van de doelgroep. Deelnemers worden daarnaast gestimuleerd om na afloop betrokken te blijven bij het netwerk van SharePower, zodat de opgedane kennis, contacten en ervaringen kunnen worden voortgezet en gedeeld. Op deze manier ontstaat niet alleen een tijdelijk trainingsmoment, maar een duurzame verbinding tussen vrouwen die actief willen bijdragen aan de samenleving.

Bereik

Per traject wordt uitgegaan van een groep van circa 15 deelnemers.

Aansluiting bij beleidskader ‘Samen leven en bestaanszekerheid’

De Kweekvijver draagt bij aan krachtige gemeenschappen door vrouwen te stimuleren en toe te rusten om actief deel te nemen aan politieke en maatschappelijke besluitvorming. Door meer vrouwen te ondersteunen in het ontwikkelen van politieke en bestuurlijke vaardigheden, wordt gewerkt aan inclusieve en diverse besluitvorming en daarmee aan sociale cohesie en gelijke kansen binnen de samenleving.

2.5.2 Verdiepingstraject Kweekvijver – Van deelnemer naar politica

Doelstelling

In 2027 start SharePower met een verdiepend traject voor vrouwen die eerder hebben deelgenomen aan de Kweekvijver Meer vrouwen in de politiek. De eerdere Kweekvijver richt zich op het versterken van kennis, vaardigheden en zelfvertrouwen om actief deel te nemen aan het politieke en maatschappelijke debat. Met het verdiepingstraject wordt hierop voortgebouwd.

Deelnemers gaan een stap verder en verdiepen zich in de praktijk van het politieke speelveld. Hoe werkt de politiek daadwerkelijk? Hoe zorg je ervoor dat jouw ideeën worden gehoord? Hoe bouw je een netwerk en vind je medestanders? Hoe positioneer en profileer je jezelf als politica en hoe bereik je potentiële kiezers?

Het traject is gericht op het versterken van de politieke en strategische vaardigheden van vrouwen die daadwerkelijk actief willen worden of al actief zijn binnen de politiek. Hiermee ondersteunt SharePower vrouwen niet alleen bij het zetten van de eerste stap, maar ook bij het vergroten van hun invloed en zichtbaarheid binnen de politiek.

Doelgroep

Oud-deelnemers van de Kweekvijver Meer vrouwen in de politiek, die hun politieke vaardigheden verder willen ontwikkelen en zich verder willen verdiepen in het functioneren van de politiek, politieke profilering en het vergroten van hun maatschappelijke en politieke invloed.

Wat kunnen deelnemers na afloop beter?

Na afloop hebben deelnemers meer inzicht in de werking van het politieke speelveld en weten zij beter hoe zij hun ideeën en standpunten onder de aandacht kunnen brengen. Zij hebben handvatten om zichzelf als politica zichtbaar te profileren, een netwerk op te bouwen, medestanders te mobiliseren en verschillende doelgroepen, waaronder potentiële kiezers, te bereiken.

Daarnaast zijn deelnemers beter in staat om strategische keuzes te maken rondom hun politieke positionering en om hun maatschappelijke betrokkenheid te vertalen naar concrete politieke invloed.

Duur

Het verdiepingstraject bestaat uit twee interactieve bijeenkomsten. De bijeenkomsten combineren kennis, praktische oefeningen, uitwisseling van ervaringen en het toepassen van de opgedane inzichten op de eigen politieke ambities van de deelnemers.

Bereik

Een groep van circa 10 oud-deelnemers van de Kweekvijver Meer vrouwen in de politiek.

Monitoring

De activiteit wordt gemonitord aan de hand van deelname, actieve betrokkenheid en feedback van de deelnemers. Na afloop wordt geëvalueerd in hoeverre deelnemers aangeven meer kennis, inzicht en vaardigheden te hebben opgedaan op het gebied van politieke profilering, zichtbaarheid en beïnvloeding.

Borging

Het verdiepingstraject vormt een logische vervolgstap binnen de Kweekvijver en versterkt daarmee de doorlopende leerlijn van SharePower: van kennismaking met politieke participatie, via ontwikkeling van vaardigheden, naar het daadwerkelijk vergroten van politieke invloed. Door oud-deelnemers opnieuw met elkaar te verbinden, wordt bovendien het netwerk van politiek actieve vrouwen versterkt en ontstaat een blijvende community waarin deelnemers elkaar kunnen ondersteunen, inspireren en versterken.

Voorwaardelijke uitvoering en aanvullende financiering

De uitvoering van het verdiepingstraject voor oud-deelnemers van de Kweekvijver is afhankelijk van het beschikbaar komen van aanvullende financiering. SharePower wil deze verdiepende activiteit in 2027 graag aanbieden, omdat hiermee een waardevolle vervolgstap wordt gecreëerd voor vrouwen die na de Kweekvijver hun politieke ontwikkeling verder willen verdiepen. De activiteit wordt daadwerkelijk uitgevoerd wanneer hiervoor voldoende aanvullende inkomsten en/of subsidies worden gerealiseerd. Op deze manier kan SharePower de kwaliteit en continuïteit van het traject waarborgen en tegelijkertijd de reguliere Kweekvijver binnen de beschikbare subsidie structureel blijven uitvoeren.

2.5.3 Activiteit: Masterclass Inzicht in Toezicht

Doelstelling

Met de Masterclass Inzicht in Toezicht wil SharePower vrouwen op een laagdrempelige manier kennis laten maken met toezichthouderschap. Voor veel vrouwen is een rol als toezichthouder of commissaris interessant, maar is het nog onvoldoende duidelijk wat deze functie precies inhoudt, welke verantwoordelijkheden erbij horen en of deze rol aansluit bij hun eigen ambities en kwaliteiten.

De masterclass biedt vrouwen de mogelijkheid om zich te oriënteren op het toezichthouderschap en ervaringen uit de praktijk te horen van ervaren toezichthouders. Deelnemers krijgen inzicht in de rol en verantwoordelijkheden van een Raad van Toezicht (RvT) of Raad van Commissarissen (RvC) en kunnen op basis daarvan beter bepalen of zij zich verder willen ontwikkelen richting een dergelijke functie.

De Masterclass Inzicht in Toezicht is een succesvolle activiteit die SharePower in het verleden al meerdere malen heeft georganiseerd en goed werd bezocht. Na een onderbreking sinds de coronaperiode is de masterclass op 20 september 2026 opnieuw georganiseerd. De hernieuwde belangstelling bevestigt de behoefte aan een laagdrempelige kennismaking met toezichthouderschap. Daarom wordt de masterclass vanaf 2027 opnieuw structureel opgenomen in het programma van SharePower.

Doelgroep

Vrouwen in Limburg die zich willen oriënteren op een toezichthoudende rol en willen ontdekken of toezichthouderschap aansluit bij hun ervaring, ambities en kwaliteiten.

Wat kunnen deelnemers na afloop beter?

Na afloop hebben deelnemers een realistischer beeld van wat toezichthouderschap inhoudt, welke verantwoordelijkheden daarbij horen en welke bijdrage zij vanuit hun eigen kennis en ervaring kunnen leveren. Zij kunnen beter inschatten of een toezichthoudende functie een passende volgende stap is en welke ontwikkeling daarvoor eventueel nog nodig is.

De masterclass maakt deelnemers bovendien bekend met mogelijke vervolgstappen, waaronder de opleiding *Vrouw Aankomend Toezichthouder* van SharePower en UMIO.

Inhoud en vorm

De masterclass bestaat uit inspirerende bijdragen van ervaren toezichthouders en een panelgesprek met vrouwen en/of mannen die ruime ervaring hebben binnen een RvT of RvC. Vanuit verschillende perspectieven wordt besproken hoe het is om toezicht te houden, welke vaardigheden belangrijk zijn en welke kansen en uitdagingen het toezichthouderschap met zich meebrengt.

Duur

Eén bijeenkomst. De Masterclass Inzicht in Toezicht wordt een jaarlijks terugkerend onderdeel van het programma van SharePower.

Bereik 2027

Het beoogde aantal deelnemers wordt vastgesteld bij de programmering van 2027.

Monitoring

De activiteit wordt gemonitord aan de hand van het aantal deelnemers, de interactie tijdens de bijeenkomst en de waardering en feedback van deelnemers. Daarnaast wordt waar mogelijk in beeld gebracht hoeveel deelnemers na afloop interesse hebben in een vervolgstap richting toezichthouderschap of deelname aan de opleiding *Vrouw Aankomend Toezichthouder*.

Borging

De Masterclass Inzicht in Toezicht wordt vanaf 2027 structureel en jaarlijks aangeboden als laagdrempelig instapmoment binnen het programma van SharePower. Daarmee ontstaat een doorlopende mogelijkheid voor vrouwen om zich te oriënteren op toezichthouderschap. De masterclass vormt tevens een natuurlijke kennismaking met het verdiepende opleidingstraject *Vrouw Aankomend Toezichthouder*.

Samenwerking en expertise

SharePower werkt voor de masterclass samen met ervaren toezichthouders uit het eigen netwerk en andere relevante netwerken. Hun praktijkervaring biedt deelnemers een realistisch en herkenbaar beeld van het toezichthouderschap.

Aansluiting bij beleidskader ‘Samen leven en bestaanszekerheid’

De masterclass voor toezichthouders sluit aan bij het bredere doel om inwoners actief te laten participeren in de samenleving en hun kennis en ervaring in te zetten binnen maatschappelijke organisaties.

Door vrouwen kennis te laten maken met de rol van toezichthouder en de mogelijkheden om vanuit deze rol bij te dragen aan maatschappelijke organisaties, vergroot SharePower de toegang tot bestuurlijke en maatschappelijke participatie.

Daarnaast draagt het bijeenbrengen van vrouwen met verschillende professionele en maatschappelijke achtergronden bij aan kennisdeling en verbinding binnen het Limburgse netwerk.

Voorwaardelijke uitvoering en aanvullende financiering

De uitvoering van de Masterclass Inzicht in Toezicht is afhankelijk van het beschikbaar komen van aanvullende financiering. SharePower wil deze activiteit in 2027 graag voortzetten als laagdrempelig instapmoment voor vrouwen die zich willen oriënteren op een toezichthoudende functie. De masterclass biedt vrouwen de mogelijkheid om kennis te maken met het toezichthouderschap en vormt daarmee tevens een belangrijke eerste stap richting de verdere ontwikkeling van vrouwen voor bestuurlijke en toezichthoudende functies. De activiteit wordt daadwerkelijk uitgevoerd wanneer hiervoor voldoende aanvullende inkomsten en/of subsidies worden gerealiseerd. Op deze manier kan SharePower de kwaliteit en continuïteit van de masterclass waarborgen.

2.5.4 Activiteit: Opleiding Vrouw Aankomend Toezichthouder

Doelstelling

Met de opleiding *Vrouw Aankomend Toezichthouder* zet SharePower een volgende stap in het versterken van de positie van vrouwen in bestuurlijke en toezichthoudende functies. De opleiding is bedoeld voor vrouwen die zich niet alleen willen oriënteren op toezichthouderschap, maar zich hier concreet op willen voorbereiden.

De opleiding bouwt voort op de Masterclass Inzicht in Toezicht en biedt deelnemers de mogelijkheid om hun kennis en vaardigheden verder te verdiepen. In samenwerking met UMIO worden zes masterclasses aangeboden waarin deelnemers zich verdiepen in verschillende aspecten van toezicht, governance en de praktijk van een RvT of RvC.

De opleiding richt zich niet alleen op kennisoverdracht, maar ook op het ontwikkelen van het zelfvertrouwen en de vaardigheden die nodig zijn om daadwerkelijk een toezichthoudende rol te kunnen vervullen. Daarnaast krijgen deelnemers handvatten om zichzelf als potentiële toezichthouder te profileren en zich gericht te positioneren voor een eerste toezichthoudende functie.

Doelgroep

Vrouwen in Limburg die zich concreet willen ontwikkelen richting een eerste toezichthoudende functie. Dit kunnen bijvoorbeeld vrouwen zijn die eerder hebben deelgenomen aan de Masterclass Inzicht in Toezicht, de Kweekvijver Meer vrouwen in de politiek of die via het netwerk van Limburgse Leading Ladies met SharePower verbonden zijn.

Wat kunnen deelnemers na afloop beter?

Na afloop beschikken deelnemers over meer kennis van de taken, verantwoordelijkheden en dynamiek van toezichthouderschap. Zij zijn beter toegerust om vanuit hun eigen expertise en ervaring een betekenisvolle bijdrage te leveren aan een RvT of RvC.

Daarnaast hebben zij inzicht in hun eigen profiel als toekomstig toezichthouder en beschikken zij over praktische handvatten om zich te positioneren, een relevant netwerk op te bouwen en zich voor te bereiden op werving- en selectieprocedures voor toezichthoudende functies.

Inhoud en vorm

De opleiding bestaat uit zes masterclasses waarin verschillende aspecten van toezicht en governance aan bod komen. Theorie en praktijk worden gecombineerd met interactieve werkvormen, casuïstiek en uitwisseling tussen deelnemers.

De opleiding wordt inhoudelijk ontwikkeld en uitgevoerd in samenwerking met UMIO. Hiermee wordt gebruikgemaakt van zowel de expertise van SharePower op het gebied van vrouwen en maatschappelijke participatie als de academische en professionele expertise van UMIO.

Duur

Drie dagen, verdeeld over vijf à zes dagdelen, met in totaal zes masterclasses. De opleiding wordt in 2027 aangeboden in samenwerking met UMIO.

Bereik 2027

Het beoogde aantal deelnemers wordt vastgesteld bij de programmering van 2027.

Monitoring

De opleiding wordt gemonitord aan de hand van het aantal deelnemers, aanwezigheid, actieve deelname en de waardering van de verschillende onderdelen. Daarnaast wordt via evaluatie in beeld gebracht welke ontwikkeling deelnemers ervaren in hun kennis, vaardigheden, zelfvertrouwen en voorbereiding op een toezichthoudende functie.

Waar mogelijk wordt ook de doorstroom van deelnemers naar daadwerkelijke toezichthoudende functies of verdere stappen richting een dergelijke functie gevolgd.

Borging

De opleiding vormt het verdiepende vervolg binnen de doorlopende lijn van SharePower rondom vrouwen, leiderschap, bestuur en toezicht. De Masterclass Inzicht in Toezicht fungeert hierbij als laagdrempelig instapmoment, waarna vrouwen kunnen doorstromen naar de opleiding.

Op basis van de ervaringen, evaluaties en resultaten van de opleiding in 2027 wordt bepaald hoe het aanbod vanaf 2028 verder wordt ontwikkeld en structureel kan worden ingebed binnen het programma van SharePower.

Samenwerking en expertise

UMIO is partner voor de inhoudelijke ontwikkeling en uitvoering van de opleiding. De samenwerking brengt academische kennis en praktijkervaring samen en biedt deelnemers toegang tot deskundige begeleiding en actuele inzichten op het gebied van toezicht en governance.

Aansluiting bij beleidskader ‘Samen leven en bestaanszekerheid’

De opleiding draagt bij aan gelijke kansen en een bredere vertegenwoordiging van vrouwen in bestuurlijke en toezichthoudende functies. Door vrouwen gericht toe te rusten voor een rol als toezichthouder wordt hun deelname aan besluitvorming versterkt. Daarmee draagt de activiteit bij aan meer diversiteit binnen maatschappelijke organisaties, publieke instellingen en bedrijven en aan krachtige, inclusieve gemeenschappen.

Voorwaardelijke uitvoering en aanvullende financiering

De uitvoering van de opleiding *Vrouw Aankomend Toezichthouder* is afhankelijk van het beschikbaar komen van voldoende aanvullende financiering. SharePower wil deze opleiding in 2027 graag aanbieden in samenwerking met UMIO, omdat hiermee een verdiepend ontwikkeltraject wordt geboden aan vrouwen die zich concreet willen voorbereiden op een eerste toezichthoudende functie. De opleiding vraagt door de omvang, inhoudelijke expertise en samenwerking met UMIO om een substantiële aanvullende investering. De opleiding wordt daadwerkelijk uitgevoerd wanneer hiervoor voldoende aanvullende inkomsten en/of subsidies worden gerealiseerd. Hiermee kan SharePower de kwaliteit van de opleiding en de samenwerking met UMIO waarborgen, zonder dat dit ten koste gaat van de structurele uitvoering van de overige activiteiten binnen het beschikbare subsidiebudget.

3. Overige activiteiten

Naast de activiteiten binnen de verschillende thema's van SharePower investeren we in 2027 in onze digitale kennis- en communicatiekanalen. Hiermee willen we onze opgebouwde kennis en expertise beter toegankelijk maken voor Limburgse vrouwen, ook voor vrouwen die niet direct kunnen deelnemen aan een fysieke activiteit. De website en het nieuwe podcastkanaal versterken daarmee onze zichtbaarheid, ons bereik en de mogelijkheid voor vrouwen om op een laagdrempelige manier kennis, inspiratie en ervaringen op te doen.

3.1 Website als kenniscentrum en vraagbaak

In 2027 breiden we onze website verder uit tot een toegankelijk kenniscentrum, vraagbaak en terugleesfunctie voor Limburgse vrouwen. De website biedt informatie, verdieping en inspiratie rondom de thema's waar SharePower zich voor inzet. Zo kunnen vrouwen niet alleen tijdens een activiteit kennis opdoen, maar ook op een later moment informatie terugvinden en zich verder verdiepen in een onderwerp.

We delen op de website onder andere achtergronden, ervaringen, verhalen en kennis over gendergelijkwaardigheid en maatschappelijke thema's die relevant zijn voor Limburgse vrouwen. Een voorbeeld hiervan is de Gender Kloof N, waarmee we ontwikkelingen en vraagstukken rondom genderongelijkheid zichtbaar en bespreekbaar maken.

Daarnaast willen we de website benutten als digitaal ontmoetings- en inspiratiepunt. Vrouwen kunnen er ervaringen en verhalen van anderen vinden, inspiratie opdoen en kennismaken met activiteiten, trajecten en mogelijkheden binnen SharePower. Op deze manier vormt de website een blijvend kennis- en communicatiekanaal dat vrouwen in heel Limburg kan bereiken.

3.2 Start eigen podcastkanaal

In 2027 start SharePower een eigen podcastkanaal. Met podcasts kunnen we onze kennis en expertise op een laagdrempelige manier delen en een grotere groep Limburgse vrouwen bereiken. Een podcast is bovendien niet gebonden aan een locatie of vast tijdstip: vrouwen kunnen luisteren wanneer het hen uitkomt, bijvoorbeeld thuis, onderweg, tijdens het wandelen of op een ander moment dat in hun dagelijks leven past.

Dit maakt podcasts bijzonder geschikt om vrouwen te bereiken die minder gemakkelijk deelnemen aan fysieke bijeenkomsten. Tegelijkertijd biedt het format ruimte voor verdieping, persoonlijke verhalen en verschillende perspectieven. Door vrouwen, deskundigen, professionals en andere relevante gasten aan het woord te laten, kunnen we thema's vanuit meerdere invalshoeken belichten en kennis en ervaringen met elkaar verbinden.

Voor Limburgse vrouwen kan de podcast daarmee een laagdrempelige manier zijn om kennis en vaardigheden op te doen, herkenning te vinden, nieuwe perspectieven te ontdekken en zich bewust te worden van thema's rondom gendergelijkwaardigheid en persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling. Door lokale en Limburgse verhalen centraal te stellen, maken we deze onderwerpen bovendien herkenbaar en relevant voor de dagelijkse leefwereld van vrouwen in de provincie.

In 2027 organiseren we minimaal één podcast per pijler. Waar mogelijk breiden we dit uit met meerdere afleveringen, verschillende gasten, actuele thema's en uiteenlopende invalshoeken. De podcasts worden daarnaast via de website en onze andere communicatiekanalen beschikbaar gesteld, zodat de afleveringen ook op een later moment kunnen worden teruggevonden en beluisterd.

Met het podcastkanaal creëren we daarmee niet alleen een nieuw communicatiekanaal, maar ook een duurzame digitale kennisbron waarmee SharePower haar expertise toegankelijk maakt voor vrouwen in alle delen van Limburg.

3.3 Bewustwording genderongelijkwaardigheid

De samenleving verandert voortdurend en met het nieuwe beleidskader van de Provincie Limburg ontstaan nieuwe accenten en mogelijkheden. SharePower beweegt hierin mee en vertaalt deze ontwikkelingen naar concrete en betekenisvolle activiteiten, samen met de doelgroep en in de Limburgse wijken.

De afgelopen jaren heeft SharePower ruime expertise opgebouwd op het gebied van gendergelijkwaardigheid en het bespreekbaar maken van genderongelijkheid. Deze kennis en ervaring vormen een belangrijke basis voor onze activiteiten. SharePower wordt dan ook regelmatig door maatschappelijke organisaties, werkgevers en media gevraagd om kennis, expertise en input te delen. In 2027 willen we deze opgebouwde expertise verder benutten en beschikbaar stellen aan de Limburgse samenleving.

Vrouwelijk potentieel als Limburgse arbeidsmarktkans

Limburg vergrijsd en de arbeidsmarkt blijft krap. Tegelijkertijd blijft een groot deel van het vrouwelijk arbeidspotentieel onderbenut. SharePower wil extra inzetten op het behoud van jonge vrouwen in de provincie. Dat is niet alleen een sociaal vraagstuk, maar ook een economische kans.

Een belangrijk aandachtspunt is daarom het vergroten van bewustwording rondom genderongelijkheid en het stimuleren van een inclusieve cultuur binnen organisaties. SharePower ondersteunt werkgevers en andere organisaties bij het herkennen en bespreekbaar maken van genderongelijkheid en bij het creëren van een werkomgeving waarin iedereen gelijke kansen krijgt om mee te doen en zich te ontwikkelen.

Want wie vrouwen meer ruimte geeft op de arbeidsmarkt, talent beter weet te behouden en werkstructuren slimmer inricht, benut niet alleen meer potentieel, maar creëert ook economische waarde. Tegelijkertijd kan dit de druk op sectoren als zorg, onderwijs, techniek en ICT helpen verminderen. De vraag is daarom niet wat genderinclusie kost, maar wat het Limburg oplevert als we het níét doen. Investeren in vrouwelijk talent betekent investeren in meer arbeidskracht, economische groei en een toekomstbestendig Limburg.

Binnen het nieuwe beleidskader ligt een sterker accent op eerstelijnsactiviteiten, waarbij we rechtstreeks met inwoners en de doelgroep werken. SharePower sluit hierop aan door activiteiten te ontwikkelen die dichtbij vrouwen plaatsvinden en gericht zijn op bewustwording, participatie en persoonlijke ontwikkeling. Tegelijkertijd blijft SharePower haar expertise inzetten op tweedelijnsniveau, bijvoorbeeld door samen te werken met organisaties, werkgevers en maatschappelijke partners.

Deze combinatie van eerstelijnsactiviteiten en tweedelijnsexpertise stelt SharePower in staat om zowel direct met de doelgroep te werken als bij te dragen aan bredere maatschappelijke verandering. Daarbij

sluiten we aan bij de doelstellingen van het provinciale beleid, onder andere waar het gaat om het vergroten van kansen en participatie van (jonge) vrouwen op de arbeidsmarkt.

3.4 Inzet vrijwilligers

Het werken met vrijwilligers krijgt binnen SharePower veel aandacht. We zien een grote bereidheid onder betrokkenen om zich in te zetten voor SharePower, de Limburgse samenleving en in het bijzonder voor onze doelgroep. Vrijwilligers leveren vanuit hun eigen ervaring, kennis en betrokkenheid een waardevolle bijdrage aan onze activiteiten en trajecten.

Op dit moment zijn 7 vrijwilligers actief binnen SharePower, naast een denktank van ca. 25 vrouwen en ook een flexibele schil van incidentele vrijwilligers. In 2027 willen we het aantal van 7 uitbreiden naar 10 actieve vrijwilligers. We streven daarbij naar een betrokken en diverse groep vrijwilligers die zich op een manier kan inzetten die past bij hun interesses, mogelijkheden en beschikbare tijd. Voor veel vrijwilligers werkt een duidelijke, afgebakende en bij voorkeur projectmatige inzet prettig. Onze activiteiten en trajecten bieden hiervoor passende mogelijkheden.

Naast het bieden van mogelijkheden om zich maatschappelijk in te zetten, vinden we het belangrijk dat vrijwilligers zich ook persoonlijk en inhoudelijk kunnen ontwikkelen. Daarom kunnen vrijwilligers gratis deelnemen aan de activiteiten en trajecten van SharePower. Op deze manier versterken zij hun kennis, vaardigheden en netwerk, terwijl zij tegelijkertijd hun eigen ontwikkeling en die van anderen stimuleren.

Om de kwaliteit van onze activiteiten te bewaken en te borgen, worden vrijwilligers begeleid en ondersteund bij de uitvoering van hun werkzaamheden. Daarbij is aandacht voor een goede voorbereiding, begeleiding en evaluatie. Voor vrijwilligers die met jongeren onder de 18 jaar werken, geldt dat zij beschikken over een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG).

Als blijk van waardering voor hun inzet organiseren we jaarlijks een vrijwilligersbijeenkomst op De Dag van de Vrijwilliger. Dit moment staat in het teken van ontmoeting, waardering, uitwisseling en het gezamenlijk terugblikken en vooruitkijken.

3.5 Subsidies, cofinanciering en andere inkomsten

Ook in 2027 blijft SharePower zich actief inzetten voor het verbreden en versterken van haar inkomstenbronnen. Tegelijkertijd blijft de subsidie van de Provincie Limburg van essentieel belang voor het werk dat SharePower doet voor de Limburgse vrouwen en voor het verkleinen van de gender gap in Limburg. Deze structurele bijdrage biedt de noodzakelijke basis om onze kennis, netwerken en programma's duurzaam in te zetten en om de positie van vrouwen op de arbeidsmarkt, in ondernemerschap, leiderschap en de politiek verder te versterken. De provinciale subsidie maakt het daarmee mogelijk om niet alleen activiteiten uit te voeren, maar ook continuïteit, expertise en een duurzaam netwerk op te bouwen.

SharePower werkt er tegelijkertijd hard aan om de financiële basis verder te verbreden en de afhankelijkheid van één inkomstenbron te verkleinen. In 2026 zijn hiervoor al belangrijke stappen gezet en zijn naast de provinciale subsidie inkomsten gerealiseerd uit andere subsidies, bijdragen en samenwerkingen. Dankzij deze aanvullende financiering en bijdragen in natura (zoals het aanbieden van gratis locaties voor bijeenkomsten en gratis sprekers) kon SharePower haar activiteiten versterken en

nieuwe initiatieven ontwikkelen. In 2027 leggen we hier nadrukkelijk meer focus op, met cofinanciering als belangrijke prioriteit.

Daarbij bouwen we voort op bestaande samenwerkingen met onder andere Wonen Limburg, het Limburgs Waterschap, Limburgse vrouwenorganisaties, de alliantie Politica en andere maatschappelijke partners. Ook wordt gekeken naar mogelijkheden om succesvolle programma's, zoals de kweekvijver "Meer Vrouwen in de Politiek", in samenwerking met andere organisaties en gemeenten uit te voeren.

In 2027 verkennen we daarnaast actief nieuwe financieringsmogelijkheden bij gemeenten, fondsen, maatschappelijke partners en andere publieke en private partijen. Cofinanciering vormt hierbij een belangrijk uitgangspunt: door verschillende partijen aan een initiatief te verbinden, vergroten we niet alleen onze financiële ruimte, maar ook de reikwijdte en maatschappelijke impact van onze programma's.

Ook de mogelijkheden binnen de Euregio en Europese subsidieregelingen worden in 2027 nader onderzocht. SharePower wil deze mogelijkheden benutten waar dat passend en haalbaar is. Tegelijkertijd zijn Europese subsidies vaak complex, competitief en tijdsintensief. Daarom beschouwen we deze financieringsroute als een aanvullende kans en niet als een financiële pijler waarop de uitvoering van ons jaarplan afhankelijk wordt gemaakt.

Onze ambitie voor 2027 is daarmee tweeledig: enerzijds willen we de belangrijke en noodzakelijke basis die de Provincie Limburg biedt optimaal benutten om onze maatschappelijke opdracht voor de Limburgse vrouwen en het verkleinen van de gender gap uit te voeren; anderzijds zetten we zelf actief en aantoonbaar stappen richting meer financiële diversificatie. Door gericht te investeren in cofinanciering, nieuwe samenwerkingsverbanden en aanvullende subsidie- en financieringsmogelijkheden, werken we aan een financieel gezonde en toekomstbestendige organisatie.



Stichting SharePower

Samen sterker voor vrouwen in Limburg · www.sharepower.nl