

VOOR EEN LIMBURG ZONDER GENDERKLOOF



JAARVERSLAG 2021



POSITIEF EN KRACHTIG,UITGAANDE VAN DE KRACHT VAN DE VROUW

KRACHT DOOR SAMENWERKING, DIVERSITEIT IN HAAR NETWERK, SOLIDARITEIT TUSSEN VROUWEN EN MANNEN

FAM! MAAKT HET VERSCHIL



Voorwoord

Het jaar 2021 was het eerste jaar van het meerjarenbeleidsplan 2021-2024, ofwel het eerste jaar waarin wij ons meerjarenplan van papier naar de praktijk vertaalden. Tijdens zo'n vertaling moet altijd blijken wat goed werkt en wat minder werkt en wat de impact is van actualiteiten en onverwachte andere zaken. Daar bovenop komt nog het feit dat FAM! zoveel mogelijk vraag gestuurd wilt werken. Vrouwen weten immers vaak zelf het beste waar behoefte aan is. De praktijk heeft ons gedurende het jaar laten zien dat een groot gedeelte van ons plan in lijn is met deze behoefte, maar dat met een paar aanpassingen er nog meer impact bereikt kan worden.

Pijler 1 'De gezonde & zelfredzame moeder' laat zien dat, in plaats van Limburg overkoepelend aan de slag te gaan, er vooral behoefte is aan laagdrempelige en concrete projecten in de buurt, waar de doelgroep woont. De invulling hiervan is dan ook aangepast van provinciaal naar meer lokaal niveau. Een andere verschuiving is dat pijler 3 'Vrouwen en Techniek' minder de aandacht heeft gekregen. Dit om twee redenen. Ten eerste omdat er reeds een hoop andere organisaties werden opgezet het afgelopen jaar, zoals bijvoorbeeld de organisatie Vrouwen in de Techniek. Daarmee kwam er al extra aandacht voor dit thema. Ten tweede omdat de behoefte en noodzaak voor pijler 1 'De gezonde & zelfredzame moeder', pijler 2 'Bewezen succes' en pijler 5 'De weg naar werk' nog groter bleek dan gedacht en we daarom besloten hebben hier extra aandacht aan te geven.

Naast dat 2021 het eerste jaar was van het meerjarenbeleidsplan 2021-2024, stond het jaar 2021 wereldwijd voornamelijk in het teken van de Covid-19 pandemie. Dit had impact op alles en iedereen, zo ook op stichting FAM!. Hoewel we na driekwart jaar al enigszins ingespeeld waren op de beperkingen die Covid-19 met zich meebracht, had niemand verwacht dat het nog heel 2021 zou duren. Dit betekende dat niet alle activiteiten door konden gaan. Hiervoor in de plaats zijn er uiteraard wel een hoop andere activiteiten georganiseerd.

In dit jaarverslag 2021 nemen wij u mee in wat er afgelopen jaar is bewerkstelligd. We doen dit concreet en bondig, waarbij we de beschreven activiteiten uit het jaarplan van 2021 naast de plaatsgevonden activiteiten van 2021 leggen. In het jaarplan 2021 stonden de activiteiten onderverdeeld onder zes pijlers: pijler 1 de gezonde en zelfredzame moeder, pijler 2 bewezen succes, pijler 3 vrouwen en techniek, pijler 4 taboes & vooroordelen, pijler 5 de weg naar werk en pijler 6 kennis. Tot slot was er tevens een hoofdstuk 'door alle pijlers heen'. Deze structuur houden we in dit verslag aan, maar wordt daarbij wel aangevuld met het hoofdstuk Covid-19 en overige activiteiten.

Helaas is het lastig, zo niet soms onmogelijk, om de outcome van een maatschappelijke organisatie als FAM! inzichtelijk te maken. Om hier toch een beeld van te geven hebben we verschillende quotes van vrouwen in dit verslag opgenomen die we per mail, Whatsapp of sociale media hebben ontvangen en waarin zij laten zien wat (die bepaalde activiteit van) FAM! voor hen betekend heeft. Tot slot staan er in enkele tekstvakken ook voorbeelden van de gevolgen die sommige van onze activiteiten hebben teweeg gebracht, iets waar we lang niet altijd zicht op hebben, maar waarvan een aantal voorbeelden ons ter ore zijn gekomen. Dit slaat meestal niet terug op een activiteit van afgelopen jaar, aangezien hier veelal meer tijd overheen gaat. Het geeft echter wel een idee van de impact die onze activiteiten hebben op levens van Limburgse vrouwen en daarbuiten.

Inhoud

Voorwoord.....	2
FAM! in het kort	5
Pijler 1: De gezonde en zelfredzame moeder	6
Uit het meerjarenbeleidsplan.....	6
1.1. Uit het jaarplan 2021: Stuurgroep de gezonde & zelfredzame moeder	6
1.1. Wat hebben we gedaan in 2021	7
1.2. Uit het jaarplan 2021: Tip van de maand.....	7
1.2. Wat hebben we gedaan in 2021	7
Pijler 2: Bewezen succes	7
Uit het meerjarenbeleidsplan.....	7
2.1. Uit het jaarplan 2021: Kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek.....	8
2.1. Wat hebben we gedaan in 2021	8
2.2. Uit het jaarplan 2021: Kweekvijver Digitaal.....	8
2.2. Wat hebben we gedaan in 2021	9
Extra activiteit 2.1. Vrouwelijke Limburgse kandidaten	9
Extra activiteit 2.2. Campagne SMOL	9
Extra activiteit 2.3. Campagne voeren voor politica.....	10
Extra activiteit 2.4. Kweekvijver 15 jaar – de reünie	10
Pijler 3: Vrouwen en techniek	10
Uit het meerjarenbeleidsplan.....	10
3.1. Uit het jaarplan 2021: Stuurgroep Vrouwen in de Techniek	10
3.1. Wat hebben we gedaan in 2021	11
3.2. Uit het jaarplan 2021: Conferentie Kunstmatige Intelligentie.....	11
3.2. Wat hebben we gedaan in 2021	11
3.3. Uit het jaarplan 2021: Rolmodellen in Beeld.....	12
3.3. Wat hebben we gedaan in 2021	12
Pijler 4: Taboes & vooroordelen	12
Uit het meerjarenbeleidsplan.....	12
4.1. Uit het jaarplan 2021: Het persoonlijke verhaal.....	13
4.1. Wat hebben we gedaan in 2021	13
4.2. Uit het jaarplan 2021: Taboes en vooroordelen weerlegd.....	13
4.2. Wat hebben we gedaan in 2021	14
Pijler 5: De weg naar werk.....	14
Uit het meerjarenbeleidsplan.....	14

5.1. Uit het jaarplan 2021: Covid-proof	14
5.1. Wat hebben we gedaan in 2021	15
5.2. Uit het jaarplan 2021: Begrijpelijk in beeld	15
5.2. Wat hebben we gedaan in 2021	15
Extra activiteit 5.1. E-learning digitaal presenteren	15
Extra activiteit 5.2. Hee ondernemende vrouw, doe je met ons mee?	16
Extra activiteit 5.3. Social Media Training.....	16
Extra activiteit 5.4. Media training	16
Extra activiteit 5.5. Sjoen dingskes	16
Pijler 6: Kennis	17
Uit het meerjarenbeleidsplan.....	17
6.1. Uit het jaarplan 2021: Onderzoek	17
6.1. Wat hebben we gedaan in 2021	17
6.2. Uit het jaarplan 2021: Korte colleges	17
6.2. Wat hebben we gedaan in 2021.....	18
Door alle pijlers heen.....	18
Uit het jaarplan 2021: Limburgers aan het Woord.....	18
Wat hebben we gedaan in 2021.....	19
Uit het jaarplan 2021: Bestuursfunctie SMOL	19
Wat hebben we gedaan in 2021.....	20
Uit het jaarplan 2021: Platform 4VO	20
Wat hebben we gedaan in 2021.....	20
Uit het jaarplan 2021: Internationale vrouwendag	20
Wat hebben we gedaan in 2021	21
Uit het jaarplan 2021: Nieuwjaarsbijeenkomst	21
Wat hebben we gedaan in 2021.....	21
Covid-19 en overige activiteiten	21
Orange the World	21
Informatievoorziening Covid-19	22
Video's hoe Zoom te gebruiken?	22
Diversiteit op de werkvloer	22
Nieuwe website	22

FAM! in het kort

Missie: Kracht door samenwerking, diversiteit in haar netwerk en solidariteit tussen vrouwen; FAM! maakt een verschil.

Visie: Een Limburg zonder genderkloof.

Kernwaarden:

- Economische zelfstandigheid: een voorwaarde voor een zelfredzaam en (financieel) gezond leven is economische onafhankelijkheid.
- Gelijkwaardigheid: mannen en vrouwen zijn niet altijd gelijk, maar wel gelijkwaardig.
- Met elkaar: de aanpak van genderongelijkheid doen we vooral met elkaar. Verbinden, samenwerken en groeien.
- Respect voor verschillen: laat iedereen eigen keuzes maken in het leven, maar zorg voor bewustwording van de (eventuele) gevolgen die keuzes kunnen hebben.
- Weerbaarheid: door vrouwen sterker te maken, maken ze het ook voor zichzelf veiliger. Bewustwording van de huidige positie van vrouwen.

Het DNA:

Eerste & tweede lijn: FAM! zet zich zowel eerste- als tweede lijns in. Het werkt immers het beste als er van beide kanten aan genderongelijkheid gewerkt wordt. Zo werkt FAM! enerzijds, eerste lijns, direct met de doelgroep. Vrouwen worden, door middel van bijvoorbeeld trainingen, in hun kracht gezet en vooruitgeholpen. Aan de andere kant, tweedelijns, worden de politiek en maatschappij bewust gemaakt van de genderongelijkheden die er op dit moment nog zijn, zodat ook zij hier op kunnen inspelen. FAM! zet zich daarbij in om het thema blijvend te agenderen. Op alle terreinen stimuleert FAM! om tot actie over te gaan.

Kader: FAM! zet zich voornamelijk in voor vrouwen, om hen in hun kracht te zetten. Echter is FAM! niet exclusief op vrouwen gericht, maar zien we het als een onderdeel van diversiteit en inclusie.

Good governance: FAM! is een stichting die er naar streeft om in alle gevallen aan de beginselen van de Governancecode Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening te voldoen.

B.J.

Via via in juni 2021 voor het eerst bij een FAM! bijeenkomst geweest.

"Totaal blank ben ik toen binnengekomen. Geen idee wat ik moest verwachten.

Het opent je ogen... al die vrouwen, in hetzelfde schuitje met dezelfde of vergelijkbare "hindernissen". Het was een zeer interessante avond met goeie sprekers. Het gaf me een goed gevoel dat ik niet de enige ben die hindernissen moet overwinnen. Je gaat dan over diverse zaken nadenken en ook anders bekijken. ziet op zo'n avond dan ook wat je "fout" of niet goed doet.

Dit stimuleert je wel om er verder mee te gaan. Ik moet zeggen dat ik elke keer weer stappen verder kom en dat ik (ik spreek nu voor mezelf) iedere keer weer kijk of er een thema /infoavond komt waarvoor ik me kan aanmelden. Sowieso om met andere vrouwen van gedachten te wisselen is heel inspirerend."

Pijler 1: De gezonde en zelfredzame moeder

Uit het meerjarenbeleidsplan

Een vrouw is vaak als moeder de spin in het web binnen een gezin. Zij fungeert zij als voorbeeld voor haar kinderen hoe als volwassen vrouw in het leven te staan. Kortom, haar invloed op de volgende generatie is daarmee niet te onderschatten. Grote kans dat haar levensstijl ook de levensstijl wordt van haar kinderen, op z'n minst grotendeels. Dit is echter lang niet altijd de gezonde en goede levensstijl die we als maatschappij voor ogen hebben. Hoewel hierbij vaak met een verwijtende vinger wordt gewezen, is het niet altijd een gevolg van onwil, maar veel vaker nog een gevolg van onkunde. Als een ouder, in dit geval een moeder, niet weet hoe ze gezond moet koken en eten, economisch zelfredzaam kan zijn of überhaupt met geld om moet gaan, hoe kunnen we dit dan van haar kind verwachten? Door in te zetten op moeders, helpen wij niet alleen hen verder, maar wordt ook de cirkel doorbroken en wordt er tevens ingezet op een positief gezonde en zelfredzame nieuwe generatie.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

1.1. Uit het jaarplan 2021: Stuurgroep de gezonde & zelfredzame moeder

Een hoop organisaties, initiatieven en activiteiten op dit onderwerp bestaan er al. Zij zijn echter lang niet altijd van elkaar op de hoogte. In 2021 worden daarom de verbindingen gelegd en een stuurgroep opgezet met de verschillende stakeholders op het gebied van gezondheid en ouderschap in Limburg. De krachten worden gebundeld en er wordt van elkaar geleerd. De vragen 'wat is er?', 'wat gebeurt er al?' en 'wat is er nog nodig?' worden beantwoord en een plan van aanpak voor de komende jaren wordt opgesteld. Het is hierbij cruciaal dat de doelgroep zelf bij het beantwoorden van de derde vraag 'wat is er nog nodig?' wordt betrokken. De Social Design Thinking methode kan hierbij helpen om dit goed in kaart te brengen.



Beoogde output:

In 2021 wordt er:

- Een overzicht gemaakt van de huidige situatie op dit gebied in Limburg, inclusief de witte vlekken.
- Een plan van aanpak SMART opgesteld, in samenwerking met belangrijke stakeholders op het gebied van gezondheid en ouderschap in Limburg.

Beoogde partners:

Beoogde partners hierbij zijn de consultatiebureaus, Limburg Positief Gezond, de Gezonde Basisschool, GGD, moedercentra.

1.1. Wat hebben we gedaan in 2021

Zoals in het voorwoord aangegeven hebben we een andere wending gegeven aan deze activiteit en heeft er in de wijk Baandert in Sittard een traject 'Krachtige Vrouwen' plaatsgevonden. Tien vrouwen die ieder tegen een hoop drempels aanlopen in het leven zijn hier aan de slag gegaan met zichzelf. Zo hebben twee jonge vrouwen van begin twintig, die beiden erg eenzaam waren, elkaar gevonden tijdens dit traject, waarbij de vriendschap er zelfs voor gezorgd heeft dat ze samen kerst hebben gevierd. Ook de andere acht vrouwen, waaronder een vrouw die slachtoffer is van de toeslagenaffaire, hebben allemaal flinke stappen gezet tijdens dit traject, ieder in een richting waar ze zelf aan toe waren. Het traject was zo'n groot succes dat gemeente Sittard aan het kijken is hoe ze dit zelf kunnen gaan voortzetten en uitbreiden. Tevens heeft een landelijke organisatie interesse getoond in het project.

Samenwerkingspartners: Monique van Heesch-Webers, Monique van Erve, gemeente Sittard.

1.2. Uit het jaarplan 2021: Tip van de maand

Iedere maand wordt er een filmpje gemaakt met gezondheid tips op het gebied van voeding, welbevinden, lichaam of financiën. Denk hierbij bijvoorbeeld aan gezonde recepten voor weinig geld, waarbij tevens aansluiting wordt gezocht bij andere culturen. De filmpjes zijn laagdrempelig en concreet en worden in samenwerking met de doelgroep zelf gemaakt. Het eindresultaat wordt vervolgens niet alleen op social media uitgezet, maar tevens naar verschillende stakeholders gestuurd zodat zij deze direct bij de doelgroep onder de aandacht kunnen brengen.

Beoogde output:

In 2021 worden minimaal 12 filmpjes gemaakt en uitgezet ter bevordering van gezondheid en zelfredzaamheid van moeders.

Beoogde partners:

SMKK, moedercentra, Stichting Lezen & Schrijven, buurthuizen.

1.2. Wat hebben we gedaan in 2021

We begonnen het jaar meteen met een mogelijkheid om filmpjes op te nemen met Vreneli Stadelmaier van SheConsult. Hier zijn maar liefst 21 filmpjes mee opgenomen over verschillende thema's, waaronder taakverdeling in het huishouden, de overgang, hoe nee te leren zeggen, zelfvertrouwen, hoe om te gaan met stress, etc. Tevens hebben we in de loop van het jaar nog filmpjes opgenomen met Loek Vaessen van Limburg Positief Gezond en met Agnes Stijnen.

Samenwerkingspartners: SheConsult, Limburg Positief Gezond en Agnes Stijnen.

Pijler 2: Bewezen succes

Uit het meerjarenbeleidsplan

De kweekvijvers hebben de afgelopen jaren hun succes bewezen. Van de 111 deelnemers tot nu toe, zijn er inmiddels meer dan 50 vrouwen politiek actief of actief geweest. De meeste vrouwen komen oorspronkelijk uit het middenkader. Ze hebben veel in hun mars, maar niet het netwerk, het zelfvertrouwen of de juiste handvatten om dit om te zetten naar succes. De kweekvijvers gaan dan ook worden opgeschaald. Per jaar zal worden gekeken naar de behoefte van de insteek van deze kweekvijvers. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 is het logisch om in 2021 deze te richten op meer vrouwen in de politiek.

Andere jaren kan de insteek veel algemener zijn of juist op een specifiek ander veld. Tevens gaat er ook extra aandacht komen om vrouwen uit de kwetsbare groep hierbij te betrekken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan vrouwelijke statushouders.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoog opgeleiden.

2.1. Uit het jaarplan 2021: Kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek

Met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 is het van belang om vrouwen in 2021 al klaar te stomen om de stap naar de lokale politiek te zetten. Middels een cursus van drie volle zaterdagen wordt een groep vrouwen in hun kracht gezet; politieke vaardigheden worden geleerd en handvatten en zelfvertrouwen gegeven om zichzelf verkiesbaar te stellen voor de verkiezingen. Vragen als 'Wat houdt de lokale politiek precies in?' en 'Welke eigenschappen en vaardigheden zijn binnen de lokale politiek van belang?' worden beantwoord.



Beoogde output:

In de eerste helft van 2021 wordt de Kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek georganiseerd, waarbij 22 vrouwen deelnemen.

Beoogde partners:

Net als voorgaande jaren zullen we dit in ieder geval in samenwerking met SMKK en Debat.nl gaan organiseren. Andere beoogde partners zijn VluchtelingenWerk en Limburgse politici.

2.1. Wat hebben we gedaan in 2021

In verband met Covid-19 hebben we de kweekvijver alleen met een kleinere groep kunnen laten doorgaan. We vonden het van belang dat deze activiteit fysiek plaatsvond, waarbij we dus de 1,5 meter dienden te waarborgen. Ondanks dat het een kleinere groep was, was het wederom een diverse groep van allerlei leeftijden en achtergronden, waarvan verschillende deelnemers reeds in 2022 op de lijst stonden voor de verkiezingen van 2022.

Samenwerkingspartners: SMKK, Devotion Training, verschillende Limburgse politica.

2.2. Uit het jaarplan 2021: Kweekvijver Digitaal

Naast de fysieke bijeenkomsten, komen er ook korte webinars en vlogs van ervaringsdeskundigen uit het veld. Zij geven inzicht in wat er komt kijken bij het bedrijven van (lokale) politiek, creëren bewustwording van het belang van politiek en stimuleren om ook de stap te zetten om politiek actief te worden.

Beoogde output:

In 2021 worden er minimaal zes filmpjes opgenomen en online uitgezet ter bevordering van politieke participatie.

Beoogde partners:

Limburgse politici.

2.2. Wat hebben we gedaan in 2021

Deze activiteit is deels uitgevoerd. Er zijn vier in plaats van zes filmpjes opgenomen met Limburgse politica en politiek betrokkenen.

Samenwerkingspartners: Marianne Smitsmans, Karin Jacobs en Irene Janssen.

M.v.H.

"Gelukkig heb ik me ondanks mijn twijfels – ik heb geen politieke ambities – aangemeld voor het Kweekvijvertraject. Want wat heb ik veel geleerd! De belangrijkste drijfveren om me in 2019 aan te melden waren dat ik me persoonlijk meer wilde ontwikkelen en ik wilde de taal van de beleidsmakers leren te begrijpen. Die komt namelijk in grote lijnen overeen met de politieke taal. Wel handig als je als ZZP'er in de zorg werkt en samenwerkt met zorgverzekeraars. En dat is gelukt. Een voorbeeld: Ik heb pas telefonisch met mijn verpleegkundige kennis én alle handvatten vanuit de workshop *Bewust beïnvloeden* een afgewezen indicatie omgeturnd naar een geaccepteerde indicatie. Ik heb een dansje door de kamer gemaakt na het telefoongesprek. Yes!

Ook in mijn zichtbaarheid en profilering heb ik stappen gezet door het traject. Ik post vaak op social media, sta regelmatig in bladen en kranten en ik was al te zien op L1. En in 2020 ben ik landelijk in de top 10 gekomen van *Freelancer of the year 2020 van ZZP Nederland*. Er is dus heel wat gebeurd sinds het traject. Ik ben er enorm door gegroeid.

Naast leerzaam was het ook gewoon heel leuk en gezellig. De groep bestond uit dames uit verschillende beroepsgroepen en met uiteenlopende achtergronden. Ik ging er met veel plezier naartoe. We kregen veel theorie maar ook praktisch gingen we aan de slag. De setting was veilig. Heel prettig. Dit heeft me veel zekerder gemaakt.

Als ik na de bijeenkomst thuiskwam besepte ik keer op keer dat ik weer veel geleerd had en dat ik als vrouw iets belangrijks te vertellen heb." "

Extra activiteit 2.1. Vrouwelijke Limburgse kandidaten

In aanloop van de verkiezingen hebben we onze website beschikbaar gesteld voor vrouwelijke Limburgse kandidaten voor de Tweede Kamerverkiezingen. Tevens gaven we hier aandacht voor op onze sociale media kanalen, waarbij we de meerwaarde naar voren brachten van het kiezen op een vrouwelijke Limburgse kandidaat.

Samenwerkingspartners: Limburgse vrouwelijke kandidaten voor de Tweede Kamerverkiezingen.

Extra activiteit 2.2. Campagne SMOL

Maar niet iedereen is geïnteresseerd in politiek of heeft daar vertrouwen in. En dus gaan nog steeds veel mensen niet stemmen. Terwijl juist veel (dagelijkse) dingen bepaald worden door diegenen die het land, de provincie en/of de gemeente besturen. Dus, of je wilt of niet het raakt je altijd. 'Alles is politiek' is een activiteit om mensen bewust te maken van het belang van stemmen, ze aan het denken te zetten waarom ze hun stem zouden moeten laten horen. Daarbij kiezen we niet voor een betuttelende benadering. Laat je verrassen door de ludieke aanpak om mensen te prikkelen en ze hopelijk over de drempel van het kiesbureau te helpen.

De uitvoering en organisatie was volledig in handen van SMOL. FAM! heeft online aandacht gevraagd voor deze campagne.

Samenwerkingspartners: SMOL, verschillende Maatschappelijke Organisaties

Extra activiteit 2.3. Campagne voeren voor politica

Je hebt jezelf kandidaat gesteld, maar dan? Dan is het tijd om campagne te voeren en jezelf in de spotlight te zetten. Hoe doe je dit echter? Irene Janssen nam de deelnemers mee in de do's & dont's van campagne voeren, hoe een concreet campagneplan op te stellen en hoe hier vervolgens ook daadwerkelijk mee aan de slag te gaan.

Samenwerkingspartners: Irene Janssen

Extra activiteit 2.4. Kweekvijver 15 jaar – de reünie

De kweekvijver 'Meer vrouwen in de politiek' bestaat al 15 jaar. Hoog tijd om al die geweldige en krachtige kandidaten van de afgelopen 15 jaar bij elkaar te brengen en ze te verbinden, terug te kijken wat het hen gebracht heeft en vooruit te kijken naar alle mogelijkheden die nog voor ze liggen. Hoewel vele lichten onderling nog contact met elkaar hebben, was het mooi om te zien hoe nu ook tussen de lichten verbindingen ontstonden.

Samenwerkingspartners: SMKK, Devotion Training, Marianne Smitsmans, Karin Straus

Pijler 3: Vrouwen en techniek

Uit het meerjarenbeleidsplan

De huidige samenleving leunt voor een groot deel op techniek. Dat grotendeels mannen in deze sector werken¹ is om verschillende redenen niet bevorderlijk voor gendergelijkheid. Buiten de loonkloof heeft het bijvoorbeeld ook impact op de uitvoer van kunstmatige intelligentie.² Hoewel hier al veel projecten op zijn geweest, ging het hier vaak om losstaande projecten die voor de doelgroep in plaats van met de doelgroep zijn bedacht. FAM! gaat dit daarom anders doen. Limburg heeft op het gebied van techniek een hoop te bieden met o.a. Chemelot, Brightlands en de vele onderwijsinstellingen. In samenwerking met verschillende partners gaan de verbindingen worden gelegd en een duurzaam meerjarenproject worden gestart.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar.

Doelgroep: De middengroep en de hoogopgeleiden.

3.1. Uit het jaarplan 2021: Stuurgroep Vrouwen in de Techniek

Om een gezamenlijke en duurzame aanpak te realiseren, waarbij zowel de belangrijke 'technische' stakeholders, als de doelgroep zelf, vrouwen, bij betrokken zijn, wordt er een stuurgroep opgericht met de belangrijkste stakeholders in Limburg. Hierbij wordt gekeken naar wat er op dit gebied al gedaan is en waar de behoefte precies ligt. Naar aanleiding van de uitkomst hiervan wordt er een plan van aanpak opgesteld.

¹ Bron: <https://www.deingenieur.nl/uploads/media/55266ec02ba54.pdf>

² <https://artificialintelligence-news.com/2019/04/18/stem-diversity-ai-white-male-bias/>

Beoogde output:

In 2021 wordt er:

- Een overzicht gemaakt van de huidige situatie op dit thema in Limburg, inclusief de witte vlekken.
- Een plan van aanpak SMART opgesteld, in samenwerking met belangrijke stakeholders op het gebied van vrouwen in de techniek in Limburg.

Beoogde partners:

De Open Universiteit, Hogeschool Zuyd, Vista college, Brightlands, Chemelot, Techniekcoalitie Limburg, vertegenwoordiging middelbare scholen.

Noot: de meerderheid van deze beoogde partners hebben reeds hun samenwerking voor de stuurgroep toegezegd.

3.1. Wat hebben we gedaan in 2021

Hoewel er verschillende gesprekken zijn gevoerd met Yvonne Hermkens van WijTechniek is het niet tot uitvoer gekomen. Het was cruciaal om de eerste bijeenkomst fysiek te houden. Door Covid-19 werd dit echter steeds naar achter geschoven, waarna wij tot de conclusie zijn gekomen dat andere pijlers meer prioriteit verdienen.

3.2. Uit het jaarplan 2021: Conferentie Kunstmatige Intelligentie

Wat kunstmatige intelligentie precies inhoud is voor een hoop mensen onbekend. Echter, kunstmatige intelligentie is de toekomst en maakt nu al deel uit van alledaagse en belangrijke zaken in de maatschappij. Iedereen, zei het vaak onbewust, heeft er mee van doen. Kunstmatige intelligentie versterkt echter gender ongelijkheid.³ In samenwerking met het Vista college, de Open Universiteit en Hogeschool Zuyd gaat FAM! daarom een conferentie organiseren op dit onderwerp, om zo bewustzijn te creëren op de voordelen, maar ook op de nadelen en de gevolgen van kunstmatige intelligentie.

Noot: Deze activiteit stond reeds in het jaarplan van 2020, waarbij er al verregaande voorbereidingen hadden plaatsgevonden om de conferentie op 20 november 2020 te laten plaatsvinden. In verband met Covid-19 is echter besloten om deze niet door te laten gaan. Alle betrokken partijen zijn evenwel van mening dat, gezien het belang van het onderwerp, de conferentie alsnog in 2021 georganiseerd dient te worden.

Beoogde output:

Op 24 september 2021 vindt bij Brightlands de conferentie plaats over de impact van kunstmatige intelligentie op de maatschappij.

Beoogde partners:

Vista college, de Open Universiteit, Hogeschool Zuyd en Brightlands.

3.2. Wat hebben we gedaan in 2021

Door Covid-19 kon deze activiteit niet doorgaan, aangezien alle samenwerkende partijen van mening waren dat het cruciaal is om het symposium fysiek te laten plaatsvinden. De voorbereidingen voor het najaar 2022 zijn inmiddels aan de gang.

³ <https://www.universiteitleiden.nl/en/news/2019/04/artificial-intelligence-reinforces-gender-inequality> en <https://profielen.hr.nl/2019/mijn-grootste-zorg-is-dat-kunstmatige-intelligentie-de-ongelijkheid-in-de-samenleving-vergroot/>

3.3. Uit het jaarplan 2021: Rolmodellen in Beeld

Beter goed gejat, dan slecht bedacht. Waarom iedere organisatie zelf het wiel laten uitvinden, als zij kunnen leren en kopiëren van goede voorbeelden? FAM! gaat daarom een podium bieden aan vrouwvriendelijke technische bedrijven en andere rolmodellen uit de techniek. Wat er goed is aan het voorbeeld en hoe ze dit bereikt hebben wordt gefilmd. Hierbij worden ook de obstakels en fouten tijdens hun weg hiernaar toe belicht.

Beoogde output:

In 2021 worden minimaal 6 filmpjes gemaakt en uitgezet met goede voorbeelden ter bevordering van vrouwen in de techniek.

Beoogde partners:

Nader te bepalen. De partners uit de stuurgroep Vrouwen in de Techniek zullen hier uiteraard in ieder geval bij betrokken worden.

3.3. Wat hebben we gedaan in 2021

Deze activiteit is slechts ten dele uitgevoerd. Er is een filmpje opgenomen met Shannen Amorij, die in opdracht van FAM! bij het Schöndeln college heeft gekeken naar de impact van kunstmatige intelligentie op genderongelijkheid. Daarnaast heeft Chantal Schinkels, auteur van het boek *De IT girl*, haar verhaal gedeeld op onze website. Hierin vertelt ze het belang van meer vrouwen in de techniek en waarom dit juist voor vrouwen zo interessant is.



Samenwerkingspartners: Shannen Amorij, Chantal Schinkels

Pijler 4: Taboes & vooroordelen

Uit het meerjarenbeleidsplan

Op veel vrouwenzaken liggen nog taboes, terwijl kennis en herkenning hierover veel onzekerheid en stress kunnen wegnemen. Mensen zijn zich dikwijls onbewust over wat er komt kijken bij seksualiteit, moederschap, de overgang en vele andere zaken. Daarnaast heersen er ook veel vooroordelen in de maatschappij, die voor verwijten en onbegrip zorgen. Iemand met psychische problemen, een fulltime werkende moeder, een niet werkende moeder; zij kunnen allemaal op veel onbegrip rekenen. Het gaat echter niet alleen om vrouwenzaken. We zullen daarom dit thema breder trekken naar diversiteit en inclusie in het algemeen. Of het nu over taboes of vooroordelen gaat, het je overkomt, je het simpelweg bent of omdat het een gevolg is van een gemaakte levenskeuze; het is hoog tijd voor wat meer openheid en begrip. Door open te zijn op een persoonlijke manier, onderlegt met feiten, komt er niet alleen herkenning en rust bij de doelgroep zelf, maar ook begrip en solidariteit bij de omgeving.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

4.1. Uit het jaarplan 2021: Het persoonlijke verhaal

In de huidige maatschappij, waarin het op sociale media lijkt alsof iedereen een leven leidt dat alleen maar over rozengeur en maneschijn gaat, is het nodig dat er een open, eerlijk en realistisch tegengeluid komt. Mensen die vooroordelen zelf ervaren hebben of te maken hebben met een taboe, vertellen hun persoonlijke verhaal. Deze vullen ze aan met een gouden tip, een do en een don't. Hun verhalen worden op onze website en via verschillende online kanalen verspreid. Op deze manier willen wij een hoop mensen laten weten dat zij echt niet de enigen zijn die sommige zaken anders ervaren dan dat de meesten laten blijken.

Beoogde output:

In 2021 worden er minimaal 12 persoonlijke verhalen online gedeeld over taboes of vooroordelen.

Beoogde partners:

Nader te bepalen. Dit zullen voornamelijk individuen zijn, in plaats van organisaties.

4.1. Wat hebben we gedaan in 2021

De meeste taboes zijn groter dan we verwachten. Het bereid vinden van mensen om hun verhaal te delen is dan ook een grotere uitdaging dan gehoopt. Toch hebben we acht persoonlijke verhalen kunnen delen op onze website en sociale media kanalen. De impact hierop is enorm. Zo gaf een schrijfster aan dat ze een hele dag niet heeft kunnen werken door de enorme hoeveelheid reacties die ze ontving op haar verhaal. De herkenning en erkenning die deze verhalen een hoop vrouwen bieden neemt een hoop eenzaamheid en verdriet weg.

Samenwerkingspartners: Verschillende individuen.

R.M. (Naar aanleiding van een persoonlijk verhaal over moederschap)

".... ik volg al een tijdje jullie werk Ik vind het zo goed dat er ook een tegengeluid is tegen het ideale plaatje van de zwangerschap en het ouderschap. Bedankt daarvoor! Wat dapper en eerlijk dat jullie daarover schrijven. Ik heb het geluk gehad twee goede zwangerschappen en bevallingen te hebben gehad (met twee prachtige kinderen als gevolg ❤️), maar was totaal niet voorbereid op de wervelstorm die inderdaad op je af komt in de kraamtijd en erna. Toen ik na een paar maanden voorzichtig aankaartte bij mijn kinderloze en moeder-vriendinnen dat ik het eerste jaar toch behoorlijk heftig vond, werd ik nog net niet op het strafbankje gezet. Foei! Ik moest dankbaar zijn voor mijn kind (ja dat ben ik ook) en mocht vooral niet klagen over slapeloze nachten/borstvoeding/work-life balans/relatie/wat dan ook, want dat wist ik van tevoren toch? Sindsdien heb ik dit niet meer durven te bespreken, maar ik zie sommige vriendinnen die destijds hard hebben geoordeeld nu in hetzelfde schuitje zitten en probeer wel een luisterend oor te bieden. Hopelijk kunnen we allemaal leren om wat minder hard voor elkaar te zijn ❤️❤️❤️ Bedankt voor je kwetsbaarheid en eerlijkheid! "

4.2. Uit het jaarplan 2021: Taboes en vooroordelen weerlegd

Sommige taboes zijn te groot om mensen bereid te vinden om deze openlijk te delen, bijvoorbeeld bepaalde taboes omtrent de overgang of vrouwelijke besnijdenis. Daarnaast zijn sommige vooroordelen te hardnekkig om ze met persoonlijke verhalen weg te nemen. Daarom komen er een aantal aanvullende webinars waar specialisten aan het woord komen om deze taboes te doorbreken en vooroordelen te weerleggen.

Beoogde output:

In 2021 worden minimaal 4 webinars over taboes of vooroordelen gemaakt en uitgezet.

Beoogde partners:

Nader te bepalen.

4.2. Wat hebben we gedaan in 2021

Er zijn drie video's opgenomen en geplaatst waarin professionals ingaan op drie thema's: Angela Maas over het vrouwenhart (en alles wat hier bij komt kijken), Thea van der Waart over seksualiteit in de overgang en Chahinda Ghossein over het genderspect binnen Covid-19.

Samenwerkingspartners: Angela Maas, Thea van der Waart, Chahinda Ghossein, LKV, SMKK en ZijActief.

Pijler 5: De weg naar werk

Uit het meerjarenbeleidsplan

Werk is niet alleen van belang voor financiële gezondheid en onafhankelijkheid, maar ook voor mentale gezondheid. Voor een hoop vrouwen is het echter niet eenvoudig om aan de slag te gaan. Zo ontbreekt bij veel vrouwen, denk bijvoorbeeld aan vrouwelijke statushouders, een netwerk of kennis hoe dit aan te pakken. Ook voor vrouwen die er, om wat voor een reden dan ook, een aantal jaar tussenuit zijn geweest, is het vaak een hele drempel om weer aan de slag te gaan.



Daarnaast is er door Covid-19 nu een groep die zich zal moeten omscholen. Door vrouwen in hun kracht te zetten, zelfvertrouwen te geven en een steuntje in de rug te bieden wordt het voor hen haalbaarder om effectief aan het werk te gaan of om zich daadwerkelijk om te scholen.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

5.1. Uit het jaarplan 2021: Covid-proof

Covid-19 heeft de wereld op zijn kop gezet. Wat voorheen succes gegarandeerd was, is nu niet meer van belang en andersom. Dit is ook van toepassing op de arbeidsmarkt. Juist in de sectoren waar nu de hardste klappen vallen, zijn vrouwen oververtegenwoordigd.⁴ Aangezien dit niet binnen een korte tijd zal herstellen, is het van belang dat een groot gedeelte zich om gaat scholen naar sectoren waar juist krapte heerst. Hoe kunnen kwaliteiten die nodig zijn in de horeca worden toegepast in bijvoorbeeld de zorgsector?

In samenwerking met verschillende partners, waaronder werkgevers, zal een omscholingstraject worden opgesteld en wordt er met een groep vrouwen aan de slag gegaan om hen ook in het nieuwe normaal weer aan het werk te krijgen of aan het werk te houden.

Beoogde output:

In 2021:

- Wordt er een omscholingstraject opgesteld voor vrouwen die werkzaam zijn of waren in de sectoren die door Covid-19 het hardst getroffen zijn.

⁴ <https://www.nporadio1.nl/binnenland/24070-vooral-vrouwen-dreigen-de-dupe-van-ontslag golf-door-coronavirus>

- Start minimaal één groep aan het omscholingstraject.

Beoogde partners:

Nader te bepalen.

5.1. Wat hebben we gedaan in 2021

Verschillende ondernemende vrouwen gaven bij ons aan dat ze vastlopen bij het ondernemen, waarbij Covid-19 dit nog eens extra versterkte. Hierdoor hebben wij besloten om voor deze doelgroep een traject op te zetten. Een all round programma waarbij alle aspecten van het ondernemerschap worden belicht. Zodat ondernemers goed voorbereid zijn en betere keuzes kunnen maken en sneller succesvol kunnen zijn. De cursus gaf inzicht in de kwaliteiten van de deelnemers, de toegevoegde waarde van hun ondernemingen en hoe ze meer grip konden krijgen op hun klanten.

Samenwerkingspartners: Het InspiratieHuis, SMKK

5.2. Uit het jaarplan 2021: Begrijpelijk in beeld

Er zijn al veel filmpjes en handleidingen online als het gaat over het vinden van werk. Deze zijn alleen lang niet voor iedereen te begrijpen. Een taalbarrière, maar ook een cultuurbarrière zorgen ervoor dat een belangrijke doelgroep niet online geholpen wordt. Door op een laagdrempelige manier, en in samenwerking met de doelgroep zelf, de basisbeginselen uit te leggen, wordt deze vooralsnog niet bereikte doelgroep alsnog voorzien in hun behoefte.

Beoogde output:

In 2021 worden er minimaal 4 filmpjes gemaakt en uitgezet met eenvoudige uitleg over de Nederlandse basisbeginselen van het vinden naar werk. Ze zullen tevens gedeeld worden met instanties die met de beoogde doelgroep van doen hebben.

Beoogde partners:

SMKK en VluchtelingenWerk.

5.2. Wat hebben we gedaan in 2021

Helaas hebben wij dit niet tot uitvoer kunnen brengen, aangezien de cruciale partners hierin niet de mogelijkheid hadden afgelopen jaar. Wel hebben we verschillende andere activiteiten georganiseerd onder pijler 5. Zie graag onderstaand.

Extra activiteit 5.1. E-learning digitaal presenteren

Bij de uitbraak van Covid-19 zijn we allemaal aan de Zoom en Teams gegaan. Nadat bleek dat de pandemie nog wel even ging duren werden we verplicht om om te schakelen naar online overleggen en zelfs online presenteren. Dit bleek echter een hele andere tak van sport te zijn dan fysiek een overleg bijwonen of presentatie geven. Om toch vol vertrouwen en met een hoop handvatten voor de (digitale) dag te komen, is er de e-learning digitaal presenteren opgezet.

Samenwerkingspartners: Devotion Training, SMKK en ZijActief.

Extra activiteit 5.2. Hee ondernemende vrouw, doe je met ons mee?

Een netwerkbijeenkomst voor ondernemende vrouwen in tijden van Covid-19. Een avond vol kennismaking, uitwisseling, inspiratie en concrete handvatten om energie en kennis op te doen voor het zetten van een volgende stap in het ondernemende werkende leven.

Samenwerkingspartners: Het InspiratieHuis, SMKK en Buro Henck.

Extra activiteit 5.3. Social Media Training

Tijdens Covid-19 werd het nog eens benadrukt hoe belangrijk digitale zichtbaarheid is. Maar hoe doe je dit? Hoe zorg je ervoor dat je professioneel goed zichtbaar bent op sociale media. Heidy Amory geeft inzicht in hoe sociale media werkt en wat jij eraan kunt doen om goed zichtbaar te zijn.

Extra activiteit 5.4. Media training

Als je niet zichtbaar bent, loop je kansen mis. Maar hoe zorg je dat je, helemaal in Coronatijd, zichtbaar bent? Marjanne Wassink maakte de kansen en valkuilen van profileren in de media zichtbaar voor de deelnemers. Hoe zorg je dat je in beeld komt? En hoe breng je een boodschap over? De deelnemers gingen niet alleen naar huis met de kennis van het belang van een kernboodschap en zichtbaar zijn, maar ook met een eigen aangescherpte kernboodschap.

Samenwerkingspartners: Marjanne Wassink

Extra activiteit 5.5. Sjoen dingskes

Kledingbank Limburg en stichting FAM! hebben twee zaken opgemerkt:

1. Een grote groep vrouwen valt tussen wal en schip, waardoor zij de stap naar de arbeidsmarkt, of überhaupt alleen al uit het isolement, niet (kunnen) maken.
2. Kledingbank Limburg heeft enorm grote hoeveelheid kleding (stof) over dat ongebruikt blijft. Hiervoor hebben wij de handen ineengeslagen en zijn wij aan het kijken of wij door heel Limburg in verschillende gemeentes naaiateliers kunnen opzetten.



Dit alles met als label Sjoen dingskes. Circulair, lokaal en sociaal verantwoord gaan wij aan de slag om mooie en bruikbare producten te maken en om verschillende vrouwen in Limburg een trede op de participatieladder te laten zetten. Hier komt echter een hoop bij kijken. De uitvoer hopen wij in 2022 te kunnen bewerkstelligen, maar verschillende voorbereidende gesprekken, met onder andere Legal Lab van Hogeschool Zuyd en verschillende gemeentes, hebben reeds plaatsgevonden.

Samenwerkingspartners: Kledingbank Limburg

Pijler 6: Kennis

Uit het meerjarenbeleidsplan

Het is cruciaal om adequate kennis als basis te hebben. Waar zitten de genderongelijkheden en waar is al wel gelijkheid bereikt? Zijn er witte vlekken? Wat is de impact van Covid-19 op de gendergap in Limburg? Wat zijn vandaag de dag de vrouwenvraagstukken die in de Limburgse maatschappij spelen? Een grote valkuil in het professionele leven zijn aannames. Als werk gebaseerd wordt op aannames in plaats van gedegen kennis, is het onduidelijk of alle werkzaamheden überhaupt wel nut hebben. Tevens wordt er dan ingezet op symptoombestrijding in plaats van het aanpakken van de oorzaak. Goede kennis die voortkomt uit gedegen onafhankelijk onderzoek ondersteunt ook de bewustwording en mogelijke agendering van het gender vraagstuk.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

6.1. Uit het jaarplan 2021: Onderzoek

Hoe staat het met de genderkloof in Limburg? Om hier een goed antwoord op te krijgen is er een gedegen en onafhankelijk onderzoek nodig. Dat doen we bij voorkeur in samenwerking met organisaties die expertise hebben op het uitvoeren van onderzoek. Tevens worden verschillende andere organisaties in Limburg, die zich bezighouden met het diversiteit & inclusie vraagstuk of een onderdeel daarvan, gevraagd om hierbij aan te sluiten, om zo het onderzoek in een breder perspectief en context te kunnen trekken.

Beoogde output:

In 2021 vindt er een onafhankelijk onderzoek plaats met in ieder geval resultaten over de status van de genderkloof in Limburg. De resultaten van het onderzoek worden wijdverbreid in Limburg verspreid. Indien mogelijk zal dit onderzoek verbreed worden naar diversiteit en inclusie in Limburg.

Beoogde partners:

SMKK, PPD, COC Limburg en een nader te bepalen onderzoeksinstituut.

6.1. Wat hebben we gedaan in 2021

In dit Covid-19 jaar bleek vrij snel dat er gezien de omstandigheden nauwelijks mogelijkheden waren om een onderzoek op te pakken met de beoogde organisaties. We hebben daarom naar een alternatief gezocht. Lisa Alzer, student aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, heeft bij ons haar afstudeeronderzoek gedaan naar de gendergap binnen de cultuursector in Limburg.

Samenwerkingspartners: Lisa Alzer, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht.

6.2. Uit het jaarplan 2021: Korte colleges

Als organisatie krijgen we veelal de vraag of opmerking dat anno 2020 gendergelijkheid toch helemaal niet meer zo'n issue is. Met korte online colleges waarbij we specifiek ingaan op onderwerpen die ons allemaal aangaan, geven we inzicht in de impact van genderongelijkheid op het dagelijkse leven van iedereen.

Beoogde output:

In 2021 worden minimaal 4 korte colleges over onderwerpen met betrekking tot genderongelijkheid gemaakt en gedeeld.

Beoogde partners:

Nader te bepalen.

6.2. Wat hebben we gedaan in 2021

Vier korte online colleges zijn opgenomen en gepubliceerd:

1. Prof. Lies Wesseling (Maastricht University) – een introductie in genderongelijkheid
2. Michel van Smoorenburg (UWV) – genderongelijkheid op de arbeidsmarkt
3. Shannen Amorij (scholier Schöndeln college) – de impact van kunstmatige intelligentie op genderongelijkheid
4. Constance Sommerey (Maastricht University) – levensfase vriendelijk HR-beleid

Samenwerkingspartners: Maastricht University, UWV, Schöndeln college.

D.C.

“Ik ben heel blij dat FAMnetwerk bestaat.Door FAMnetwerk heb ik geleerd om meer op de voorgrond te treden en om meer van mijzelf te laten zien. Om niet meer bescheiden te zijn of over te komen. Om zichtbaar te zijn. Om te ‘shinen’. Maar ook om voor mijzelf op te komen en grenzen aan te geven. Zowel in het ondernemerschap en de advocatuur als thuis in mijn gezin. Door de bijeenkomsten van FAMnetwerk heb ik geleerd om de dialoog met mensen aan te gaan, bijvoorbeeld met mijn vorige mannelijke werkgevers over mijn carrièrekansen en -mogelijkheden binnen de organisatie, zonder meteen het vrouw zijn erbij te halen. Of met mijn man over de rolverdeling in het gezin. FAMnetwerk helpt bij ontwikkeling en zelfontplooiing..... FAMnetwerk laat zien hoe wij de verbinding met elkaar kunnen aangaan, hoe wij van elkaar leren, hoe wij andere vrouwen kunnen helpen in het bereiken van de top! Geen krabbenmand, maar de kracht van verbinding. Door met andere vrouwen te praten, weten we wat er leeft en welke stappen er nog genomen moeten worden in de maatschappij..... Voor mij heeft FAMnetwerk toegevoegde waarde. De bijeenkomsten hebben mij heel veel gebracht. En iedere keer leer ik van de sprekers, maar ook van de vrouwen die de bijeenkomsten bijwonen. “

I.S. (Naar aanleiding van een persoonlijk verhaal over ongewenst kinderloos) “Een sterk verhaal van ongewenst kinderloos...Jammer genoeg erg herkenbaar...Heel mooi wat jullie allemaal doen! GO GO GO!”

Door alle pijlers heen

Naast de verschillende projecten en activiteiten onder de verschillende pijlers zijn er ook een aantal activiteiten die door alle pijlers heen lopen of horen bij het zijn van een maatschappelijke organisatie dat zich richt op het gendervraagstuk.

Uit het jaarplan 2021: Limburgers aan het Woord

Vaak wordt er automatisch naar de blanke witte man gekeken van middelbare leeftijd als er een persoon wordt gezocht die een bepaalde voorbeeldfunctie vervult. Echter zijn er ook legio rolmodellen met een ander profiel. Zij zijn alleen niet altijd goed zichtbaar. FAM! vond het hoog tijd om hen voor het voetlicht te zetten en iedereen, van jong tot oud, te laten zien dat Limburg rijk is aan talloze rolmodellen die vrouw zijn of een andere achtergrond hebben. Dit wordt gedaan door middel van interviews die we online uitzetten. Wegens een groot succes het afgelopen jaar wordt dit project ook in 2021 voortgezet. De ene keer heeft het verhaal van de persoon in kwestie betrekking op techniek, de andere keer taboes en vooroordelen en weer een andere keer op werk of zelfredzaamheid. Kortom, alle pijlers komen in dit project naar voren.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde output:

In 2021 vinden er minimaal 12 interviews plaats en worden de verhalen van deze rolmodellen online uitgezet.

Beoogde partners:

Verschillende individuen, waaronder vertegenwoordigers van diverse organisaties.

[Wat hebben we gedaan in 2021](#)

Limburgers aan het Woord is zo'n groot succes, dat we in 2021 zeventien rolmodellen een podium hebben kunnen geven op onze website. Een enorme variatie aan achtergronden en verhalen zijn hiermee aan bod gekomen. Onder andere hoe Souad Derkaoui inmiddels een hoop hoofden heeft doen draaien door als Marokkaanse en islamitische vrouw twee Nederlandse pleegkinderen op te voeden. Maar ook bijvoorbeeld Claudia Ponjee die laat zien hoe je als schoonheidsspecialiste wethouder wordt. Een hoop inspirerende levensverhalen van Limburgse rolmodellen.

Samenwerkingspartners: Verschillende Limburgse rolmodellen

[Uit het jaarplan 2021: Bestuursfunctie SMOL](#)

FAM! heeft samenwerking met andere maatschappelijke organisaties hoog in het vaandel staan. Naast de structurele samenwerkingspartners streeft FAM! naar een intensievere en doelmatigere samenwerking op alle niveaus en beleidsthema's. SMOL heeft de ambitie om als overkoepelende organisatie de onderlinge samenwerking structureel en intensief te verbeteren en de kernwaarden van de Limburgse Maatschappelijke Organisaties naar buiten toe te vertegenwoordigen. FAM! is daarom in het bestuur vertegenwoordigd om zo een belangrijke bijdrage te kunnen leveren aan deze ontwikkeling.

Kernwaarden: met elkaar, respect voor verschillen.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde output:

In 2021 wordt er geïnvesteerd in een bredere samenwerking en kennisdeling. Waarbij extra wordt ingezet op het leggen van meer verbindingen tussen maar zeker ook buiten de Maatschappelijke Organisaties. Kruisbestuiving van elkaars netwerken en projecten en ideeën leidt daarbij tot efficiëntere resultaten.

Beoogde partners:

Alle Maatschappelijke Organisaties in Limburg en andere stakeholders op het gebied van



Wat hebben we gedaan in 2021

Alles is politiek. Maar niet iedereen is geïnteresseerd in politiek of heeft daar vertrouwen in. En dus gaan nog steeds veel mensen niet stemmen. Terwijl juist veel (dagelijkse) dingen bepaald worden door diegenen die het land, de provincie en/of de gemeente besturen. Dus, of je wilt of niet het raakt je altijd. 'Alles is politiek' is een activiteit om mensen bewust te maken van het belang van stemmen, ze aan het denken te zetten waarom ze hun stem zouden moeten laten horen. Daarbij kiezen we niet voor een betuttelende benadering. Laat je verrassen door de ludieke aanpak om mensen te prikkelen en ze hopelijk over de drempel van het kiesbureau te helpen.

De volledige uitvoering en organisatie is neergelegd bij SMOL. FAM! heeft ondersteund in het uitdragen van het filmpje op de sociale media.

Uit het jaarplan 2021: Platform 4VO

Zoals bijna ieder jaar wordt ook komend jaar, gezamenlijk met de andere vrouwenorganisaties, een bijeenkomst georganiseerd. Het exacte onderwerp is nog niet bekend, maar zeker is dat de inmiddels vier vrouwenorganisaties van Limburg hun handen weer ineen gaan slaan om hier een succesvolle bijeenkomst van te maken.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde output:

In 2021 vindt er minimaal één gezamenlijke activiteit plaats.

Beoogde partners:

SMKK, Zij Actief en LKV

Wat hebben we gedaan in 2021

Op 15 oktober hebben we als 4VO een symposium georganiseerd over de medische gendergap, waarbij 160 vrouwen de plenaire lezing van Angela Maas hebben bijgewoond over het vrouwenhart. Vervolgens waren er drie verschillende interactieve lezingen over de medische gendergap, Covid-19 en seksualiteit.

Samenwerkingspartners: LKV, SMKK en ZijActief

Uit het jaarplan 2021: Internationale vrouwendag

Deze historische dag die in het teken staat van vrouwenrechten kunnen we als FAM! natuurlijk niet zomaar aan ons voorbij laten gaan. Op deze dag staan wij dan ook stil bij de nog bestaande genderkloof. De exacte invulling van deze activiteit zal later ingevuld worden, waarbij we de mogelijkheid open houden op in te spelen op de actualiteit.

Kernwaarden: Nader te bepalen.

Doelgroep: Nader te bepalen.

Beoogde output:

Nader te bepalen.

Beoogde partners:

Nader te bepalen. Naar alle waarschijnlijkheid in ieder geval SMKK.

Wat hebben we gedaan in 2021

Aangezien een fysieke bijeenkomst niet mogelijk was, werd internationale vrouwendag gevierd met een online bijeenkomst. Vreneli Stadelmaier van SheConsult ging met de 100 online aanwezigen in gesprek over stress, de overgang, zelfvertrouwen en sisterhood.

Samenwerkingspartners: LKV, SMKK en ZijActief

Uit het jaarplan 2021: Nieuwjaarsbijeenkomst

Net als voorgaande jaren zal er begin 2021 een nieuwjaarsbijeenkomst plaatsvinden. De ontwikkelingen rondom Covid-19 gaan bepalen of dit een fysieke of digitale bijeenkomst gaat worden.

Kernwaarden: Nader te bepalen.

Doelgroep: Nader te bepalen.

Beoogde output:

In januari vindt er een fysieke of digitale nieuwjaarsbijeenkomst plaats met een interessante spreker.

Beoogde partners:

Nader te bepalen.

Wat hebben we gedaan in 2021

In verband met Covid-19 heeft de nieuwjaarsbijeenkomst digitaal plaatsgevonden. Het feest was hierom echter niet minder groot. Esther Mollema hield een inspirerend verhaal over onder andere de zeven vinkjes. Ook werden de ruim 80 deelnemers één op één aan elkaar gekoppeld. Na bijna een jaar lang Covid-19 merkten we dat er heel veel behoefte was aan nieuwe ontmoetingen. De enthousiaste reacties hierop in de dagen erna waren dan ook enorm. Na afloop van de online bijeenkomst werd er dan ook nog lang na gekletst in de Zoom room door velen van de online aanwezigen.

Covid-19 en overige activiteiten

Orange the World

Op 25 november gaat ieder jaar de internationale campagne Orange the World van start voor bewustwording van geweld tegen vrouwen. FAM! geeft hier ieder jaar uitgebreid aandacht aan. Tijdens de pandemie nam het geweld tegen vrouwen alleen maar toe. Een reden om er dit keer extra aandacht aan te schenken. In verschillende gemeentes werden oranje lopers uitgelegd waar voorbijgangers een oranje kaars aangeboden kregen met een flyer eraan met een aantal feiten en cijfers. Hierin werd vooral ook aandacht gevraagd voor het feit dat dit geweld óók in Nederland plaatsvindt. De cijfers liegen er niet om. Tevens werd een social media actie eraan gekoppeld om zo het bereik nog meer te vergroten.

Samenwerkingspartners: SMKK, gemeente Beekdaelen, gemeente Maastricht, gemeente Roermond, gemeente Weert, Zonta Mergelland, Ladies Circle Roermond, Ladies Circle Weert, Ronde Tafel Roermond, Sorooptimisten.

Informatievoorziening Covid-19

Covid-19 was voor iedereen een roerige tijd. Waar de één smachtte naar een moment voor zichzelf, doordat ze 24/7 omringd werd door kinderen en partner, smachtte de ander naar het moment eindelijk weer iemand in het echt te zien. Ongeacht leeftijd of achtergrond, het was voor bijna iedereen pittig. Goede en overzichtelijke informatievoorziening was hierin van groot belang, maar ook simpelweg een boodschap van erkenning kon een verschil maken in levens. FAM! droeg hier een steentje aan bij door op verschillende wijze vrouwen in informatie te voorzien en hen een hart onder de riem te steken.

Samenwerkingspartners: Nvt.

Video's hoe Zoom te gebruiken?

In één keer kon je alleen nog maar digitaal deelnemen aan de maatschappij. Alles leek wel via Zoom te gaan. Maar wat als je digitaal minder handig bent? Hoe werkt Zoom nou eigenlijk? Op je computer, op je Ipad of op je telefoon? Voor een hoop mensen was het een enorme drempel om Zoom te gebruiken, echter wel cruciaal om te voorkomen dat men eenzaam werd. Daarom hebben we drie verschillende video's gemaakt waarin mensen op een zo'n eenvoudige mogelijke manier en stap voor stap werden meegenomen in het gebruik van Zoom.

Samenwerkingspartners: Anthosa

Diversiteit op de werkvloer

FAM! vormt sinds 2019, samen met Anti Discriminatie Voorziening Limburg en COC Limburg, de kerngroep van Netwerk Diversiteit Limburg. Vanuit deze kerngroep stimuleren wij Limburgse organisaties om de charter 'Diversiteit op de werkvloer' van SER Diversiteit in Bedrijf te ondertekenen. Daarnaast stimuleren wij de organisaties die deze charter reeds ondertekend hebben, om de gemaakte plannen uit te voeren en diversiteit binnen hun organisatie te borgen. Dit doen wij door middel van twee charterbijeenkomsten per jaar en één symposium iedere twee jaar. Hier gaat echter veel tijd inzitten en om deze reden heeft de kerngroep een meerjarenplan ingediend bij de Provincie. Deze is in de zomer van 2021 goedgekeurd. Er stond een charterbijeenkomst gepland op 18 november, helaas is die, in verband met Covid-19 geannuleerd.

Samenwerkingspartners: Anti Discriminatie Voorziening Limburg, COC Limburg, SER Diversiteit in Bedrijf.

Nieuwe website

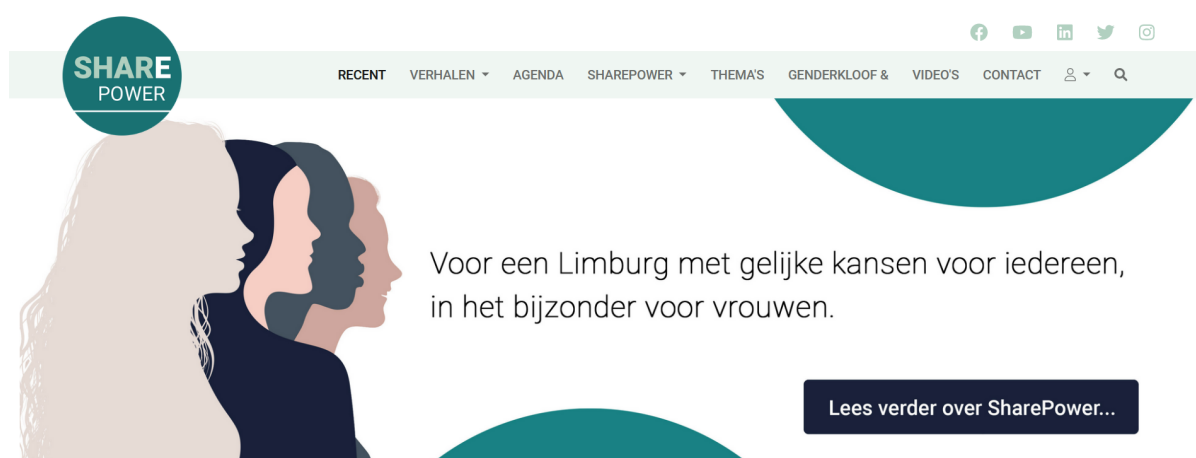
Door Covid-19 werd de digitale wereld nog belangrijker dan dat die al was. Voor organisaties is professionele online aanwezigheid dan ook van groot belang. Ook voor FAM!. Een goede en overzichtelijke website is hiervan de basis. Zoals reeds in ons meerjarenbeleidsplan is aangegeven zullen wij ons altijd blijvend inzetten voor verdere professionalisering van onze organisatie. Voor ons dan ook tijd om hierin een volgende stap te zetten. Hoewel wij onze nieuwe naam en website pas op 17 februari 2022 gelanceerd hebben, heeft het meeste werk uiteraard reeds in 2021 plaatsgevonden.

Samenwerkingspartners: Postul-Art.
www.sharepower.nl

Voor meer informatie:

Nieuwsbrief > klik in de footer op onze website om aan te melden
Instagram > klik hier om ons te volgen
Facebook > klik hier om ons te volgen
Twitter > klik hier om ons te volgen
LinkedIn > klik hier om ons te volgen

Voor een persoonlijke kennismaking: info@sharepower.nl



provincie limburg 
gesubsidieerd door de Provincie Limburg