

SHARE
POWER



Zaarverslag 2022

Inhoud

Inleiding	3
SharePower in het kort.....	3
Pijler 1: De gezonde en zelfredzame moeder	5
Beoogde activiteiten pijler 1 in jaarplan 2022:	5
Uitgevoerde activiteiten pijler 1:.....	5
Meerwaarde en leermomenten	6
Pijler 2: Bewezen succes.....	7
Beoogde activiteiten pijler 2 in jaarplan 2022:	7
Uitgevoerde activiteiten pijler 2:.....	7
Meerwaarde en leermomenten	8
Pijler 3: Vrouwen en techniek	8
Beoogde activiteiten pijler 3 in jaarplan 2022:	8
Uitgevoerde activiteiten pijler 3:.....	8
Meerwaarde en leermomenten	9
Pijler 4: Taboes & vooroordelen.....	9
Beoogde activiteiten pijler 4 in jaarplan 2022:	9
Uitgevoerde activiteiten pijler 4:.....	9
Meerwaarde en leermomenten	10
Pijler 5: De weg naar werk.....	11
Beoogde activiteiten pijler 5 in jaarplan 2022:	12
Uitgevoerde activiteiten pijler 5:.....	12
Meerwaarde en leermomenten	13
Pijler 6: Kennis	13
Beoogde activiteiten pijler 6 in jaarplan 2022:	13
Uitgevoerde activiteiten pijler 6:.....	14
Meerwaarde en leermomenten	14
Door alle pijlers heen	14
Beoogde activiteiten ‘door alle pijlers heen’ in jaarplan 2022:	14
Uitgevoerde activiteiten ‘door alle pijlers heen’:.....	14
Samenwerkingen	16
Media.....	16

Inleiding

Het jaar 2022 was een héél bijzonder jaar voor de stichting, het jaar waarin er een grote verandering plaatsvond; de stichting veranderde van naam. Daarmee werd 2022 niet alleen het jaar waarin de wereldwijde Corona pandemie langzaam ten einde kwam en het jaar dat boordevol gevuld was met talloze activiteiten, maar dus ook het jaar waarin de stichting een hele grote verandering en daarmee verdere professionalisering doormaakte. Want naast de nieuwe naam kwam er ook een nieuwe website. Een gebruiksvriendelijke website die naast alle activiteiten nu ook een grote en overzichtelijke kennisbank behelst (<https://sharepower.nl/genderkloof-en>). Dit om op een laagdrempelige manier inzicht te geven in genderongelijkheid en te laten zien dat deze zoveel verder gaat dan de loonkloof en het glazen plafond.

Er waren verschillende redenen om van naam te veranderen. Ten eerste was FAM google technisch niet handig. Daarnaast wierp 'netwerk' een hoge drempel op voor een belangrijke doelgroep, terwijl wij juist toegankelijk willen zijn voor iedereen. Ten derde zorgde de naam voor discussie, een discussie die wij graag over de inhoud willen voeren en niet over een naam. Tot slot gaf de naam de indruk van exclusiviteit, terwijl wij juist naar inclusie streven. Aan het einde van het eerste hoofdstuk kort het verhaal achter onze nieuwe naam: SharePower.

In dit jaarverslag geven we, na een korte inleiding over onze stichting, per pijler aan wat er voor 2022 gepland stond en vervolgens wat er hiervan terecht is gekomen. De pijlers zijn overgenomen uit het meerjarenbeleidsplan: De gezonde en zelfredzame moeder, Bewezen succes, Vrouwen en techniek, Taboes & vooroordelen, De weg naar werk en Kennis. Eén grote en belangrijke activiteit die niet in het jaarplan beschreven stond, maar wel uitgevoerd, is dus de lancering van de nieuwe naam en website. Buiten dat het nu in één oogopslag duidelijk is waar wij als stichting voor staan, is er ook een geautomatiseerd inschrijvings- en betalingssysteem gekomen.

Het blijft lastig om de outcome weer te geven, aangezien deze niet altijd inzichtelijk is, maar ook omdat deze vaak pas een tijd later tot uiting komt. Zo worden bijvoorbeeld deelnemers van de Kweekvijver 'Meer Vrouwen in de Politiek' niet hetzelfde jaar politiek actief, maar een jaar of twee later. Om hier toch een indruk van te geven hebben we een aantal quotes van deelnemers in dit verslag opgenomen en vermelden we per pijler wat we ermee bereikt hebben en wat ervan geleerd.

Kortom, 2022 was weer een positief bewogen jaar!

emancipatie 2022



SharePower in het kort

SharePower

SharePower is een maatschappelijke vrouwenorganisatie, opgericht in 1975. Voordat we in 2022 SharePower zijn gaan heten, heetten we FAM! Netwerk.

SharePower zet zich in voor een Limburg met gelijke kansen voor iedereen – in het bijzonder voor vrouwen. Van werk tot ouderschap en van geld tot politiek. SharePower geeft informatie, trainingen, organiseert activiteiten en werkt samen, zodat jij aan de slag kan!

Wij versterken de positie van vrouwen in Limburg.

Visie

Een Limburg met gelijke kansen voor iedereen, in het bijzonder voor vrouwen.

Missie

Inzetten op bewustwording en verandering door te informeren, agenderen, trainen, activiteiten te organiseren en samen te werken.

Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn:

- Respect voor verschillen: laat iedereen eigen keuzes maken in het leven, maar zorg voor bewustwording van de (eventuele) gevolgen die keuzes kunnen hebben.
- Economische zelfstandigheid: een voorwaarde voor een zelfredzaam en (financieel) gezond leven is economische onafhankelijkheid.
- Gelijkwaardigheid: mannen en vrouwen zijn niet altijd gelijk, maar wel gelijkwaardig.
- Met elkaar: de aanpak van genderongelijkheid doen we vooral met elkaar. Verbinden, samenwerken en groeien.
- Weerbaarheid: door vrouwen sterker te maken, maken ze het ook voor zichzelf veiliger. Bewustwording van de huidige positie van vrouwen.

Pitch

Voor een Limburg met gelijke kansen voor iedereen – in het bijzonder voor vrouwen. Van werk tot ouderschap en van geld tot politiek. SharePower geeft informatie, trainingen, organiseert activiteiten en werkt samen, zodat jij aan de slag kan!

Verhaal achter de naam SharePower

Kennis is kracht, kennis is macht. Wij delen deze kennis als positieve, proactieve en behulpzame sisterhood. SharePower. Dit doen wij op een open en eerlijke manier. We zijn samen verantwoordelijk voor gelijke kansen.

Share Knowledge

Share Experience

Share Positivity

Share Sisterhood

Share Honesty

Share Responsibility

Share Power

Good governance

SharePower is een stichting die ernaar streeft om in alle gevallen aan de beginselen van de Governancecode Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening te voldoen.

Pijler 1: De gezonde en zelfredzame moeder

Een vrouw is als moeder vaak nog steeds de spin in het web binnen een gezin. Zij is meestal degene die bepaalt wat er gegeten wordt en waar de focus op ligt binnen een gezin. Daarnaast fungeert zij ook als voorbeeld voor haar kinderen hoe als volwassen vrouw in het leven te staan. Kortom, haar invloed op de volgende generatie is daarmee niet te onderschatten. Grote kans dat haar levensstijl ook de levensstijl wordt van haar kinderen, op z'n minst grotendeels. Dit is echter lang niet altijd de gezonde en goede levensstijl die we als maatschappij voor ogen hebben. Hoewel hierbij vaak met een verwijtende vinger wordt gewezen, is het niet altijd een gevolg van onwil, maar veel vaker nog een gevolg van onkunde. Als een ouder, in dit geval een moeder, niet weet hoe ze gezond moet koken en eten, economisch zelfredzaam kan zijn of überhaupt met geld om moet gaan, hoe kunnen we dit dan van haar kind verwachten? Door in te zetten op moeders, helpen wij niet alleen hen verder, maar wordt ook de cirkel doorbroken en wordt er tevens ingezet op een positief gezonde en zelfredzame nieuwe generatie.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

Beoogde activiteiten pijler 1 in jaarplan 2022:

- In 2022 worden minimaal 12 filmpjes gemaakt en uitgezet ter bevordering van gezondheid en zelfredzaamheid van moeders.
- In 2022 worden er minimaal twee trajecten Krachtige Vrouwen opgestart van 8 bijeenkomsten met een groep van zes vrouwen in de leeftijd van 20 – 60 jaar.
- In 2022 worden er minimaal drie video's opgenomen waarbij er inzichten worden gegeven over het leven van een alleenstaande moeder en de zaken waar zij tegenaan loopt, maar ook over de gemeente en haar regelgeving.
- In 2022 wordt er een communicatie toolkit ontworpen en uitgerold voor vrijwilligers van jeugd- & jongerenorganisaties en voor de ouders wiens kinderen hier actief zijn.

Uitgevoerde activiteiten pijler 1:

- Vele video's (<https://www.youtube.com/playlist?list=PL2UZROFjlvf1BqgD-tx6fmSTTlThSAxvBZ&jct=nEWQ0xQ4P5CdMLTcyFqo9sxSIUqfzA>) zijn gepubliceerd en onder de aandacht gebracht met verschillende tips over:
 - o Hoe bespreek je het onderwerp seks met je kinderen?
 - o Straffen van kinderen, hoe doe je dat?
 - o Slaapproblemen bij kinderen, wat doe je eraan?
 - o Hoe beloon je kinderen?
 - o Wat doe je als je kinderen op een verkeerde manier aandacht vragen?
 - o Hoe ga je om met driftbuien bij kinderen?
 - o Hoe ondersteun jij jouw kinderen bij het creëren van een eigen identiteit?
 - o Wat kan jij doen zodat jouw peuter beter gaat eten?
 - o Wat doe je als jouw kind nieuwsgierig is?
 - o Hoe praat je over de bloemetjes & bijtjes met je kinderen?
 - o Hoe ga je om als je kinderen slaan en/of bijten?

- Tips tegen geld-, stress- & voedselverspilling
- Wat is voor jou echt belangrijk?
- Er hebben twee trajecten Krachtige Vrouwen plaatsgevonden in Sittard-Geleen.
- SharePower heeft zich aangesloten bij het vak Burgerschap, georganiseerd vanuit SMOL. Hier is in 2022 echter nog geen verzoek van binnen gekomen.

De laatste twee beoogde activiteiten van pijler 1 uit het jaarplan 2022 zouden in samenwerking zijn met andere maatschappelijke organisaties. De drie video's over alleenstaande moeders in samenwerking met SMKK. Waar SharePower de kartrekker zou zijn t.a.v. de kweekvijver, zou SMKK dat zijn bij dit project. Door interne perikelen binnen hun organisatie bleek het niet mogelijk om deze activiteit tot uitvoer te brengen. De communicatie toolkit zou in samenwerking met Stichting Jeugdwerk zijn. We hebben hier meerdere gesprekken over gevoerd waarna we moesten concluderen dat het voor beide partijen niet haalbaar ging zijn om deze activiteit tot uitvoer te brengen.

FEITEN & CIJFERS

SharePower

BIJWERKINGEN

Vrouwen hebben 50% meer bijwerkingen door medicijnen.





EXCUUS TRUUS

Er wordt nog steeds gepraat over een excuus Truus en positieve discriminatie als een vrouw wordt aangenomen. Daarin wordt vergeten dat de grootste groep de 'excuus Guus'-en zijn.

TALKSHOW GAST

In de top 10 van de meest gevraagde talkshow gasten staat slechts 1 vrouw.





MINDER SLIM

Al tussen de 5-7 jaar gaan meisjes zich minder slim voelen dan jongens.

DISNEY FILMS

Mannen zeggen 3 keer zoveel als vrouwen in Disney films.



FEITEN & CIJFERS

SharePower

ER IS DUS MEER WINST TE BEHALEN IN MEER ONDERZOEK NAAR MEDICIJNEN BIJ VROUWEN





DE DISCUSSIE VOORBIJ. HET MAAKT NIET UIT OF HET OM EEN MAN OF VROUW GAAT, HET GAAT OM DE MEEST GESCHIKTE PERSOON VOOR DE FUNCTIE.

ROLMODELLEN ZICHTBAAR MAKEN. DOOR IN TE ZETTEN OP MEER ZICHTBAARHEID VAN VROUWEN IN DE MEDIA BEVORDEREN WE KANSELIJKHEID.





AL OP HEEL JONGE LEEFTIJD IS HET DUS BELANGRIJK OM AANDACHT TE HEBBEN VOOR GENDERZENSITIEVE ONTWIKKELING BIJ JONGENS EN MEISJES.

OOK IN DE FILMWERELD IS NOG VEEL WINST TE BEHALEN DOOR BEWUSTWORDING TE CREËREN.



Meerwaarde en leermomenten

Voor al de meerwaarde van Krachtige Vrouwen is enorm. De vrouwen die hieraan hebben deelgenomen hebben stuk voor stuk stappen gezet. Zo zijn sommigen uit hun eenzaamheid geraakt, anderen weer aan het werk en weer anderen zijn zich een stuk gezonder gaan voelen. Verschillende deelnemers zijn inspirerende rolmodellen geworden voor vrouwen in hun omgeving. Het belangrijkste dat we ten aanzien van pijler 1 het afgelopen jaar hebben geleerd is het belang van lokale sleutelfiguren. De werving van deelnemers bleek soms een uitdaging en bijna onmogelijk zonder sleutelfiguren die warme contacten hadden met de beoogde doelgroep.

Pijler 2: Bewezen succes

De kweekvijvers hebben de afgelopen jaren hun succes bewezen. Van de 111 deelnemers tot nu toe, zijn er inmiddels meer dan 50 vrouwen politiek actief of actief geweest. De meeste vrouwen komen oorspronkelijk uit het middenkader. Ze hebben veel in hun mars, maar niet het netwerk, het zelfvertrouwen of de juiste handvatten om dit om te zetten naar succes. De kweekvijvers gaan dan ook worden opgeschaald. Per jaar zal worden gekeken naar de behoefte van de insteek van deze kweekvijvers. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 is het logisch om in 2021 deze te richten op meer vrouwen in de politiek. Andere jaren kan de insteek veel algemener zijn of juist op een specifiek ander veld. Tevens gaat er ook extra aandacht komen om vrouwen uit de kwetsbare groep hierbij te betrekken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan vrouwelijke statushouders.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoog opgeleiden.

Beoogde activiteiten pijler 2 in jaarplan 2022:

- In de eerste helft van 2022 wordt de Kweekvijver 'meer vrouwen in de politiek' georganiseerd, waarbij 22 vrouwen deelnemen.
- In 2022 wordt er één gezamenlijke activiteit georganiseerd ter bevordering van de opkomst van de gemeenteraadsverkiezingen op 16 maart.

Uitgevoerde activiteiten pijler 2:

- Ook in 2022 heeft er weer een succesvol kweekvijvertraject plaatsgevonden.
- In plaats van een gezamenlijke activiteit hebben we video's opgenomen over het belang om te gaan stemmen en deze breed uitgezet via verschillende kanalen. Ze waren gericht op verschillende actuele thema's:
 - o Energiekosten: <https://sharepower.nl/waarom-zou-je-stemmen-energiekosten>
 - o Armoedebeleid: <https://sharepower.nl/waarom-zou-je-stemmen-armoedebeleid>
 - o Jongerenbeleid: <https://sharepower.nl/waarom-zou-je-stemmen-jongerenbeleid>

Extra uitgevoerde activiteiten op deze pijler zijn:

- Masterclass collegeonderhandelingen 'Als je niet aan tafel zit dan sta je op het menu' met op het programma: tips om aan tafel te komen, principes van onderhandelen, onderbouwen van standpunten, de kunst van het vragen stellen en praktijkvoorbeelden van deelnemers.
- Vlogreeks 'Politiek in beeld' van verschillende Limburgse politica over wat zij nou eens van een andere politica willen weten.
- In samenwerking met o.a. de Nederlandse Vrouwen Raad hebben we in Roermond een inspiratiebijeenkomst georganiseerd over gendersensitiviteit: <https://atria.nl/nieuws-publicaties/vrouwen-in-de-politiek/oog-voor-gender-inspiratiebijeenkomst-in-roermond/>.
- We hebben de digitale cursus 'Politieke Effectiviteit in de Raad' laten ontwikkelen en uitgezet.

Meerwaarde en leermomenten

De outcome van video's laat zich lastig meten. Die van de kweekvijver is echter heel duidelijk, zij het meestal jaren later. Zo is in 2022 een deelnemer uit 2019 wethouder geworden in Weert. Dit terwijl zij juist aan de kweekvijver deelnam zonder enige politieke ambities, maar slechts met het doel om te begrijpen hoe het werkt. Vele oud deelnemers stonden in 2022 op de lijst tijdens de gemeenteraadsverkiezingen.

Het belangrijkste leermoment ten aanzien van pijler 2 is dat wij nog bewuster moeten zijn van het gebrek aan kennis in onze maatschappij over een aantal thema's. Doordat wij er zelf dagelijks mee werken is het voor ons vaak gesneden koek, wij moeten echter voorkomen dat wij een tunnelvisie krijgen en er vanuit gaan dat dit voor de maatschappij algemeen bekend is. Zo bleek bij de opnames van de video's voor de gemeenteraadsverkiezingen dat het bij het grote publiek nog lang niet altijd bekend is wat politiek bepaald wordt en waar bijvoorbeeld de gemeente eigenlijk allemaal over gaat.

Pijler 3: Vrouwen en techniek

De huidige samenleving leunt voor een groot deel op techniek. Dat grotendeels mannen in deze sector werken¹ is om verschillende redenen niet bevorderlijk voor gendergelijkheid. Buiten de loonkloof heeft het bijvoorbeeld ook impact op de uitvoer van kunstmatige intelligentie.² Hoewel hier al veel projecten over zijn geweest, ging het hier vaak om losstaande projecten die vóór de doelgroep in plaats van met de doelgroep zijn bedacht. Wij gaan dit daarom anders doen. Limburg heeft op het gebied van techniek een hoop te bieden met o.a. Chemelot, Brightlands en de vele onderwijsinstellingen. In samenwerking met verschillende partners gaan de verbindingen worden gelegd en een duurzaam meerjarenproject worden gestart.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar.

Doelgroep: De middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde activiteiten pijler 3 in jaarplan 2022:

- In 2022 wordt, in samenwerking met Vrouwen in de Techniek, in Limburg aandacht gevraagd voor het belang van meer vrouwen in de politiek. De exacte invulling hiervan wordt nog nader bepaald.
- In 2022 vindt bij Brightlands de conferentie plaats over de impact van kunstmatige intelligentie op de maatschappij.

Uitgevoerde activiteiten pijler 3:

- Er zijn twee inspirerende interviews gehouden; één met 'IT Girl' Chantal Schinkels en één met hoogleraar Iris Sommer.
- In samenwerking met OpenUniversiteit, Vista college en Hogeschool Zuyd heeft er een conferentie plaatsgevonden over de maatschappelijke impact van kunstmatige intelligentie.

Extra uitgevoerde activiteiten op deze pijler zijn:

- Er is een intern onderzoek gedaan naar vrouwen in de techniek, specifiek naar waarom het belangrijk is dat meer vrouwen in de techniek gaan werken.

¹ Janssen M. (2015, 9 april) Nederland heeft minste vrouwen in de techniek. [De Ingenieur] Geraadpleegd van: <https://www.deingenieur.nl/artikel/nederland-heeft-minste-vrouwen-in-de-techniek>

² Harbers, M. (2020, 22 september) Algoritmes versterken genderongelijkheid. [Sociale Vraagstukken] Geraadpleegd van <https://www.socialevraagstukken.nl/algoritmes-versterken-genderongelijkheid/>

Meerwaarde en leermomenten

De meerwaarde van deze pijler is voornamelijk bewustwording, aangezien er nog veel onbekend is bij het grote publiek. Voor veel vrouwen voelt techniek immers een ver-van-hun-bed-show, terwijl de impact van bijvoorbeeld kunstmatige intelligentie op hun dagelijks leven niet te onderschatten is en daarom van groot belang om hier op zijn minst bewust van te zijn.

Ons belangrijkste leermoment ten aanzien van deze pijler is om dit onderwerp zo laagdrempelig mogelijk te brengen. Het is geen onderwerp dat bij de meeste vrouwen veel interesse wekt, dus wij dienen daarom extra scherp te zijn op ons taalgebruik. Dit betekent geen moeilijke woorden gebruiken en zoveel mogelijk concrete voorbeelden geven.

Pijler 4: Taboes & vooroordelen

Op veel vrouwenzaken liggen nog taboes, terwijl kennis en herkenning hierover veel onzekerheid en stress kunnen wegnemen. Mensen zijn zich dikwijls niet bewust over wat er komt kijken bij seksualiteit, moederschap, de overgang en vele andere zaken. Daarnaast heersen er ook veel vooroordelen in de maatschappij, die voor verwijten en onbegrip zorgen. Iemand met psychische problemen, een fulltime werkende moeder, een niet werkende moeder; zij kunnen allemaal op veel onbegrip rekenen. Het gaat echter niet alleen om vrouwenzaken. We zullen daarom dit thema breder trekken naar diversiteit en inclusie in het algemeen. Of het nu over taboes of vooroordelen gaat, het je overkomt, je het simpelweg bent of omdat het een gevolg is van een gemaakte levenskeuze; het is hoog tijd voor wat meer openheid en begrip. Door open te zijn op een persoonlijke manier, onderlegd met feiten, komt er niet alleen herkenning en rust bij de doelgroep zelf, maar ook begrip en solidariteit bij de omgeving.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde activiteiten pijler 4 in jaarplan 2022:

- In 2022 worden er minimaal 12 persoonlijke verhalen online gedeeld over taboes of vooroordelen.
- In 2022 worden minimaal 4 webinars over taboes of vooroordelen gemaakt en uitgezet.
- In 2022 worden minimaal 3 talkshows over taboes of vooroordelen gemaakt en uitgezet.

Uitgevoerde activiteiten pijler 4:

- Er zijn verschillende persoonlijke verhalen gedeeld over overgang, overgewicht, laaggeletterdheid en tienermoederschap. Taboes blijken echter hardnekkiger dan we verwachtten en/of hoopten. Eén op één durven vrouwen nog wel te vertellen over 'hun taboe'. Het verhaal online delen blijkt helaas vaak nog een stap te ver waardoor we de gehoopte 12 verhalen niet hebben gehaald.
- We hebben verschillende video's over de overgang gemaakt en gepubliceerd. Daarnaast heeft onze collega haar persoonlijke verhaal ook met o.a. Libelle gedeeld.
- De talkshows 'Taboetalks' zouden we in samenwerking met COC, SMKK en PPD organiseren. Een aantal overleggen hadden al plaatsgevonden. Helaas bleek de uiteindelijke uitvoer niet haalbaar.

Extra uitgevoerde activiteiten op deze pijler zijn:

- Aangezien Taboetalks niet mogelijk bleek, hebben we in samenwerking met Stichting 113 Zelfmoordpreventie de campagne 'Delen lucht op' gelanceerd met verschillende video's met persoonlijke verhalen, waaronder het verhaal van Greet Noorda:
<https://sharepower.nl/delen-lucht-op-2>.

- We hebben de campagne 'We pee too' gelanceerd. Lange wachtrijen voor toiletten, geen wc in de buurt, vieze toiletbrillen. Het gevolg: veel vrouwen houden hun plas op. Onderzoek heeft uitgewezen dat 60% van de meisjes die naar school gaan hun plas ophouden omdat de wc's zo vies zijn. Dit veroorzaakt pijnlijke blaasproblemen, zoals blaasontsteking en nieraandoeningen. Dit kan anders! Hoe je ook als vrouw staand kunt plassen:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL2UZROFjlvf1mzL621zLcXyf3JrPmKnzn&jct=OLpaeqLRDXeAJeinfHhSyGTY3WL8GQ>



Meerwaarde en leermomenten

De meerwaarde van onze activiteiten ten aanzien van taboes en vooroordelen is het wegnemen van eenzaamheid en het creëren van begrip. Iedere keer als we een persoonlijk verhaal publiceren, zijn we verbaasd over de enorm grote hoeveelheid reacties.

Het belangrijkste leermoment voor ons is de hardnekkigheid van taboes. Vrouwen delen persoonlijk hun verhaal met ons, maar de drempel om het vervolgens publiekelijk te delen is vaak te groot.

HOE NEDERLAND KAMPIOEN DEELTIJDWERKEN WERD

DE DEELTIJD ROUTE

SHARE
POWER

Met de groei van steden vanaf de zestiende eeuw veranderde de kijk op werk. Voor 'werk' dat buitenshuis gebeurde, door mannen, kreeg je betaald. De tegenhanger van 'werk' werd 'zorg'. Zorg gebeurde binnenshuis, vooral door vrouwen en was onbetaald.

1600



Aan het eind van de negentiende eeuw deed het kostwinnersmodel zijn intrede. Een arbeidersloon was in principe genoeg om een heel gezin te onderhouden. Tegelijkertijd kwam de 'moederschapsideologie' tot wasdom.



MANNEN WERKEN EN VROUWEN ZORGEN: DAT WERD HET IDEAAL.

1800

Getrouwde vrouwen werden ontmoedigd om betaald werk te doen, of zelfs actief tegengewerkt. Zo hadden veel organisaties – ook de overheid zelf – tot ver in de jaren vijftig de gewoonte vrouwen te ontslaan zodra ze trouwden.



1850

Eerste feministische golf, het streven naar wettelijke gelijke rechten voor vrouwen, waarbij aanvankelijk het accent lag op recht op scholing en recht op arbeid.



HET WERK DAT VROUWEN WÉL MOCHTEN DOEN WAS ONBETAALD EN GROTENDEELS ONGEZIEN.

1900

Aan het eind van de jaren zestig zwol de tweede feministische golf aan, en daarmee groeide de kritiek op de verdeling van betaald en onbetaald werk.

'In verband met de huishoudelijke taken van de vrouw is full time arbeid buitenshuis bezwaarlijk voor gehuwde vrouwen. Part time arbeid is gemakkelijker te combineren met het huishouden.'
Had de Sociaal-Economische Raad (SER) al in 1966 in een beleidsadvies opgemerkt.

In sommige sectoren, waaronder de zorg en het onderwijs, werd deeltijd zelfs de norm. Ook werkgevers zagen er namelijk de voordelen van in. Zwaar werk is makkelijker vol te houden wanneer je het niet veertig uur per week hoeft te doen.



ZO WERDEN VROUWEN HET DUIZENDDINGENDOEKJE VAN NEDERLAND.

2000

Zo rond de millenniumwisseling sloeg de stemming om. Hoewel de arbeidsparticipatie van vrouwen aanvankelijk inderdaad omhoog was gegaan, stagneerde die nu. In 1999 had nog steeds maar een kleine 60 procent van de vrouwen betaald werk.



MANNEN BLEVEN GEMIDDELD NET ZO VEEL BETAALD WERK DOEN ALS ZE ALTIJD AL HADDEN GEDAAN. ZE GINGEN DAARNAAST EEN KLEIN BEETJE MEER ONBETAALD WERK DOEN, MAAR VAN EEN ECHTE HERVERDELING WAS GEEN SPRAKE.

En omdat de deeltijdcultuur intact bleef, raakten schooltijden nooit aangesloten op werktijden en bleven scholen ouders (moeders) vragen om te komen helpen luizenpluizen, voorlezen en paasontbijtjes rond te brengen. Kinderopvang werd nooit écht een basisvoorziening en het verlof voor vaders bleef een lachertje.



De 'deeltijdplek' deed zijn intrede: verlofregelingen, de inrichting van de kinderopvang, schooltijden én deeltijdwerk houden elkaar in stand.

Meer werken vanwege het wegvallen van de toeslagen zet financieel gezien weinig zoden aan de dijk. En omdat veel vrouwen mantelzorg verlenen, of zorgen voor de kleinkinderen komt het betaald deeltijdwerk van vrouwen goed van pas.



CONCLUSIE

De 'keuze' die 'deeltijdprinsesjes' in groten getale maken is de uitkomst van een geschiedenis waarin vrouwen hoofdzakelijk werden voor werk dat niet als werk werd gezien en onbetaald was.

Om dit te veranderen dient de moeder- en vaderschapsideologie stukje bij beetje ontmanteld te worden; door onbetaald werk te waarderen, de ruimte te geven en te ondersteunen. Maar ook door te zorgen dat ouders en mantelzorgers – vrouwen én mannen het onbetaalde werk zo eerlijk mogelijk verdelen. Een voorwaarde is dan wel dat de opvang een basisvoorziening wordt en het verlof voor vaders geen lachertje blijft. Vrouwen werken niet minder, maar minder betaald.

BRON LYNN BERGER - IN DE CORRESPONDENT



Pijler 5: De weg naar werk

Werk is niet alleen van belang voor financiële gezondheid en onafhankelijkheid, maar ook voor mentale gezondheid. Voor een hoop vrouwen is het echter niet eenvoudig om aan de slag te gaan. Zo ontbreekt bij veel vrouwen, denk bijvoorbeeld aan vrouwelijke statushouders, een netwerk of kennis hoe dit aan te pakken. Ook voor vrouwen die er, om wat voor een reden dan ook, een aantal jaar tussenuit zijn geweest, is het vaak een hele drempel om weer aan de slag te gaan. Daarnaast is er door Covid-19 nu een groep die zich zal moeten omscholen. Door vrouwen in hun kracht te zetten, zelfvertrouwen te geven en een steuntje in de rug te bieden wordt het voor hen haalbaarder om effectief aan het werk te gaan of om zich daadwerkelijk om te scholen.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

Beoogde activiteiten pijler 5 in jaarplan 2022:

- In 2022 worden in vijf verschillende gemeentes Sjoen Dingskes naaiateliers opgezet waar minimaal vier vrouwen per atelier aan de slag gaan. Tevens wordt er een website opgezet om de gemaakte producten te kunnen verkopen.
- In het laatste jaar van een aantal MBO opleidingen gaat FAM! colleges geven aan meiden waar op te letten en wat te doen om je carrière sterk te beginnen.

Uitgevoerde activiteiten pijler 5:

- Sjoen Dingskes blijft een prachtig concept, helaas alleen te ambitieus voor ons als stichting met 2fte. We hebben er simpelweg de mankracht niet voor. Wel heeft er een doorontwikkeling plaatsgevonden in de vorm van een naaiatelier bij de Kledingbank zelf. Hier heeft SharePower in ondersteund.
- Doordat er vele andere mogelijkheden zich aandienen ten aanzien van werk, hebben we deze activiteit niet tot uitvoer gebracht om zo de andere kansen op te kunnen pakken.

Extra uitgevoerde activiteiten op deze pijler zijn:

- We hebben verschillende korte video's gemaakt met concrete tips voor vrouwen op de werkvloer:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL2UZROFjlvf0vLXLtJNAhKtvfj1pYSbCc&jct=qLivp6AbGPLn1RTKygyjEMLGbpYfPg>
- We hebben een online masterclass georganiseerd over LinkedIn.
- We hebben twee workshops 'Mediawijsheid voor starters' georganiseerd.
- We hebben deelgenomen aan de werkgroep en de organisatie van de bijeenkomst 'Arbeidsmarkt MKB Limburg'.
- We hebben een terugkomsessie gehouden voor deelnemers aan de cursus 'ondernemende vrouwen'.
- We hebben de digitale cursus 'Digitaal presenteren' laten ontwikkelen en uitgezet.
- We hebben een masterclass 'TedTalk' georganiseerd. We merkten dat vrouwen het vaker een uitdaging vinden om zichzelf sterk neer te zetten. Middels deze masterclass leren ze hoe ze kort en krachtig hun verhaal kunnen vertellen en dat zelfs voor de camera.
 - o Laat de politiek een afspiegeling van de maatschappij zijn - YouTube
 - o Ik sta voor een gezonde gezondheidszorg - Monique van Heesch-Webers - YouTube
 - o Feminisme is geen mannenhaat - Aulona - YouTube
 - o Integreren kan je niet alleen - Gema Vélez Contreras - YouTube
 - o Krachtige Vrouwen Limburg. Krachtige vrouwen zijn zelfredzaam - Monique van Erve - YouTube



Meerwaarde en leermomenten

Onze meerwaarde is dat we inzichtelijk hebben gemaakt waar vrouwen op de werkvloer tegenaan lopen. Daarnaast hebben de deelnemende vrouwen concrete handvatten gekregen om hiermee om te gaan.

Het belangrijkste leermoment op deze pijler is tweeledig. Ten eerste dat we ons nog bewuster moeten zijn wat haalbaar is met 2fte. Ten tweede dat, hoewel bijna iedereen op sociale media zit, bijna niemand weet hoe het eigenlijk werkt, zelfs de jongeren niet.

Pijler 6: Kennis

Het is cruciaal om adequate kennis als basis te hebben. Waar zitten de genderongelijkheden en waar is al wel gelijkheid bereikt? Zijn er witte vlekken? Wat is de impact van Covid-19 op de gendergap in Limburg? Wat zijn vandaag de dag de vrouwenvraagstukken die in de Limburgse maatschappij spelen? Een grote valkuil in het professionele leven zijn aannames. Als werk gebaseerd wordt op aannames in plaats van gedegen kennis, is het onduidelijk of alle werkzaamheden überhaupt wel nut hebben. Tevens wordt er dan ingezet op symptoombestrijding in plaats van het aanpakken van de oorzaak. Goede kennis die voortkomt uit gedegen onafhankelijk onderzoek ondersteunt ook de bewustwording en mogelijke agendering van het gender vraagstuk.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid.

Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Beoogde activiteiten pijler 6 in jaarplan 2022:

- In 2022 vindt er een onafhankelijk onderzoek plaats met in ieder geval resultaten over de status van (een specifiek gebied van) de genderkloof in Limburg. De resultaten van het

onderzoek worden wijdverbreid in Limburg verspreid. Indien mogelijk zal dit onderzoek verbreed worden naar diversiteit en inclusie in Limburg.

- In 2022 worden minimaal 4 korte colleges over onderwerpen met betrekking tot genderongelijkheid gemaakt en gedeeld.

Uitgevoerde activiteiten pijler 6:

- University College Maastricht heeft onderzoek voor ons gedaan naar single moeders, de hindernissen waar zij tegenaanlopen en hoe wij daarin in kunnen helpen.
- Verschillende video's, maar ook artikelen, vlogs en onderzoeken hebben wij gemaakt en gedeeld op onze website en sociale media.

Extra uitgevoerde activiteiten op deze pijler zijn:

- Naast het onderzoek van UCM heeft ook een student van Hogeschool Zuyd, opleiding Social Work, bij ons haar afstudeeronderzoek gedaan: Waar lopen Syrische vrouwelijke statushouders in Limburg tegenaan tijdens hun inburgering? Naast haar eindschrijving heeft zij hier ook een animatie overgemaakt: <https://sharepower.nl/syrische-vrouwen-in-zuid-limburg-gema-velez-contreras>.
- Een stagiaire heeft voor haar afstudeeronderzoek een sociale kaart ontwikkeld.
- We hebben een lezing gehouden bij Zonta Heuvelland over genderongelijkwaardigheid.

Meerwaarde en leermomenten

De meerwaarde van deze pijler is voornamelijk bewustwording. Ons belangrijkste leermoment is het gebrek aan bewustzijn op het thema genderongelijkwaardigheid. Vaak zijn mensen zich alleen bewust van de loonkloof en het glazenplafond.

Door alle pijlers heen

Naast de verschillende projecten en activiteiten onder de verschillende pijlers zijn er ook een aantal activiteiten die door alle pijlers heen lopen of horen bij het zijn van een maatschappelijke organisatie dat zich richt op het gendervraagstuk.

Beoogde activiteiten 'door alle pijlers heen' in jaarplan 2022:

- Limburgers aan het woord: In 2022 vinden er minimaal 12 interviews plaats en worden de verhalen van deze rolmodellen online uitgezet.
- Bestuursfunctie SMOL: In 2022 wordt er geïnvesteerd in een bredere samenwerking en kennisdeling. Er wordt extra ingezet op het leggen van meer verbindingen tussen, maar zeker ook buiten de Maatschappelijke Organisaties. Zo wordt er ook samenwerking gezocht met het bedrijfsleven.
- Internationale vrouwendag: Internationale vrouwendag wordt gevierd door een nader te bepalen activiteit.
- Platform 4VO: In 2022 vindt er minimaal één gezamenlijke activiteit plaats.
- Nieuwjaarsbijeenkomst: In januari vindt er een fysieke nieuwjaarsbijeenkomst plaats met een interessante spreker.

Uitgevoerde activiteiten 'door alle pijlers heen':

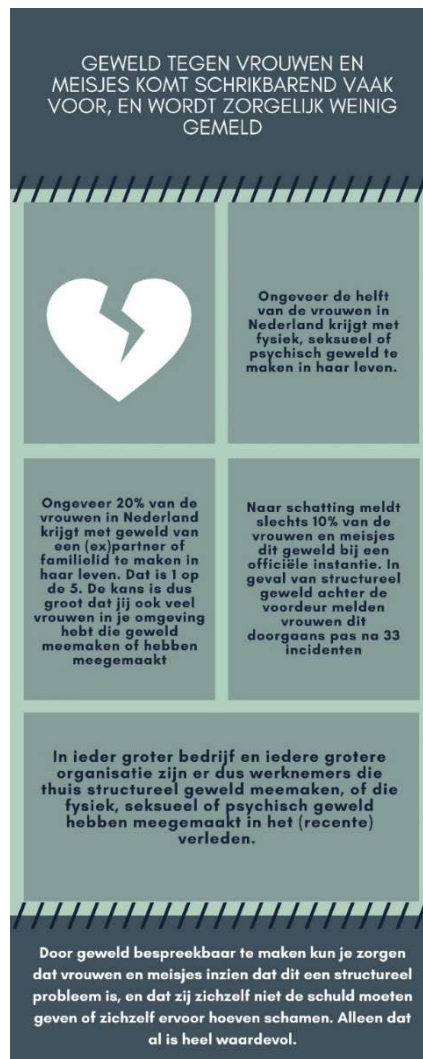
- Limburgers aan het Woord blijft een groot succes en aangezien Limburg bol staat van mooie vrouwelijke rolmodellen konden we genoeg mooie interviews maken en onder de aandacht brengen.
- De bestuursfunctie bij SMOL is ook in 2022 door Heidy Amory uitgevoerd.

- Net als andere jaren werd ook in 2022 Internationale Vrouwendag uitgebreid gevierd. Naast veel gezelligheid was er een lezing van Iris Sommer over het Vrouwenbrein, een tentoonstelling over het vrouwenvraagstuk en ter afsluiting de film Olga. Een terugblik: <https://sharepower.nl/terugblik-viering-internationale-vrouwendag-2022>
- De 4VO bijeenkomst is in 2022 helaas niet doorgegaan door omstandigheden binnen een maatschappelijke organisatie die deze keer de kar zou trekken van deze bijeenkomst.
- We begonnen het jaar, zoals gebruikelijk, met de nieuwjaarsbijeenkomst. Dit keer met het thema 'Niet sexy, wel nodig!' over geldzaken en financiële zelfredzaamheid. Voor ons een extra bijzondere bijeenkomst aangezien wij tijdens deze bijeenkomst onze nieuwe naam en website hebben gelanceerd.



De overige activiteiten die we in 2022 georganiseerd hebben zijn:

- Diversiteit op de werkvloer. Hier hebben we zowel een charterbijeenkomst voor georganiseerd als bijgedragen aan de organisatie van het symposium 'Diversiteit op de Werkvloer' bij de Provincie Limburg.
- Orange the World. Samen met vele andere organisaties hebben we ons ingezet voor Orange the World om gendergeweld de wereld uit te helpen.
- De vrijwilligersacademie. We zijn, in samenwerking met andere maatschappelijke organisaties, aan de slag gegaan met het opzetten van een Vrijwilligersacademie. Deze is er helaas (nog) niet gekomen.
- MO-dag voor statenleden. Samen met andere maatschappelijke organisaties waren wij mede kartrekker bij de organisatie van de MO-dag voor statenleden. We merkten dat het voor veel MO's lastig is om hun outcome zichtbaar te maken naar de Provincie toe. Middels deze dag lieten we aan statenleden en anderen die werkzaam zijn bij de Provincie zien dat deze outcome er wel degelijk is, maar lastig in een jaarverslag op te nemen.



Samenwerkingen

De meeste activiteiten hebben in samenwerking met andere organisaties plaatsgevonden. Zo hebben er in 2022 samenwerkingen plaatsgevonden met onder andere: Kledingbank Limburg, Stichting SMKK, LKV, ZijActief Limburg, Monique van Heesch, Shariselle Francisca, Lucid Consultancy, Stichting Tijdig, Kledingbank Limburg, MKB Limburg, Universiteit Maastricht, Hogeschool Zuyd, Vista College, OpenUniversiteit, Humanitas, Stichting 113 Zelfmoordpreventie, de Nederlandse Vrouwen Raad, Movisie, Bureau Clara Wichmann, WOMEN Inc., WO=MEN, verschillende vrouwelijke serviceclubs, politica en meerdere andere personen en (maatschappelijke) organisaties.

Media

Naast onze website en nieuwsbrieven posten we meerdere keren per week op onze sociale media kanalen. Tevens worden we ook regelmatig benaderd door de media om input te leveren of mee te denken. Meestal gebeurt dit anoniem, maar soms ook niet. Een greep uit de publicaties uit 2022:

- https://www.limburger.nl/cnt/dmf20220429_95530448
- <https://www.libelle.nl/gezondheid/heidy-56-in-de-overgang-twijfelde-ik-aan-werkelijk-alles~b727a3e9/>
- <https://l1.nl/limburg-doc-de-vergeten-prinsessen-van-thorn-169981/?pagina=12>
- https://www.limburger.nl/cnt/dmf20220126_93886425
- <https://sharepower.nl/het-is-2022-gelijkwaardigheid-zou-vanzelfsprekend-moeten-zijn>

FEITEN & CIJFERS

SharePower

ONBETAALD WERK

Vrouwen besteden 1,5 keer zo veel tijd aan onbetaald werk dan mannen. Ze zijn hierdoor te vaak financieel afhankelijk.



LETSEL

Vrouwen hebben 47% meer kans op ernstig letsel en 73% meer kans op overlijden bij een auto ongeluk dan een man.

HUISELIJK GEWELD

Elke 8 dagen sterft in Nederland een vrouw als gevolg van huiselijk geweld.



MEER VROUWEN = MINDER €

Zodra in bepaalde beroepen meer vrouwen gaan werken worden deze beroepen minder beloond. Zoals zorg en onderwijs.

POLITIEK

Meer diversiteit in de politiek is goed voor de kwaliteit van de democratie en het vertrouwen in de politiek. Wanneer besturen meer divers zijn, maken besturen betere besluiten.

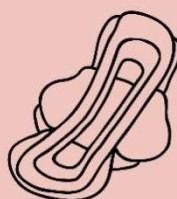


FEITEN & CIJFERS

SharePower

ERECTIEPROBLEMEN

Er gaat 5 keer zo veel € naar onderzoek voor erectieproblemen dan naar menstruatieklachten.



MENSTRUATIEPRODUCTEN

Tussen de 12-25jr kan 1 op de 10 vrouwen menstruatieproducten niet kopen.

MEDISCHE GENDERGAP

Om een inhaalslag te maken in de medische gendergap is minder dan 1% van het totale budget vrijgemaakt.



MANNENLICHAAM DE NORM

In de gezondheidszorg is het mannenlichaam de norm. Hierdoor leven vrouwen vaker in slechte gezondheid dan mannen.

ENDOMETRIOSE

1 op de 10 vrouwen heeft endometriose. Het duurt 7-10 jaar voordat vrouwen de diagnose krijgen.



Doe je met ons mee?

www.sharepower.nl
info@sharepower.nl



Gaan we samen
voor een eerlijke toekomst?