

JAARVERSLAG 2024



SHARE
POWER

Inhoud

Inleiding	4
SharePower in het kort	5
SharePower.....	5
Visie	5
Missie.....	5
Kernwaarden.....	5
Good governance.....	5
Pijler 1: De gezonde & zelfredzame vrouw	6
1.1 Krachtige vrouwen	6
1.2. De vrouw van PTSS.....	7
1.3. De vrouw met PTSS.....	7
Pijler 2: Bewezen succes	8
2.1. Kweekvijver 'Meer Vrouwen in de Politiek'	8
2.2. Kweekvijver – De Verdieping	8
2.3. Alliantie Politica	9
2.4. Minder mannen in de politiek	9
Pijler 3: Vrouwen en techniek	10
3.1. Girlsday.....	10
Pijler 4: Taboes & vooroordelen	11
4.1. Lesprogramma Sexting.....	11
4.2. Limburgs Actieplan seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld	12
4.3. Orange The World.....	12
4.3. Het eerlijke gesprek.....	13
Pijler 5: De weg naar werk	14
5.1. She's Power.....	14
5.2. Taboes op de werkvloer.....	14
5.3. Nieuwjaarsbijeenkomst en lancering She's Power	15
5.4. Paradijsvogels.....	15
Pijler 6: Kennis	16
6.1. Onderzoek.....	16
6.2. Kennisbank.....	16
Overige activiteiten Sharepower 2024	17
Door alle pijlers heen	17
Meerjarenbeleidsplan 2025-2028.....	17
Bestuursfunctie SMOL	17

Platform 4VO	17
Coördinator Burgerschap in het onderwijs	18
Vrijwilligersacademie Limburg.....	18
Sablones.....	18
Conclusie.....	19
BIJLAGEN.....	20
Bijlagen 1, 4, 5 en 6 bevinden zich in apart bijgevoegde PDF-bestanden in verband met de omvang.	20
Bijlage 1 Evaluatieverslag Project ‘Partners met PTSS’	21
Bijlage 2 Evaluatie Sexting.....	22
Bijlage 3 Verslag bijeenkomst Femicide.....	25
Bijlage 4 Eindrapportage Project “Krachtige Vrouwen Limburg jonge moeders”	27
Bijlage 5 Evaluatieverslag Vrijwilligersacademie Limburg.....	27
Zie apart bijgevoegde PDF “Evaluatieverslag Vrijwilligersacademie Limburg”	27
Bijlage 6 Meerjarenplan 2021-2024.....	27

Inleiding

Bij SharePower geloven we dat iedere vrouw de kracht en mogelijkheden in zich heeft om een volwaardig en betekenisvol leven te leiden. Onze missie is om een wereld te creëren waarin vrouwen volledig worden gestimuleerd om hun volledige potentieel te bereiken. Wij zijn ervan overtuigd dat door het versterken van vrouwen, we niet alleen individuen helpen, maar ook gemeenschappen en de samenleving als geheel versterken.

We realiseren onze missie door een scala aan activiteiten en initiatieven die vrouwen stimuleren op zowel persoonlijk als professioneel vlak. Dit omvat onder andere opleidings- en trainingssessies, netwerkevenementen en bewustwordingscampagnes. We werken samen met verschillende maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden om zo onze expertise te bundelen.

In dit jaarverslag presenteren we met trots de resultaten en successen van het afgelopen jaar. We delen verhalen van vrouwen die nieuwe inzichten hebben gekregen en hun leven hebben getransformeerd dankzij onze activiteiten en geven inzicht in onze werkwijze door dieper in te gaan op de invulling van onze zes pijlers zoals die beschreven staan in het 'Meerjarenbeleidsplan 2021 - 2024 Stichting FAM' (zie bijlage 6). 'Stichting FAM' is de rechtsvoorganger van de 'Stichting SharePower'. Dit verslag is niet alleen een reflectie op wat we hebben bereikt, maar ook een oproep tot voortdurende samenwerking en steun om onze impact verder te vergroten.

SharePower in het kort

SharePower

Voor een Limburg met gelijke kansen voor iedereen – in het bijzonder voor vrouwen. Van werk tot ouderschap en van geld tot politiek. SharePower geeft informatie, trainingen, organiseert activiteiten en werkt samen, zodat jij aan de slag kan!

Visie

Een Limburg met gelijke kansen voor iedereen, in het bijzonder voor vrouwen.

Missie

Inzetten op bewustwording en verandering door te informeren, trainen, activiteiten te organiseren en samen te werken.

Kernwaarden

Kernwaarden van de Stichting Sharepower zijn:

Respect voor verschillen: laat iedereen eigen keuzes maken in het leven, maar zorg voor bewustwording van de (eventuele) gevolgen die keuzes kunnen hebben.

Economische zelfstandigheid: een voorwaarde voor een zelfredzaam en (financieel) gezond leven is economische onafhankelijkheid.

Gelijkwaardigheid: mannen en vrouwen zijn niet altijd gelijk, maar wel gelijkwaardig.

Met elkaar: de aanpak van genderongelijkheid doen we vooral met elkaar. Verbinden, samenwerken en groeien.

Weerbaarheid: door vrouwen sterker te maken, maken ze het ook voor zichzelf veiliger.

Bewustwording van de huidige positie van vrouwen.

Doelgroepen

In het verslag wordt gesproken over doelgroepen, de kwetsbaren, de middengroep en de hoog opgeleiden. Deze groepen zijn niet specifiek gedefinieerd in het jaarplan 2024 dat aan dit verslag ten grondslag ligt. Bij kwetsbaren kun je denken aan vrouwen aan de onderkant van de samenleving die afhankelijk van een uitkering zijn, gescheiden zijn of in een rechtspositioneel zwakke positie verkeren zoals (arbeids-)migranten. De middengroep bestaat over het algemeen uit vrouwen welke in een financieel stabiele situatie zitten maar daarin wellicht afhankelijk zijn van een partner. Onder hoogopgeleiden worden de financieel onafhankelijke vrouwen bedoeld.

Good governance

SharePower is een stichting die ernaar streeft om in alle gevallen aan de beginselen van de Governancecode Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening te voldoen.

Pijler 1: De gezonde & zelfredzame vrouw

Een vrouw is als moeder¹ vaak nog steeds de spin in het web binnen een gezin. Zij is meestal degene die bepaalt wat er gegeten wordt en waar de focus op ligt binnen een gezin. Daarnaast fungeert zij ook als voorbeeld voor haar kinderen van hoe als volwassen vrouw in het leven te staan. Kortom, haar invloed op de volgende generatie is daarmee niet te onderschatten. Grote kans dat haar levensstijl ook de levensstijl wordt van haar kinderen, op z'n minst grotendeels. Dit is echter lang niet altijd de gezonde en goede levensstijl die we als maatschappij voor ogen hebben.

Hoewel hierbij vaak met een verwijtende vinger wordt gewezen, is het niet altijd een gevolg van onwil, maar veel vaker een gevolg van onwetendheid of onkunde. Als een ouder, in dit geval een moeder, niet weet hoe ze gezond moet koken en eten, economisch zelfredzaam kan zijn of überhaupt met geld om moet gaan, hoe kunnen we dit dan van haar kind verwachten?

Door in te zetten op moeders, helpen wij niet alleen hen verder, maar wordt ook de cirkel doorbroken en wordt er tevens ingezet op een positief gezonde en zelfredzame nieuwe generatie.

Kernwaarden: respect voor verschillen, economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, weerbaarheid.

Doelgroep: de kwetsbaren en de middengroep.

1.1 Krachtige vrouwen

Het inmiddels succesvol bewezen traject 'Krachtige Vrouwen' is ook in 2024 voortgezet. Vrouwen ondervinden door meerdere rollen in hun dagelijks leven (vrouw, moeder, mantelzorger, ongelijke verdeling taken huishouden, financiële afhankelijkheid) verschillende obstakels op hun pad naar welzijn. Door deel te nemen aan dit traject ontstaat bewustwording bij de deelnemende vrouwen, benoemen zij uitdagingen die zij ervaren in hun dagelijks leven en gaan we in kleine groepjes aan de slag, middels op maat empowerment, waarbij een duurzame oplossing het einddoel is. Aan het begin van het traject wordt een soort nulmeting gedaan en aan het einde van het traject worden de gemaakte stappen in kaart gebracht.

Beoogde activiteiten pijler 1 in 2024

De beoogde output ten aanzien van Krachtige Vrouwen voor 2024 is driedelig:

- In 2024 worden er minimaal twee trajecten gestart van 8 bijeenkomsten met een groep van tien vrouwen in de leeftijd van 20 – 60 jaar.
- Subsidie wordt geworven voor het tot stand brengen van een train de trainer programma voor Krachtige Vrouwen.

Gerealiseerde output pijler 1 in 2024

Concreet heeft SharePower de volgende activiteiten onder pijler 1 georganiseerd:

- Het traject 'Jonge moeders'. Op 18 en 25 januari, 1, 8, 22 en 29 februari en 7 maart hebben bijeenkomsten plaatsgevonden. Rapportage, zie bijlage 4.
- Het traject 'Moeders met een zorgenkindje'. Acht bijeenkomsten hebben plaats gevonden zie <https://www.sharepower.nl/voor-moeders-met-een-zorgenkindje-starten-we-in-januarimet-krachtige-vrouwen-limburg>)
- Reünie Krachtige Vrouwen Limburg heeft op 13 januari 2024 succesvol plaatsgevonden.

¹ Update: Moeder of niet, een vrouw is hoe dan ook een voorbeeld voor de volgende generatie.

1.2. De vrouw van PTSS

Dit project is hét voorbeeld van hoe sommige activiteiten organisch ontstaan. Veel vrouwen van partners met PTSS vallen uit. Het gevolg hiervan is dat zij niet meer deelnemen aan de maatschappij en/of niet meer (economisch) zelfredzaam zijn. Hoog tijd dus dat zij wel geholpen worden. Wat nodig is, is contact met lotgenoten, herkenning, het delen van ervaringen en het uitwisselen van tips. Naast de partners blijken ook de kinderen veelal te maken hebben met psychische klachten. Gekeken wordt hoe we de samenwerking kunnen aangaan met Veteranen kids en hoe we de partners hierin kunnen ondersteunen.

Beoogde activiteiten pijler 1 in 2024

De beoogde output ten aanzien van Krachtige Vrouwen voor 2024 :

- Minimaal één traject van acht bijeenkomsten waar acht vrouwen van partners met PTSS aan deelnemen.

Gerealiseerde output pijler 1 in 2024

Concreet heeft SharePower de volgende activiteiten onder pijler 1 georganiseerd:

- Drie bijeenkomsten van gemiddeld zes vrouwen van partners met PTSS, het project is gestart in 2023 (zie bijlage 1)
- Het project is in samenwerking met de koepel veteranen (SKVGOL) tot stand gekomen zoals in de beschikking van de Provincie met kenmerk 2023/4536 008 als voorwaarde gesteld is. SKVGOL heeft boekjes geleverd.

1.3. De vrouw met PTSS

Voor politievrouwen met PTSS is er niet altijd voldoende passende hulp beschikbaar die zich specifiek richt op vrouwen. Het politievak is van oorsprong een mannenberoep en dat zien we ook terug in de hulpverlening bij deze doelgroep. Terwijl zij gedeeltelijk duidelijk andere behoeftes hebben. De problematiek van vrouwen met PTSS is echter anders, waardoor het niet wenselijk is deze te mengen met vrouwen met partners met PTSS. Cruciaal bij dit traject is dat de PTSS-ers niet als slachtoffers worden gezien, maar dat het project positief ingestoken wordt, iets dat in de huidige hulpverlening vaak ontbreekt. Zij willen leren weer op te staan en deel te nemen aan de maatschappij. Vooral het opbouwen naar kracht en zingeving maakt dat een samenwerking met Krachtige Vrouwen een logische stap is.

Beoogde activiteiten pijler 1 in 2024

De beoogde output ten aanzien van Krachtige Vrouwen voor 2024 is drieledig:

- Minimaal één traject van acht bijeenkomsten waar acht vrouwen met PTSS aan deelnemen. Een reünie voor alle (oud-)deelnemers van Krachtige Vrouwen.

Gerealiseerde output pijler 1 in 2024

Concreet heeft SharePower de volgende activiteiten onder pijler 1 georganiseerd:

- Zeven bijeenkomsten waar zes vrouwen met PTSS aan deelgenomen hebben.

Pijler 2: Bewezen succes

De kweekvijvers hebben de afgelopen jaren hun succes bewezen. Van de 111 deelnemers tot nu toe, zijn er inmiddels meer dan 50 vrouwen politiek actief of actief geweest. De meeste vrouwen komen oorspronkelijk uit het middenkader. Ze hebben veel in hun mars, maar niet het netwerk, het zelfvertrouwen of de juiste handvatten om dit om te zetten naar succes. De kweekvijvers hebben dan ook weer in 2024 plaats gevonden.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, weerbaarheid.

Doelgroep: de kwetsbaren, de middengroep en de hoog opgeleiden.

2.1. Kweekvijver ‘Meer Vrouwen in de Politiek’

Politiek speelt zich niet alleen af rondom verkiezingen. Willen we verschil maken en een betere vertegenwoordiging van vrouwen in de politiek, dan is het van belang om hier ook in de ‘tussenjaren’ aandacht voor te vragen en vrouwen voor te bereiden op eventuele politieke deelname. Middels een cursus van zes dagdelen wordt een groep vrouwen in hun kracht gezet; politieke vaardigheden worden geleerd en handvatten en zelfvertrouwen gegeven om zichzelf verkiesbaar te stellen voor de verkiezingen. Vragen als ‘Wat houdt de provinciale & lokale politiek precies in?’ en ‘Welke eigenschappen en vaardigheden zijn binnen de politiek van belang?’ worden onder andere beantwoord en de meerwaarde van feminie e eigenschappen in de politiek worden inzichtelijk gemaakt.

Beoogde activiteiten pijler 2 in 2024

- In de eerste helft van 2024 wordt de Kweekvijver Meer Vrouwen in de Politiek georganiseerd, waarbij ongeveer 15 vrouwen deelnemen van verschillende leeftijden en achtergronden

Gerealiseerde output pijler 2 in 2024

- Vier kweekvijverbijeenkomsten van 8 vrouwen

2.2. Kweekvijver – De Verdieping

Al 18 jaar vindt er ieder jaar met succes een kweekvijver ‘Meer vrouwen in de politiek’ plaats. Steeds vaker krijgen wij de vraag van oud deelnemers naar verdieping. Daarnaast hebben niet alle vrouwen de mogelijkheid om op gezette tijden de cursus bij te wonen. In samenwerking met Impact4All is er daarom een onlinecursus ontwikkeld die (oud)deelnemers in hun eigen tijd kunnen volgen. Deze zullen we ook in 2024 blijven aanbieden.

Beoogde activiteiten pijler 2 in 2024

- In 2024 wordt er een verdiepingstraject aangeboden ten aanzien van de kweekvijver ‘Meer vrouwen in de politiek’.

Gerealiseerde output pijler 2 in 2024

- Twee e-learnings gemaakt ten behoeve van verdieping. Zie:
 - o <https://sharepower.nl/online-training-speciaal-aanbod-politieke-effectiviteit-in-de-raad>Inspireren kun je leren, online training. Speciaal aanbod!
 - o <https://sharepower.nl/inspireren-kun-je-leren-online-training-speciaal-aanbod>

2.3. Alliantie Politica

In 2023 hebben vier landelijke organisaties een grote meerjarige subsidie ontvangen vanuit het ministerie van OCW gericht op meer gelijkheid in de politiek. Aangezien SharePower al meer dan achttien jaar ervaring hierin heeft gaat onze expertise ingezet worden en wordt de kweekvijver landelijk uitgerold.

Beoogde activiteiten pijler 2 in 2024

- Landelijke uitrol van de kweekvijver

Gerealiseerde output pijler 2 in 2024

- Er hebben twee kweekvijvers plaatsgevonden: 1 in Utrecht en 1 in Drenthe. In Drenthe was het zo'n succes dat Politiek Netwerk Drenthe dit op heeft gepakt en in 2025 aanvullende kweekvijver en verdieping gaan geven.

2.4. Minder mannen in de politiek

Naast onze kweekvijver is er inmiddels ook landelijk veel aandacht om meer vrouwen de politiek in te krijgen. Aan de achterkant merken we echter dat vrouwen de politiek sneller verlaten dan mannen. Om te voorkomen dat we dweilen met de kraan open, is het belangrijk om ondertussen de kraan te repareren en te zorgen dat vrouwen die de stap naar de politiek hebben gezet, ook in de politiek blijven. Om deze reden slaan we, samen met een aantal vooraanstaande Limburgse politica, de handen ineen om hier werk van te gaan maken. Dit alles, met een knipoog, onder de noemer "Minder mannen in de politiek" en "Meer vrouwelijkheid in de politiek".

Beoogde activiteiten pijler 2 in 2024

- Verder vormgeven en tot uitvoer brengen van "Minder mannen in de politiek".

Gerealiseerde output pijler 2 in 2024

- Er hebben twee kweekvijvers plaatsgevonden: 1 in Utrecht en 1 in Drenthe. In Drenthe was het zo'n succes dat Politiek Netwerk Drenthe dit op heeft gepakt en in 2025 aanvullende kweekvijver en verdieping gaan geven.
- Minder mannen in de raad. 3 mannen deelgenomen aan Emancipator <https://www.sharepower.nl/mannen-voor-politieke-gelijkheid>

Pijler 3: Vrouwen en techniek

De huidige samenleving leunt voor een groot deel op techniek. Dat grotendeels mannen in deze sector werken^[1] is om verschillende redenen niet bevorderlijk voor gendergelijkheid. Buiten de loonkloof heeft het bijvoorbeeld ook impact op de uitvoer van kunstmatige intelligentie.^[2] Hoewel hier al veel projecten over zijn geweest, ging het hier vaak om losstaande projecten die vóór de doelgroep in plaats van met de doelgroep zijn bedacht. Sharepower gaat dit daarom anders doen. Limburg heeft op het gebied van techniek een hoop te bieden met o.a. Chemelot, Brightlands en de vele onderwijsinstellingen. In samenwerking met verschillende partners worden verbindingen gelegd en wordt een duurzaam meerjarenproject gestart.²

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar.
Doelgroep: de middengroep en de hoogopgeleiden.

3.1. Girlsday

Het aandeel vrouwelijke technische professionals is met 16% nog altijd erg laag. Meisjes hebben net als jongens talent voor exacte vakken. Dat meisjes niet kiezen voor opleidingen en beroepen in deze vakgebieden komt door genderstereotype invloeden, een beperkt beeld van technische opleidingen en beroepen, weinig zelfvertrouwen in exacte vakken en het ontbreken van rolmodellen. Op Girlsday wordt hier verandering ingebracht en maken meiden, onder begeleiding van vrouwelijke rolmodellen, kennis met wat er allemaal mogelijk is binnen de techniek. Ze leren dat techniek zoveel meer is dan stinkende fabrieken en het ontwikkelen van software en dat je bijvoorbeeld ook door middel van techniek maatschappelijke impact kan maken.

Beoogde activiteiten pijler 3 in 2024

- Op Girlsday gaan verschillende vrouwelijke rolmodellen verschillende activiteiten uitvoeren samen met groepen meiden.

Gerealiseerde output pijler 2 in 2024

- Heeft 11 april 2024 plaatsgevonden. <https://sharepower.nl/girlsdays> . Circa 130 leerlingen.

² *Update: We richten ons nu, in samenwerking met Hogeschool Zuyd, Vista College, Open Universiteit en Brightlands Smart Services Campus, voornamelijk op de bewustwording van de negatieve impact die kunstmatige intelligentie heeft op gelijkheid.

Pijler 4: Taboes & vooroordelen

Op veel vrouwenzaken liggen nog taboes, terwijl kennis en herkenning hierover veel onzekerheid en stress kunnen wegnemen. Mensen zijn zich dikwijls niet bewust over wat er komt kijken bij seksualiteit, moederschap, de overgang en vele andere zaken. Daarnaast heersen er ook veel vooroordelen in de maatschappij, die voor verwijten en onbegrip zorgen. Iemand met psychische problemen, een fulltime werkende moeder, een niet werkende moeder; zij kunnen allemaal op veel onbegrip rekenen. Het gaat echter niet alleen om vrouwenzaken. We zullen daarom dit thema breder trekken naar diversiteit en inclusie in het algemeen. Of het nu over taboes of vooroordelen gaat, het je overkomt, je het simpelweg bent of omdat het een gevolg is van een gemaakte levenskeuze; het is hoog tijd voor wat meer openheid en begrip. Door open te zijn op een persoonlijke manier, onderlegd met feiten, komt er niet alleen herkenning en rust bij de doelgroep zelf, maar ook begrip en solidariteit bij de omgeving.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: de kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

4.1. Lesprogramma Sexting

Op iedere middelbare school gebeurt het met enige regelmaat, een blootfoto van een leerling wordt door andere leerlingen rondgestuurd. Zelfs op basisscholen vindt dit weleens plaats. De impact op het betreffende slachtoffer valt niet te onderschatten. Echter een goed programma om dit te voorkomen ontbrak nog volledig. Daarom heeft SharePower, in samenwerking met Floor Noten, hiervoor een lesprogramma ontwikkeld, dat inmiddels is opgenomen in het aanbod van de GGD. Sexting valt niet te verbieden. Daarnaast is het oké en normaal bij seksuele ontwikkeling om dingen uit te proberen. Maar wat is normaal en wie houdt zich met wat bezig en hoe oud moet je nou eigenlijk zijn? Wat zijn de regels en wat is veilig? Een condoom en de pil, dat snapt iedereen inmiddels wel. Maar we leven ook in een digitale wereld. Wat weten jongeren eigenlijk over sexting? Wat is het en wat zijn de gevaren? Tijdens onze les gaan we op een leuke en luchtige manier met jongeren in gesprek. We gaan ze preventief informeren en taboes bespreken. We promoten het uiteraard niet maar zorgen er juist voor dat onze jeugd bekend is met de gevaren, dat ze weten wat het is en wat je kunt doen als het uit de hand is gelopen.

Beoogde activiteiten pijler 4 in 2024

De beoogde output ten aanzien van het lesprogramma Sexting is tweeledig:

- Het lesprogramma wordt verder uitgezet op zowel basisscholen als middelbare scholen in Limburg.
- Er worden ook een workshop voor ouders gemaakt en één voor leraren.

Gerealiseerde output pijler 4 in 2024

- In 2024 zijn de volgende workshops uitgevoerd. Voor evaluatie zie bijlage 2.
 - o Bij het Kwadrant in Weert. 50 leerlingen.
 - o Bij het Sint Jans college Hoensbroek 169 derde jaars leerlingen.
 - o Bij het Sintermeerten college te Heerlen 126 derde jaars leerlingen.
- Floor Noten, uitvoerder van het programma heeft de workshop voor ouders en leraren ontwikkeld.

4.2. Limburgs Actieplan seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld

Het bezoek van Regeringscommissaris Seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld Mariëtte Hamer aan Limburg heeft veel energie losgemaakt. Nu is het van belang om door te pakken en deze energie vast te houden. SharePower gaat daarom een stevig en breedgedragen Limburgs actieplan opzetten. Samen met alle organisaties die hierop werkzaam zijn wordt gekeken wat er op dit moment al is in Limburg ten aanzien van preventie en zorg op dit gebied, waar verbindingen gemaakt of verstevigd dienen te worden en waar nog de witte vlekken zitten. Dit zodat Limburg een voorbeeld gaat zijn op het gebied van aanpak van seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld.

Beoogde activiteiten pijler 4 in 2024

- Een provinciaal actieplan voor bestrijding van seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld waarin aan de ene kant wordt ingezet op preventie en aan de andere kant op zorg.

Gerealiseerde output pijler 4 in 2024

- Er is een Limburgs Actieplan Seksueel Grensoverschrijdend Gedrag en Seksueel Geweld ontwikkeld. Er zijn met meerdere organisaties gesprekken gevoerd. De uitvoering van gehele actieplan is niet geheel haalbaar binnen de huidige kaders. Wel is er input opgehaald bij verschillende partijen als; Helse Liefde, Centrum Seksueel Geweld, Veilig Thuis Zuid-Limburg, Veilig Thuis Midden- en Noord-Limburg, GGD Zuid-Limburg, GGD Noord-Limburg, Scenarioteam Zuid-Limburg, Scenarioteam Noord-Limburg, Trajekt, Leger des Heils en de Politie Limburg.
- In de afgelopen periode is er veel tijd en inzet gestoken in het in kaart brengen van de betrokken organisaties en hun verantwoordelijkheden binnen het project. Al snel bleek dat dit proces complex en omvangrijk. Hierin speelt bij de organisaties zelf dat het vooraf niet helemaal duidelijk hebben van de taken en verantwoordelijkheden binnen dit project vertragend en complicerend werkt.
 - Zo heeft Veilig Thuis bijvoorbeeld gepoogd een organogram van hun eigen organisatie op te stellen, maar dit bleek niet realiseerbaar.
 - Ook de regionale indeling van Limburg werkte niet mee: de ene keer wordt gesproken over een verdeling in Noord en Zuid, terwijl op andere momenten uitgegaan wordt van Noord-Midden-Zuid.

4.3. Orange The World

Sinds enkele jaren organiseert SharePower een activiteit tijdens de internationale Orange the World campagne waarbij aandacht wordt gevraagd voor gender gerelateerd geweld, dat ook in Nederland nog veel voorkomt. Sinds 2022 doen we dit samen met verschillende vrouwenorganisaties.

Beoogde activiteiten pijler 4 in 2024

- Een gezamenlijke activiteit tijdens de Orange the World campagne (25 november – 10 december). De exacte invulling wordt nader bepaald.

Gerealiseerde output pijler 4 in 2024

- Gezamenlijke activiteit Orange the world. 25 november 2024 ondersteunende activiteiten door Sharepower. Zie bijlage 3.

4.3. Het eerlijke gesprek

Net als ieder jaar vieren we ook in 2024 internationale vrouwendag. Deze historische dag die in het teken staat van vrouwenrechten kunnen we als SharePower immers niet zomaar aan ons voorbij laten gaan. Dit keer gaan we in op de man/vrouw dialoog: wat denkt de man, maar wordt nooit gezegd en wat denkt de vrouw maar zegt ze nooit? Een dag vol humor, inhoud en gezelligheid.

Beoogde activiteiten pijler 4 in 2024

- De exacte invulling van het eerlijke gesprek, waar het gaat om een interactieve middag worden waarbij humor, inhoud en verbinding centraal staan.

Gerealiseerde output pijler 4 in 2024

- Het eerlijke gesprek. 22 februari 2024 <https://sharepower.nl/hoe-seksueel-gezond-zijnjongeren-in-limburg>

Pijler 5: De weg naar werk

Werk is niet alleen van belang voor financiële gezondheid en onafhankelijkheid, maar ook voor mentale gezondheid. Voor een hoop vrouwen is het echter niet eenvoudig om aan de slag te gaan. Zo ontbreekt bij veel vrouwen, denk bijvoorbeeld aan vrouwelijke statushouders, een netwerk of kennis hoe dit aan te pakken. Ook voor vrouwen die er, om wat voor een reden dan ook, een aantal jaar tussenuit zijn geweest, is het vaak een hele drempel om weer aan de slag te gaan. Daarnaast is er door Covid-19 nu een groep die zich zal moeten omscholen.

Door vrouwen in hun kracht te zetten, zelfvertrouwen te geven en een steuntje in de rug te bieden wordt het voor hen haalbaarder om effectief aan het werk te gaan of om zich daadwerkelijk om te scholen.

Kernwaarden: economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: De kwetsbaren en de middengroep.

5.1. She's Power

We merken dat veel vrouwen grote behoefte hebben om te kunnen sparren met andere vrouwen ten aanzien van hun werk. Hoe zou jij dit aanpakken? Zie ik het nou verkeerd? Welke ervaring heb jij hierin? Of het nou een wethouder is, een coach of een projectmedewerker, de behoefte is er bij bijna alle beroepen. Daarnaast kunnen we van elkaar leren en elkaar inspireren.

Beoogde activiteiten pijler 5 in 2024

- Een netwerk wordt verder verstevigd waarbij minimaal één gezamenlijke activiteit wordt georganiseerd en waarbij er een online platform wordt gerealiseerd.

Gerealiseerde output pijler 5 in 2024

- De Stichting Sharepower heeft verankert in haar oprichtingsstatuten het centraal staan als netwerkorganisatie. Dit manifesteert zich door alle pijlers en alle activiteiten en evenementen heen.
- Het online platform waarop de Stichting Sharepower zich manifesteert is haar site (<https://sharepower.nl>) en Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, Maatschappelijk Netwerk Limburg, Kiek Limburg en nieuwsbrieven). Daarnaast is er een online omgeving ontwikkeld en we zijn voornemens deze medio 2025 in gebruik te nemen.

5.2. Taboes op de werkvloer

Een groot gedeelte van je tijd breng je door op de werkvloer. Ook hier is genderongelijkheid aanwezig, zowel zichtbaar als onzichtbaar. Hoe kunnen organisaties hier zicht op krijgen en wat kan hier concreet aan gedaan worden? Een onderwerp waar nog een hoop te winnen valt. Denk bijvoorbeeld aan levensfasevriendelijk HR beleid of een workshop 'Oog voor gender op de werkvloer'.

Beoogde activiteiten pijler 5 in 2024

- Minimaal één activiteit gericht op organisaties om beter inzicht te krijgen op ongelijkheid op de werkvloer.

Gerealiseerde output pijler 5 in 2024

- Met betrekking tot minimaal één activiteit gericht op organisaties om beter inzicht te krijgen op ongelijkheid op de werkvloer en een interactieve lezing met ruimte voor verbinding en gezelligheid en inhoudelijke bijeenkomsten hebben in 2024 op:
 - o 23 januari (<https://sharepower.nl/terugblik-nieuwjaarsbijeenkomst-en-afttrap-alliantie-shes-power>);
 - o 30 maart (<https://sharepower.nl/30-maart-2024-ontdek-je-kracht>),
 - o 13 juni (<https://sharepower.nl/voeding-en-overgang>) en;
 - o 15 oktober (<https://sharepower.nl/zij-is-de-baas>);diverse bijeenkomsten plaatsgevonden.

5.3. Nieuwjaarsbijeenkomst en lancering She's Power

Zoals ieder jaar luiden we bij SharePower het nieuwe jaar in met een bijeenkomst vol inhoud en gezelligheid. Komend jaar met de lancering van de alliantie She's Power en de workshop 'Macht & Conflict'.

Beoogde activiteiten pijler 5 in 2024

Een avond met een interactieve lezing en ruimte voor verbinding en gezelligheid.
Een inhoudelijke bijeenkomst met 150 deelnemers.

Gerealiseerde output pijler 5 in 2024

- Een interactieve lezing met ruimte voor verbinding en gezelligheid en inhoudelijke bijeenkomsten hebben op 23 januari (<https://sharepower.nl/terugblik-nieuwjaarsbijeenkomst-en-afttrap-alliantie-shes-power>)

5.4. Paradijsvogels

Op 22 februari 2024 gaan we het gesprek aan met een diverse groep vrouwen (en mannen) over het thema inspirerend leiderschap. Wat houdt dit in en hoe doe je dat? Het wordt niet een volgende event waarin vrouwelijke leiders wederom hun interessante weg naar de top vertellen. We gaan het hebben over grensoverschrijdend gedrag, het moeilijke van diversiteit en inclusie, het gecanceld kunnen worden als je anders bent of denkt. Wat heeft onze maatschappij nog te doen als we écht divers willen en moeten worden. We voelen soms dat we goed bezig zijn, maar of dat zo is, is de vraag.

Beoogde activiteiten pijler 5 in 2024

- In gesprek met een diverse groep vrouwen over inspirerend leiderschap

Gerealiseerde output pijler 5 in 2024

- 22 februari 2024 bijeenkomst met een diverse groep vrouwen over inspirerend leiderschap

Pijler 6: Kennis

Het is cruciaal om adequate kennis als basis te hebben. Waar zitten de genderongelijkheden en waar is al wel gelijkheid bereikt? Zijn er witte vlekken? Wat is de impact van Covid-19 op de gendergap in Limburg? Wat zijn vandaag de dag de vrouwenvraagstukken die in de Limburgse maatschappij spelen? Een grote valkuil in het professionele leven zijn aannames. Als werk gebaseerd wordt op aannames in plaats van gedegen kennis, is het onduidelijk of alle werkzaamheden überhaupt wel nut hebben. Tevens wordt er dan ingezet op symptoombestrijding in plaats van het aanpakken van de oorzaak. Goede kennis die voortkomt uit gedegen onafhankelijk onderzoek ondersteunt ook de bewustwording en mogelijke agendering van het gender vraagstuk.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid.

Doelgroep: de kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

6.1. Onderzoek

Hoe staat het met de genderkloof in Limburg? Waar zitten de witte vlekken? Waar liggen de kansen? Om hier een goed antwoord op te krijgen is er een gedegen en onafhankelijk onderzoek nodig. Naast het feit dat stichting SharePower met nog geen 2fte hier geen tijd voor heeft, zou dat ook niet objectief zijn als wij zo'n onderzoek zelf uit zouden voeren. Daarom gaat een groep studenten van University College Maastricht een maand lang fulltime onderzoek uitvoeren op een specifiek thema. Een volledig onderzoek naar de gehele gendergap is niet haalbaar, daarom dat er ieder jaar gekeken wordt welke onderzoeksvraag op dat moment het meest van belang is om daar goed antwoord op te krijgen.

Beoogde activiteiten pijler 6 in 2024

- In 2024 vindt er een onafhankelijk onderzoek plaats met in ieder geval resultaten over de status van een specifiek gebied van de genderkloof in Limburg.

Gerealiseerde output pijler 6 in 2024

- In bijlage 4 bevindt zich het rapport van het onafhankelijke onderzoek: 'Think Tank'.
<https://sharepower.nl/final-report-think-tank>

6.2. Kennisbank

Als organisatie krijgen we veelal de vraag of opmerking dat anno 2023 gendergelijkheid toch helemaal niet meer zo'n issue is. Dit is zorgwekkend. De verschillen zijn nog steeds verontrustend groot; in de politiek, in de top, op de werkvloer (denk aan de loonkloof), in de medische wereld (corona onderzoek is er een mooi voorbeeld van), op het gebied van veiligheidsrichtlijnen en testen (autogordels), op het gebied van kunstmatige intelligentie, enz. enz.. De vraag om gerechtigheid en een eerlijke verdeling wordt nog steeds gezien als zeuren. De samenleving en ook vrouwen zelf zijn zich vaak niet of onvoldoende bewust van de verschillen en de omvangrijke gevolgen van genderongelijkheid. Op onze website hebben we daarom de kennisbank Genderkloof& die een overzicht geeft van de verschillende facetten van genderongelijkheid.

Beoogde activiteiten pijler 6 in 2024

- In 2024 houden we de kennisbank up to date door deze zoveel mogelijk aan te vullen met interessante nieuwe inzichten en publicaties.

Gerealiseerde output pijler 6 in 2024

- Alle nieuwe inzichten en publicaties zijn terug te vinden op de site van Sharepower (<https://sharepower.nl/>)
- Aanvullende activiteiten als 'Realiteit'. <https://www.sharepower.nl/realiteit>

Overige activiteiten Sharepower 2024

Door alle pijlers heen

Naast de verschillende projecten en activiteiten onder de verschillende pijlers zijn er ook een aantal activiteiten die door alle pijlers heen lopen of horen bij het zijn van een maatschappelijke organisatie die zich richt op haar statutaire doel; de politieke, economische, sociale en maatschappelijke participatie van vrouwen stimuleren en te vergroten opdat mannen en vrouwen een gelijkwaardige positie in de samenleving innemen.

Meerjarenbeleidsplan 2025-2028

Aangezien het huidige meerjarenbeleidsplan komend jaar op zijn einde loopt, gaan we aan de slag met het maken van nieuwe plannen. Uiteraard bouwen we verder op de basis die er al ligt, worden de successen uitgebreid en verdiept en worden minder succesvolle activiteiten tegen het licht gehouden en gekeken of deze bijgestuurd of geëlimineerd dienen te worden. Daarnaast is dit een mooie gelegenheid om te onderzoeken of er nog kansen of witte vlekken zijn die we tot dusver over het hoofd hebben gezien. De kernwaarden: Respect voor verschillen, economische zelfstandigheid, gelijkwaardigheid, met elkaar en weerbaarheid zullen daarbij leidend zijn in het jaarplan voor 2025. Doelgroep: De kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Bestuursfunctie SMOL

SharePower heeft samenwerking met andere maatschappelijke organisaties hoog in het vaandel staan. Naast de structurele samenwerkingspartners streeft SharePower naar een intensievere en doelmatigere samenwerking op alle niveaus en beleidsthema's. SMOL heeft de ambitie om als overkoepelende organisatie de onderlinge samenwerking structureel en intensief te verbeteren en de kernwaarden van de Limburgse Maatschappelijke Organisaties naar buiten toe te vertegenwoordigen. SharePower is daarom in het bestuur vertegenwoordigd en stelt haar ruimte ter beschikking, om zo een belangrijke bijdrage te kunnen leveren aan deze ontwikkeling. Er wordt gewerkt aan een brede samenwerking om te komen tot het opzetten van een on- en offline Vrijwilligersacademie.

Kernwaarden: met elkaar, respect voor verschillen.

Doelgroep: de kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Platform 4VO

Zoals bijna ieder jaar wordt ook komend jaar, gezamenlijk met de andere vrouwenorganisaties, een bijeenkomst georganiseerd. Het exacte onderwerp is nog niet bekend, maar zeker is dat de inmiddels vier vrouwenorganisaties van Limburg hun handen weer ineen gaan slaan om hier een succesvolle bijeenkomst van te maken.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: de kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Coördinator Burgerschap in het onderwijs

SharePower heeft zich aangesloten bij het project 'Burgerschap' van SMOL (Stichting Maatschappelijke Organisaties Limburg) voor basisscholen. Het vak burgerschap in het onderwijs kan nog leerzamer worden door het inzetten van ervaringsdeskundigen, verbonden aan diverse Maatschappelijke Organisaties in Limburg. De opdracht 'Burgerschap' vraagt de leerkracht om allerlei maatschappelijke thema's in te bedden in de leerstof. Het inzetten van ervaringsdeskundigen kan hier enorm aan bij dragen. De Maatschappelijke Organisaties hebben een netwerk dat tot in de haarvaten van de samenleving vertakt is en waar ervaringsdeskundigen, professionals en vrijwilligers bij betrokken zijn. Deze mensen vormen een afspiegeling van de hedendaagse samenleving in Limburg en daarbuiten. Genoemd netwerk biedt de Maatschappelijke Organisaties de mogelijkheid om de thema's uit burgerschap een gezicht te geven. Elke deelnemende MO levert een lesmodule aan. SharePower heeft hierin de rol als coördinator op zich genomen.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: de kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Vrijwilligersacademie Limburg

In onze snel veranderende wereld houden organisaties en hun talloze vrijwilligers de samenleving als geheel en de betrokkenen als individu gezond en veerkrachtig. Het is noodzakelijk om de uitdagingen die voor ons liggen samen en efficiënt aan te pakken. Daarbij zijn vrijwilligers het cement van onze Limburgse samenleving. Digitaal en in real life slim en interactief verbinden kan een enorme besparing opleveren zowel op het terrein van inzet van menskracht als van inzet van financiële middelen. Dit kan zeker het geval zijn als eenzelfde thema integraal vanuit verschillende invalshoeken wordt opgepakt en er aansluiting plaatsvindt op de behoefte van verschillende doelgroepen. Inzetten op de versterking van de samenredzaamheid van alle Limburgers die klaar staan voor anderen in de wereld om hen heen. Digitale platforms kunnen mensen en initiatieven alleen verbinden als deze ook worden ondersteund door fysieke ontmoetingen. Daarom is gekozen voor verbindingen op twee sporen, Digitaal & Fysiek. In het belang van de onderlinge verbinding en samenwerking heeft SharePower hierin een actieve rol op zich genomen in de organisatie in samenwerking met de penvoerder van de Vrijwilligersacademie stichting SMOL.

Kernwaarden: gelijkwaardigheid, met elkaar, respect voor verschillen, weerbaarheid.

Doelgroep: de kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden.

Sablones

Sablones, een vrouwen netwerk uit Venlo, heeft in samenwerking met de Stichting Sharepower, in 2025 een bijeenkomst georganiseerd.

Met speciale dank aan voormalig Europarlementariër Vera Tax (S&D groep), Stichting Venlo Kleurt, Co. de Cultuurontwikkelaar, provincie Limburg, Van der Valk hotel Venlo en SharePower, heeft op 22 februari 2024 in het Van der Valk Hotel in Venlo een bijeenkomst plaatsgevonden.

Inspirerend leiderschap en paradijsvogels vinden elkaar in eigenzinnigheid, schoonheid, een zeldzaam karakter en de kracht om anderen te enthousiasmeren. Maar.....voor een inspirerend leider die tevens paradijsvogel is, ligt kwetsbaarheid op de loer.

Tóch hebben we juist ‘paradijsvogeleske’ leiders nodig, om de grote opgaven van nu én in de toekomst aan te kunnen.

Conclusie

Komend jaar wordt het laatste jaar van het meerjarenbeleidsplan en wederom een jaar boordevol plannen om Limburg nog gelijkwaardiger, zelfredzamer, weerbaarder, veiliger en actiever te maken. Een jaar waarin wederom talloze vrouwen (en soms ook mannen) van allerlei leeftijden en achtergronden met elkaar de schouders eronder zetten om een volgende stap op de participatieladder te zetten. Een jaar waarin Limburgers bewuster worden van de ongelijkwaardigheid die nog verweven zit in onze maatschappij en wat ieders rol hierin is om dit te verbeteren. En een jaar waarin vele verbindingen tussen organisaties en/of mensen worden gelegd of verstevigd omdat we samen sterker staan en omdat het onnodig is dat mensen aan de zijlijn blijven staan. Het jaar 2024 gaat daarmee een jaar zijn om naar uit te kijken.

Beoogde activiteiten pijler overige activiteiten in 2024

Een nieuw meerjarenbeleidsplan dat een sterke basis vormt voor de plannen van SharePower voor een komende periode.

In 2024 wordt er geïnvesteerd in een bredere samenwerking en kennisdeling. Waarbij extra wordt ingezet op het leggen van meer verbindingen tussen maar zeker ook buiten de Maatschappelijke Organisaties. Zo wordt er ook samenwerking gezocht met het bedrijfsleven.

Het vak burgerschap wordt door de coördinator gestructureerd en geborgd.

Versterking van samenhang en efficiëntere samenwerking op het gebied van vrijwilligers door middel van:

- Fysieke inspiratiebijeenkomsten in drie regio’s in Noord-, Midden- en Zuid-Limburg.
- Digitaal platform waar verbinding gevonden kan worden en ervaringen gedeeld.

Gerealiseerde output overige activiteiten in 2024

- Het jaarplan 2025 is gerealiseerd (<https://sharepower.nl/download/jaarplan-2025-sharepowerdef.pdf>)
- Bredere samenwerking en kennisdeling vindt plaats in alle workshops, lezingen, trainingen en via de site met betrekking tot de activiteit burgerschap is in samenwerking met de Stichting SMOL een plan uitgewerkt en uitgevoerd
- Sablonen heeft op 22 februari 2024 plaats gevonden met 108 deelnemers
- In het project ‘Vrijwilligersacademie Limburg’ participeert Sharepower. Zie bijlage 5 voor het evaluatieverslag.

BIJLAGEN

Bijlagen 1, 4, 5 en 6 bevinden zich in apart bijgevoegde PDF-bestanden in verband met de omvang

Bijlage 1 Evaluatieverslag Project ‘Partners met PTSS’

Zie apart bijgevoegde PDF “Eindrapportage Project “Krachtige Vrouwen Limburg jonge moeders”

Bijlage 2 Evaluatie Sexting

We hebben de resultaten van een anonieme enquête onder 50 leerlingen (Het Kwadrant) verzameld en willen deze graag met jullie delen.

Leerervaring: 53% van de leerlingen geeft aan 'een beetje' te hebben geleerd, terwijl 18% zelfs stiekem meer heeft geleerd dan ze hadden verwacht.

Gemiddelde beoordeling: Het gemiddelde cijfer voor de les is een 5,91. Opvallend is dat 26% een 7 gaf, en 7% zelfs een 9 of een 10.

Nieuwsconsumptie: 53% volgt het nieuws niet, terwijl 39% het Jeugdjournaal kijkt en 4% via een nieuwsapp geïnformeerd wordt.

Extra lessen: 16% van de leerlingen zou graag vaker lessen willen over onderwerpen zoals liefde, je lichaam en seksuele voorlichting; 84% ziet hier geen behoefte in.

Onlinegedrag: 20% van de jongeren chat weleens met iemand die ze niet kennen en 6% wil hier geen informatie over delen.

Ongewenste seksuele berichten: 14% van de leerlingen heeft weleens een seksueel getint bericht of beeldmateriaal ontvangen dat ze niet fijn vonden. Tegelijkertijd vond 6% het wel spannend, en 10% wilde hierover geen antwoord geven.

Sexting: 8% heeft aan sexting gedaan, maar alleen via emoji's en tekst.

Seksuele ervaringen: 4% van de leerlingen heeft een vervelende seksuele ervaring gehad waar ze niet over praten, en nog eens 4% heeft iets soortgelijks meegemaakt maar praat er gelukkig wel met iemand over.

Doorgestuurde beelden: 4% heeft weleens een foto van iemand anders zonder toestemming doorgestuurd.

Praten over seks thuis: 74% praat thuis niet over seks, terwijl 14% aangeeft hier juist wel behoefte aan te hebben.

Tot slot gaven een paar leerlingen als feedback: Meer vertellen en je doet het prima het was een leuke les.

Anonieme feedback van de docenten: 90% vond de les interessant, ze geven de les een gemiddeld cijfer van een 7.18.

Hier een paar korte referentie:

- Interessant, goede werkvormen.
- Ik vond het een goede les die op maat was voor de leerlingen.
- Prima les, leuke quiz.
- Vooral dingen over de wetgeving wist ik nog niet allemaal.
- Goed dat leerlingen antwoorden kunnen geven met n ABCD kaart. Dat maakt het laagdrempelig.
- Duidelijk en herkenbaar.
- Erg goed! Je bent heel duidelijk en luistert naar iedereen.
- Sluit aan bij deze leeftijd. Goed om te benadrukken dat je sexting niet wil promoten, maar als je het wel doet dan tips te geven hoe hier het beste mee om te gaan.
- De les was redelijk talig. Dat is voor onze doelgroep vaak lastig. Onderwerp sluit wel aan.

Hierbij delen we graag de resultaten van de anonieme enquête (Sint Jans college Hoensbroek) die onder 169 2^{de} jaars leerlingen is uitgevoerd over onze sex(ing) voorlichtingslessen.

Leerervaringen:

Bij de vraag of de leerlingen iets hebben geleerd, geeft 50% aan een beetje te hebben geleerd en 12% zelfs meer dan ze hadden verwacht.

Waardering:

Gemiddeld geven de leerlingen de lessen een mooi cijfer van 6.11, wat wij fantastisch vinden! Bovendien geeft 31% een 7, 15% een 8, en zelfs leerlingen een 9 of een 10 :)

Informatievergaring:

Voor informatie over seksuele voorlichting en grenzen blijkt dat 35 leerlingen dit niet krijgen, 27 van internet, 4 uit boeken, en 54 van ouders/verzorgers. Verder wenst 25 leerlingen hierover niets te zeggen.

Mediaconsumptie: Opvallend is dat 71% van de leerlingen geen nieuw- of jeugdjournaal leest of kijkt.

Behoeftte aan meer les:

18% van de leerlingen geeft aan graag meer les te willen hebben over liefde, je lijf en seksuele voorlichting.

Seksuele oriëntatie:

De meerderheid van de leerlingen identificeert zich als hetero, maar we hebben ook leerlingen die zich identificeren als homo, lesbisch, biseksueel, panseksueel of die nog niet zeker zijn, wat heel normaal is op die leeftijd.

Seksueel gedrag: 14% van de leerlingen is seksueel actief, terwijl 4% hier liever niets over zegt.

3% heeft een onprettige seksuele ervaring gehad en deelt dit met niemand. 3% deelt dit met iemand anders en 4% wenst hier niets over te zeggen.

Sexting:

5% heeft wel eens een sexting foto gestuurd naar een ander, 2% heeft wel eens een sexting foto van een ander gevraagd en 5% heeft wel eens een sexting foto doorgestuurd zonder toestemming.

Thuiscommunicatie:

Tot slot, 54% van de leerlingen praat thuis niet over seksuele voorlichting, maar 3% geeft aan hier wel behoefte aan te hebben.

We hebben ook enkele anonieme positieve opmerkingen ontvangen over de lessen van de leerlingen:

"Was een leuke les." "Gewoon een goede les, niks op aan te merken." "Ik vind het wel goed." "Was een goede les." "Ze heeft haar les goed gedaan."

We hebben fantastische feedback ontvangen van de docenten na onze voorlichtingslessen!

De gemiddelde score van de docenten is een indrukwekkende 8.62. We hebben niet alleen hun leerlingen iets bijgebracht, maar zij hebben ook zelf nieuwe dingen geleerd. De docenten zijn zo enthousiast dat ze onze lessen aanraden aan andere scholen en klassen.

Hier zijn enkele korte anonieme referenties van de docenten:

"Zeer leerzaam op een laagdrempelige manier, iets wat nuttig is voor dit type leerlingen!" "Fijn dat dit door een externe wordt gedaan. Prima! Helder! Duidelijke taal!" "Juiste manier van leerlingen aanspreken. Goede vragen, afwisselend". evaluatie van onze Sex(ting), preventie-informatie les aan de

docenten en het ondersteunend onderwijspersoneel van het Sintermeerten college. Hier zijn de belangrijkste punten uit het anonieme enquêteverslag:

Interessante les:

90% van de docenten en het ondersteunend onderwijspersoneel gaven aan de les als geheel interessant te vinden. Specifiek vond 10% de informatie over sexting en de wetgeving waardevol.

Gemiddelde beoordeling:

De les kreeg een indrukwekkende gemiddelde beoordeling van 8,5 als cijfer.

Aanbeveling door docenten:

Alle docenten en het ondersteunend onderwijspersoneel zouden deze les aanraden aan andere scholen.

Feedback en referenties:

- De les werd beschreven als laagdrempelig, zonder oordeel, open en ontspannen.
- De filmpjes werden als duidelijk en treffend ervaren.
- Docenten waardeerden de informatieve aard van de les en waren blij met de handvaten over hoe te reageren op onderwerpen rond sexting en shaming.
- De les gaf duidelijke en informele richtlijnen voor het begeleiden van leerlingen.

Bijlage 3 Verslag bijeenkomst Femicide

25 november 2025

Tentoonstelling in Roermond over vrouwenmoord: 'Het komt in alle lagen van de bevolking voor'

Roermond Voor de tweede keer in korte tijd is in Roermond een tentoonstelling over femicide, vrouwenmoord, te zien. „Bewustwording is broodnodig”, zegt wethouder Marianne Smitsmans, die zich sterk maakt om het thema te bespreken.

„Laten we er geen doekjes om winden, we hebben het hier over niets anders dan vrouwenmoord”, opent wethouder Smitsmans imponerend de binnententoonstelling Femicide in het Roermondse Roercenter.

Om de vijf uur wordt wereldwijd een vrouw vermoord. „In Nederland iedere acht dagen”, weet Smitsmans. Limburgse of Roermondse cijfers heeft ze niet bij de hand. Een soort van beeld weet Fanny Kuijper (41), voorzitter van de Roermondse vrouwenraad, wel te geven: ze werkt sinds twee jaar op de intensive care van het Máxima Medisch Centrum in Veldhoven. „Maandelijks zie ik wel een vrouw binnenkomen die is mishandeld door haar partner.”

Portretten

De expositie in het Roercenter bestaat uit hoge zuilen met daarop foto's van vrouwen die hoor hun partner om het leven zijn gebracht. Naast de portretten staan de indringende verhalen van nabestaanden, zoals ouders die met de dood van hun dochter moeten leren leven. In de tentoonstelling zijn geen Limburgse slachtoffers verwerkt.

De belangstelling van voorbijgangers is mager, deze zaterdag in het Roercenter. Met boodschappentassen of trollies in de hand neemt het winkelend publiek slechts in een oogopslag kennis van de tentoonstelling. Zonder te lezen wordt verder gelopen. „Ze zouden dit op scholen moeten laten zien om de jeugd bewust te maken”, vindt een van de bezoekers van de opening. „Een heel goed idee”, zegt Smitsmans daarover. „Maar niet met deze confronterende expositie, een andere vorm lijkt me beter.” Ze gaat erover nadenken.

Annick Teeuwen (42) uit Maastricht is voorzitter van de stichting SharePower. Die zet zich in voor een Limburg met gelijke kansen voor iedereen, in het bijzonder voor vrouwen. „Vrouwenmoord krijgt de laatste jaren wat meer aandacht en dat is ook hard nodig”, stelt ze. „Vaak denken vrouwen dat het hen niet overkomt, maar geloof me: vrouwenmoord komt in alle culturen en in alle lagen van de bevolking voor.” Ze weet van een criminologe die voor de kinderraad werkte en veel met dit thema in aanraking kwam. „Het is zelfs haar overkomen.”

Signalen

„Femicide begint vaak met een loverboy-achtige toestand”, weet de wethouder. „Je als vrouw wordt overstelpd met cadeaus.” Daarna volgt een periode van isolatie. „Je wordt weggehouden van familie en vrienden.” Zodra het gaat knellen, is het vaak al te laat. „Je verbreekt de relatie, waarna je met stalking te maken krijgt. Moord op je ex komt dan gevaarlijk dichtbij.” Smitsmans raadt iedereen aan om op dit soort signalen in hun omgeving te letten. „Dat kan veel leed voorkomen.”

De reizende tentoonstelling Femicide is een project van de Amsterdamse stichting Open Mind. Die probeert door middel van verhalen onbegrip de wereld uit te krijgen. De eerdere buitententoonstelling was afgelopen voorjaar bij de ECI Cultuurfabriek te zien. De expositie in het Roercenter is tot 15 november te bezoeken.

Bijlage 4 Eindrapportage Project “Krachtige Vrouwen Limburg jonge moeders”

Zie apart bijgevoegde PDF “Eindrapportage Project “Krachtige Vrouwen Limburg jonge moeders”

Bijlage 5 Evaluatieverslag Vrijwilligersacademie Limburg

Zie apart bijgevoegde PDF “Evaluatieverslag Vrijwilligersacademie Limburg”

Bijlage 6 Meerjarenplan 2021-2024

Zie apart bijgevoegde PDF “Meerjarenplan 2021-2024”