

# JAAERVERSLAG

## 2025

### SAMEN STERKER VOOR VROUWEN IN LIMBURG



**SHARE**  
POWER

# 50 JAAR

[www.sharepower.nl](http://www.sharepower.nl)



provincie limburg  
gesubsidieerd door de Provincie Limburg



## Inhoud

<b>Inhoud</b> .....	<b>2</b>
<b>Inleiding</b> .....	<b>4</b>
<b>1. SharePower</b> .....	<b>5</b>
1.1 Visie .....	5
1.2 Missie .....	5
1.3 Kernwaarden .....	5
1.4 Doelgroepen .....	5
1.5 Good Governance .....	5
Bestuur en directeur .....	5
1.6 Thema's SharePower .....	6
Bestaanszekerheid .....	6
Weerbaarheid .....	6
Gelijkwaardigheid .....	6
1.7 Samenwerking en expertise .....	6
<b>2. Activiteiten 2025</b> .....	<b>8</b>
2.1 Sexting lesprogramma voor leerlingen en leraren .....	8
Beoogde activiteiten .....	8
Gerealiseerde activiteiten .....	8
2.2 Krachtige Vrouwen — jonge meiden .....	8
Beoogde activiteiten .....	8
Gerealiseerde activiteiten .....	8
2.3 Digitale weerbaarheid .....	9
Beoogde activiteiten .....	9
Gerealiseerde activiteiten .....	9
2.4 Gescheiden moeders: alleenstaand, maar niet alleen voelend .....	9
Beoogde activiteiten .....	10
Gerealiseerde activiteiten .....	10
2.5 Werken of niet, jouw rechten en plichten .....	10
Beoogde activiteiten .....	10
Gerealiseerde activiteiten .....	10
2.6 Zwanger, wat moet ik regelen? .....	11
Beoogde activiteiten .....	11
Gerealiseerde activiteiten .....	11
2.7 Partners van mensen met PTSS .....	11
Beoogde activiteiten .....	12
Gerealiseerde activiteiten .....	12
2.8 Bewustwording genderongelijkwaardigheid .....	12
2.9 50-jarig jubileum SharePower .....	12
2.10 Inzet vrijwilligers .....	12
<b>3. Extra activiteiten</b> .....	<b>14</b>

3.1 Social Impact Day (12 maart 2025).....	14
3.2 Silent Scream (9 maart 2025).....	14
3.3 Masterclass TED Talk (25 oktober 2025) .....	14
3.4 Denktank.....	15
Eerste denktank — Vrouwen voor Vrouwen in Limburg.....	15
Tweede denktank — januari 2026.....	15
3.5 Kweekvijver ‘Meer Vrouwen in de Politiek’ .....	15
Programmaonderdelen 2025 .....	15
3.6 Onderzoek Universiteit Maastricht .....	16
3.7 Ouderbetrokkenheid voor vrouwen met een migratieachtergrond.....	16
<b>4. Overzicht deelnemers 2025 .....</b>	<b>17</b>
<b>5. Samenwerkingspartners 2025 .....</b>	<b>20</b>
<b>Bijlage: Evaluatie sextinglessen .....</b>	<b>22</b>
Anonieme enquête onder 179 derdejaars leerlingen (21 maart 2025).....	22
Ervaren leren en evaluatie van de les.....	22
Bronnen van informatie over seksualiteit.....	22
Wensen rondom seksuele voorlichting.....	22
Sexting en ongewenste foto’s .....	22
Conclusie .....	22

## Inleiding

Bij SharePower geloven we dat iedere vrouw de kracht en mogelijkheden in zich heeft om een volwaardig en betekenisvol leven te leiden. Onze missie is om een wereld te creëren waarin vrouwen volledig worden gestimuleerd om hun volledige potentieel te bereiken. Wij zijn ervan overtuigd dat door het versterken van vrouwen, we niet alleen individuen helpen, maar ook gemeenschappen en de samenleving als geheel versterken.

We realiseren onze missie door een scala aan activiteiten en initiatieven die vrouwen stimuleren op zowel persoonlijk als professioneel vlak. Dit omvat onder andere opleidings- en trainingssessies, netwerkevenementen en bewustwordingscampagnes. We werken samen met verschillende maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden om zo onze expertise te bundelen.

In dit jaarverslag presenteren we met trots de resultaten en successen van het afgelopen jaar. We delen verhalen van vrouwen die nieuwe inzichten hebben gekregen en hun leven hebben getransformeerd dankzij onze activiteiten en geven inzicht in onze werkwijze.

## 1. SharePower

Het hiernavolgende verslag is gebaseerd op het jaarplan 2025. Per activiteit wordt besproken: inhoud, beoogde activiteiten en gerealiseerde activiteiten.

### 1.1 Visie

Een Limburg met gelijke kansen voor iedereen, in het bijzonder voor vrouwen.

### 1.2 Missie

Inzetten op bewustwording en verandering door te trainen, begeleiden, informeren, activiteiten te organiseren en samen te werken.

### 1.3 Kernwaarden

De kernwaarden van SharePower zijn:

- Respect voor verschillen: laat iedereen eigen keuzes maken in het leven, maar zorg voor bewustwording van de (eventuele) gevolgen die keuzes kunnen hebben.
- Economische zelfstandigheid: een voorwaarde voor een zelfredzaam en financieel gezond leven is economische onafhankelijkheid.
- Gelijkwaardigheid: mannen en vrouwen zijn niet altijd gelijk, maar wel gelijkwaardig.
- Met elkaar: de aanpak van genderongelijkheid doen we met elkaar. Verbinden, samenwerken en groeien.
- Weerbaarheid: door vrouwen sterker te maken, maken ze het ook voor zichzelf veiliger.

### 1.4 Doelgroepen

In het verslag wordt gesproken over doelgroepen, de kwetsbaren, de middengroep en de hoogopgeleiden. Deze groepen zijn niet specifiek gedefinieerd in het jaarplan 2024 dat aan dit verslag ten grondslag ligt. Bij kwetsbaren kun je denken aan vrouwen aan de onderkant van de samenleving die afhankelijk van een uitkering zijn, gescheiden zijn of in een rechtspositioneel zwakke positie verkeren zoals (arbeids-)migranten. De middengroep bestaat over het algemeen uit vrouwen welke in een financieel stabiele situatie zitten maar daarin wellicht afhankelijk zijn van een partner. Onder hoogopgeleiden worden de financieel onafhankelijke vrouwen bedoel

### 1.5 Good Governance

SharePower is een stichting die ernaar streeft om in alle gevallen aan de beginselen van de Governancecode Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening te voldoen.

#### Bestuur en directeur

Het bestuur van Stichting SharePower bestaat uit ten minste drie leden. Het aantal bestuursleden wordt door het bestuur zelf vastgesteld met algemene stemmen. Uit zijn midden kiest het bestuur een voorzitter, een secretaris en een penningmeester, die samen het dagelijks bestuur vormen. De functies van secretaris en penningmeester kunnen door één persoon worden vervuld.

Bestuurders worden benoemd voor onbepaalde tijd. Bij een vacature zijn de overblijvende bestuurders gehouden om binnen drie maanden in de opvolging te voorzien. Als zij dit nalaten, of

als alle bestuurders komen te ontbreken, voorziet de rechtbank op verzoek van een belanghebbende of op vordering van het openbaar ministerie in de vervulling van de vacature(s).

Het bestuur heeft de bevoegdheid een directeur te benoemen, belast met de dagelijkse gang van zaken van de stichting. De directeur kan door het bestuur worden ontslagen met inachtneming van de wettelijke bepalingen. In de bestuursvergaderingen heeft de directeur een adviserende stem.

## 1.6 Thema's SharePower

---

SharePower stelt drie thema's centraal:

- Bestaanszekerheid,
- Weerbaarheid
- En gelijkwaardigheid.

Samen vormen zij de pijlers van een samenleving waarin vrouwen groeien tot krachtige leiders van hun eigen leven en bestand zijn tegen tegenslagen.

### Bestaanszekerheid

Bestaanszekerheid is een voorwaarde voor een sterke en rechtvaardige samenleving waarin vrouwen volledig tot hun recht kunnen komen. Daarbij zijn een goed eigen inkomen, een woning, een veilige leefomgeving en positieve gezondheid cruciaal.

### Weerbaarheid

Door weerbaarheid centraal te stellen, creëren we een omgeving waarin vrouwen zich veerkrachtig en vastberaden door het leven bewegen, ongeacht de obstakels die ze tegenkomen op seksueel, financieel, mentaal, fysiek, verbaal, sociaal of emotioneel vlak. Het helpt vrouwen om met vertrouwen keuzes te maken, op te komen voor hun rechten en actief bij te dragen aan de maatschappij en hun omgeving.

### Gelijkwaardigheid

Gelijkwaardigheid is de basis van een inclusieve en rechtvaardige samenleving. We geloven in de gelijkwaardigheid van alle mensen. Hoewel iedereen anders is, hebben we allemaal dezelfde rechten en waardigheid. We werken aan een Limburg waarin iedereen dezelfde kansen krijgt, ongeacht culturele, economische, politieke, relationele, sociale of spirituele verschillen. Samen bouwen we aan een toekomst waarin mannen én vrouwen samenwerken en ieders bijdrage wordt gezien, gehoord en gewaardeerd.

## 1.7 Samenwerking en expertise

---

SharePower is dé expert op het gebied van gendergelijkwaardigheid in Limburg en een onmisbare schakel in het versterken van de positie van de vrouw. Daarmee is SharePower de uitgelezen samenwerkingspartner op dit gebied.

SharePower ziet de blinde vlekken (veiligheid, gezondheid, financiële onafhankelijkheid en vertegenwoordiging in besturen) die er in de Limburgse samenleving nog liggen op het gebied van gendergelijkwaardigheid en zet haar kennis en kunde in om die om te zetten naar concrete doelen. Daarvoor werkt SharePower samen met verschillende maatschappelijke organisaties in Limburg.

SharePower gelooft niet in concurrentie, maar in het samenbrengen van krachten. SharePower verbindt waar mogelijk en zoekt naar de grootste maatschappelijke impact.

Er liggen nog kansen op verschillende gebieden en voor kwetsbare doelgroepen. Zo valt er op het gebied van veiligheid nog veel te winnen. Gezien de beperkte middelen en personele capaciteit zijn er echter keuzes gemaakt. Binnen die kaders is SharePower gekomen tot de activiteiten zoals beschreven in hoofdstuk 2, voor het verslagjaar 2025.

## 2. Activiteiten 2025

### 2.1 Sexting lesprogramma voor leerlingen en leraren

Op iedere middelbare school gebeurt het met enige regelmaat: een blootfoto van een leerling wordt door andere leerlingen rondgestuurd. Zelfs op basisscholen vindt dit weleens plaats. De impact op het slachtoffer is groot en valt niet te onderschatten.

Een goed programma om dit te voorkomen ontbrak. Daarom heeft SharePower, in samenwerking met een expert, een lesprogramma ontwikkeld en in 2025 uitgevoerd: één voor schoolklassen en één voor leraren. De lessen worden gegeven op scholen door heel Limburg.

#### Beogde activiteiten

In 2025 is ernaar gestreefd om minimaal 500 leerlingen en/of leraren met dit programma te bereiken.

#### Gerealiseerde activiteiten

In 2025 zijn 2.671 deelnemers (leerlingen, ouders en docenten) bereikt, in combinatie met het programma Digitale weerbaarheid.

Overige behaalde resultaten:

- Twee maanden aanwezigheid op de hoofdpagina van L1 met het dossier sexting: [l1nieuws.nl](https://l1nieuws.nl)
- Interview in 'Bekiek ut mer' van Sjtadsomroep Remunj: [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)
- Podcast 'Aangenaam Floor Noten': [Spotify](https://open.spotify.com/track/...)

### 2.2 Krachtige Vrouwen — jonge meiden

Het succesvol bewezen traject 'Krachtige Vrouwen' is voortgezet. Vrouwen ondervinden door meerdere rollen in hun dagelijks leven verschillende obstakels op hun pad naar welzijn. Door deel te nemen aan deze trajecten ontstaat bewustwording, benoemen deelnemers uitdagingen en gaan ze in kleine groepjes aan de slag, met empowerment op maat en een duurzame oplossing als einddoel.

#### Beogde activiteiten

Het beogde doel was om in 2025 één traject Krachtige Vrouwen uit te voeren met acht deelnemers.

#### Gerealiseerde activiteiten

Vijf trajecten zijn uitgevoerd:

- Krachtige Vrouwentaal EijsdenMargraten → 11 deelnemsters. Partners: MO gelijkmakers, Gemeente EijsdenMargraten, Provincie Limburg, Stichting Lezen en Schrijven.
- Krachtige Vrouwentaal voor jonge moeders → 12 deelnemsters. Partners: MO gelijkmakers, Gemeente SittardGeleen, Provincie Limburg, Stichting Lezen en Schrijven, Buurtgezinnen, MIK/PIW, Vistacollege, Bibliotheek de Domijnen.
- Krachtige Vrouwen: samen leren solliciteren → 8 deelnemsters. Partners: MO gelijkmakers, Gemeente SittardGeleen, Provincie Limburg, Dress for Success.
- Krachtige jonge moeders: Fun & Fit → 9 deelnemsters. Partners: MO gelijkmakers, KivadoSports, Gemeente Kerkrade, Provincie Limburg, Flexiforum.

- Vrouwen gezondheid: Eva is geen Adam: 150 deelnemers, Documentaire de Patientenreis. Partners: Gemeente SittardGeleen, Kansfonds, Stichting F.S.I., Hendrix'stichting, Krachtige Vrouwen Limburg, SharePower

Trajecten resulteren in meedoen (minder eenzaamheid), participatie en persoonlijke groei. Deelnemers stromen door naar vrijwilligerswerk of werk, worden bewust van gezonde keuzes en ervaren meer welzijn. De visie Positieve Gezondheid staat steeds centraal.

Aansluiting beleidskader 'Samen leven en bestaanszekerheid': deze activiteit draagt bij aan het terugdringen van armoede en laaggeletterdheid en vergroot de sociale cohesie.

Dit jaar is het de krachtige vrouwen gelukt om een incidentele financiering te krijgen om 4 extra projecten uit te voeren dan oorspronkelijk beoogd.

Voor meer informatie: <https://sharepower.nl> (projecten)

## 2.3 Digitale weerbaarheid

---

Dit project maakt vrouwen bewust van de risico's van de digitale wereld en leert hen hoe ze hun digitale weerbaarheid vergroten en zichzelf online beschermen. De lessen zijn laagdrempelig en richten zich op veilige sexting, het herkennen van wraakporno en juridische mogelijkheden bij onlinemisbruik.

Schaamte overheerst vaak en de stap om hulp te zoeken voelt groot. Deze workshop biedt begrip en concrete handvatten om die drempel te verlagen en vrouwen te ondersteunen in het verdedigen van hun rechten.

De lessen worden door heel Limburg aangeboden, onder andere bij buurthuizen en bibliotheken.

### Beoogde activiteiten

In 2025 is beoogd om minimaal 100 vrouwen te bereiken met deze workshop.

### Gerealiseerde activiteiten

In 2025 zijn 2.671 deelnemers (leerlingen, ouders en docenten) bereikt, in combinatie met het programma Sexting.

Overige behaalde resultaten:

- Interview met Floor Noten, ervaringsdeskundige: [Facebook](#)
- Podcast voor ouders van digitale pubers: <https://sharepower.nl> (projecten)
- Pagina digitale weerbaarheid: <https://sharepower.nl> (projecten)
- 27 oktober: Scouting Limburg
- 11 december: Xonar

Aansluiting beleidskader 'Samenleven en bestaanszekerheid': dit project bevordert basisvaardigheden en de veiligheid van Limburgse vrouwen ook online en achter de voordeur.

## 2.4 Gescheiden moeders: alleenstaand, maar niet alleen voelend

---

Met deze activiteit brengen we kwetsbare gescheiden moeders samen om hen te laten ervaren dat alleenstaand niet alleen voelend hoeft te zijn. Vanuit kwetsbaarheid leren zij overschakelen

naar persoonlijke kracht en samenredzaamheid. Ze ontdekken dat ze de ander niet kunnen veranderen, maar wel invloed hebben op zichzelf.

Ze krijgen handvatten om vanuit een positieve blik naar de toekomst een stevige nieuwe generatie groot te brengen.

### Beoogde activiteiten

In 2025 is beoogd om minimaal 100 vrouwen dit traject te laten volgen.

### Gerealiseerde activiteiten

- Xonar, 28 oktober en 11 november → twee groepen van 8 deelnemers in Maastricht.
- Vidar, 25 november en 2 december → twee groepen van 11 deelnemers in Sittard. Tevens een train de trainerbijeenkomst.
- Mamacafé Roermond, 15 en 29 januari 2026 → gepland in december 2025, op verzoek verzet. Totaal 9 deelnemers.

Wegens gebrek aan belangstelling is het project stopgezet. De feedback toonde aan dat deelname voor alleenstaande ouders niet te combineren valt met hun huidige situatie

Aansluiting beleidskader 'Samenleven en bestaanszekerheid': de activiteit vergroot sociale cohesie en gemeenschapszin en draagt bij aan een jeugd die veilig, kansrijk en gezond opgroeit.

## 2.5 Werken of niet, jouw rechten en plichten

---

Iedereen maakt eigen keuzes in het leven. Maar we zijn ons niet altijd bewust van de consequenties en regelen dat aan de voorkant lang niet altijd goed. Zo kiezen veel vrouwen ervoor om weinig of niet te werken zolang de kinderen klein zijn. Multiculturele levensnormen en waarden kunnen daarin een rol spelen. Een gevolg is dat beduidend meer vrouwen dan mannen in de bijstand terechtkomen.

Nieuwe leefstijltrends zoals 'trad wives', die jongere influencers op sociale media promoten, versterken dit beeld.

Daarom ontwikkelt SharePower, in samenwerking met een arbeidsrechtadvocaat, een workshop die vrouwen op een laagdrempelige manier inzicht en handvatten geeft bij belangrijke keuzes rondom werk en de juridische valkuilen die daarbij kunnen spelen. De workshops worden door heel Limburg aangeboden, onder andere bij bibliotheken en buurthuizen.

### Beoogde activiteiten

- 3 workshops van 1,5 uur
- 1 train de trainerworkshop
- 100 vrouwen bereiken

### Gerealiseerde activiteiten

- Interview bij 'Bekiek ut maar': [YouTube](#)
- 24 mei: lezing op YouTube: [YouTube](#)
- 04 juli: lezing bij Vidar over de gevolgen van keuzes rondom werk
- 10 september: bijeenkomst over de overgang 'Let's Talk Menopause'
- 18 november: workshop tijdens 50-jarig jubileum van SharePower — 150 deelnemers

- Drie Oekraïense vrouwen aan werk geholpen: <https://sharepower.nl> (projecten)
- Interview over bewustwording: <https://sharepower.nl> (projecten)

## 2.6 Zwanger, wat moet ik regelen?

---

Een zwangerschap brengt veel vragen met zich mee, ook op juridisch vlak. Soms is de vader in beeld. Soms niet. Wat zijn je rechten en plichten rondom afstamming, erkenning en ouderlijk gezag? En wat is je rechtspositie als het gaat om werk?

Veel jonge zwangere vrouwen zitten met vragen, maar weten niet waar ze die toegankelijk, begrijpelijk en overzichtelijk beantwoord kunnen krijgen. In deze workshop worden de belangrijkste juridische onderwerpen rondom de komst van een kind uitgelegd. Er is volop ruimte voor eigen vragen.

De workshops worden door heel Limburg aangeboden, onder andere bij verloskundigen en consultatiebureaus.

### Beoogde activiteiten

- 3 workshops van 1,5 uur
- 1 train de trainerworkshop
- 50 vrouwen bereiken

### Gerealiseerde activiteiten

De praktijk wijst uit dat het niet eenvoudig is om deze doelgroep te bereiken en te activeren. Desalniettemin zijn de beoogde doelen gehaald. In 2026 is het project online gezet op de website van SharePower.

- 12 april 2025: workshop 'Zwanger, wat moet ik regelen?' → 47 deelnemers: <https://sharepower.nl> (projecten)
- 24 mei 2025: 'Dit verhaal moet iedereen horen': [YouTube](#)
- 4 juli 2025: lezing over juridische aspecten rondom zwangerschap (bij Vidar)
- 15 oktober 2025: Mamacafé → voor (toekomstige) zwangere vrouwen
- 20 november 2025: bijeenkomst met juridische informatie, Xonar Maastricht: <https://sharepower.nl> (projecten)

Online projectpagina: <https://sharepower.nl> (projecten)

## 2.7 Partners van mensen met PTSS

---

Voor mensen met PTSS wordt van alles georganiseerd, maar voor de rest van het gezin nauwelijks iets. Terwijl de noodzaak groot is. Veel vrouwen van partners met PTSS lopen vast: door de situatie raken ze opgebrand of ontwikkelen ze op den duur zelf PTSS. Het gevolg is dat ze minder deelnemen aan de maatschappij of economisch minder zelfredzaam worden. En ook voor de kinderen laat de gezinssituatie diepe sporen na.

Uit ervaring weten we dat contact met lotgenoten, herkenning, het delen van ervaringen en het uitwisselen van tips hierbij cruciaal zijn.

Samen met een klinisch psycholoog en psychotherapeut ontwikkelt SharePower een module die de bijeenkomsten inhoudelijk versterkt. Doel is om deelnemende vrouwen inzichten en

handvatten te geven om samenredzaam te worden, zowel samen met andere vrouwen als ieder met haar eigen gezin. De trajecten worden Limburg breed aangeboden.

### Beoogde activiteiten

- 2 sessies van 2,5 uur, 3 projecten met 6 vrouwen
- 2 projecten
- 1 digitaal naslagwerk

### Gerealiseerde activiteiten

- 20 juni, 27 juni en 4 juli 2025: gratis programma voor partners van mensen met PTSS
- 29 september 2025: bijeenkomst over Grenzen & Zelfzorg: <https://sharepower.nl> (projecten)
- 5 november 2025: workshop/lezing 'PTSS achter de voordeur': [YouTube](#)
- Gepubliceerd 19 december 2025: magazine voor partners van mensen met PTSS

## 2.8 Bewustwording genderongelijkwaardigheid

---

In 2025 heeft SharePower de communicatiestrategie voortgezet met een focus op regelmatige en consistente communicatie naar onze doelgroepen. Elke twee maanden verscheen er een nieuwsbrief met voortgang, activiteiten en belangrijke updates.

Om de naamsbekendheid te vergroten en bewustwording rondom genderongelijkwaardigheid te bevorderen, zet SharePower actief sociale mediakanalen in.

Op de vernieuwde website biedt SharePower inzicht in de genderkloof via de pagina Genderkloof&.

## 2.9 50-jarig jubileum SharePower

---

Op 28 november vond een fantastische en bruisende avond plaats in Theaterhotel de Oranjerie in Roermond. Wat wekenlang was aangekondigd, werd zichtbaar in een volgeboekte zaal. 150 vrouwen, mannen en jongeren vulden de ruimte en de energie spatte ervan af.

De vrouwen die het podium betraden stonden symbool voor iets veel groter dan één moment. Het ging niet alleen om hen, het ging om alle vrouwen die dragen, verbinden, creëren en blijven staan, ook wanneer niemand kijkt.

Het was een jubileumavond met workshops in de vorm van lagerhuisdiscussies, de uitreiking van de prijs voor Krachtige Vrouwen (vrouwen die zich maatschappelijk, sociaal of politiek onderscheiden) en een aansluitende performance van Jonge Helden, die via spoken word de vinger op de zere plek legden.

## 2.10 Inzet vrijwilligers

---

Het uitbreiden van het vrijwilligersbestand was een belangrijke ambitie in 2025. De bereidheid om iets te doen voor SharePower, de Limburgse samenleving en de doelgroep zelf blijkt verrassend en bemoedigend groot.

In 2025 heeft SharePower 8 vaste vrijwilligers geworven die op basis van afspraken vaste taken uitvoeren, onder meer bij het uitrollen van evenementen. Daarnaast heeft SharePower een onbezoldigd bestuur.

Daarnaast heeft SharePower een flexibele schil van 30 vrijwilligers en ambassadeurs die oproepbaar zijn voor incidentele inzet. Vaak pragmatisch en laagdrempelig van aard.

## 3. Extra activiteiten

### 3.1 Social Impact Day (12 maart 2025)

Om de positieve impact van jongeren te blijven stimuleren, werd op 12 maart 2025 de Social Impact Day Roermond georganiseerd. 170 deelnemers.

Het was een dag vol betekenis en plezier. Inspirerende sprekers zetten de toon, waarna deelnemers in groepen uiteengingen voor impactvolle activiteiten bij verschillende maatschappelijke organisaties in Roermond. Daarna kwamen iedereen plenair samen om de gemaakte impact feestelijk te vieren.

De activiteiten waren gevarieerd en verbindend:

- Bomen planten;
- Rummikub spelen met eenzame ouderen;
- Vlogs maken over sociale thema's;
- Een muur opknappen met graffiti;
- Sporten met nieuwkomers;
- Een raadsvergadering met jongeren;
- Taallessen geven;
- Een beautyworkshop organiseren.

Het was een dag van verbinding en warmte.

### 3.2 Silent Scream (9 maart 2025)

Zondag 9 maart 2025, een dag na Internationale Vrouwendag. Silent Scream is een project dat taboes rondom seksueel misbruik wil doorbreken. Het is geïnspireerd door de ervaring van Henriëtte van Gasteren, wier dochter Krissi zelf slachtoffer werd van seksueel misbruik. Het project geeft stem aan slachtoffers én daders.

Het doel is bewustzijn te vergroten en mensen te stimuleren hun verhalen te delen. Zo krijgen de vele mensen die met seksueel misbruik te maken hebben eindelijk een stem.

Het project omvat een reizende expositie met portretten en interviews. De expositie wil bezoekers laten zien wat de gevolgen van misbruik zijn en het publiek bewust maken van dit thema.

### 3.3 Masterclass TED Talk (25 oktober 2025)

Tijdens de TED Talk Masterclass leer je in één dag hoe je jouw boodschap overtuigend overbrengt én ga je naar huis met een professionele video van jouw talk. De masterclass vond plaats op zaterdag 25 oktober 2025 in Roermond en trok vijftien deelnemers.

In één inspirerende dag:

- Leer je de geheimen van een succesvolle TED Talk;
- Werk je aan jouw eigen verhaal en presentatie;
- Word je professioneel opgenomen, in samenwerking met ImpactAll;

- En ga je naar huis trots, opgeladen en klaar om jezelf te laten zien.

Wat deelnemers zeggen:

*“Ik heb mezelf echt verrast vandaag.”*

*“Je leert jezelf laten zien en dat is spannend én fantastisch!”*

*“Ik heb mijn verhaal eindelijk durven delen. En het voelde zo krachtig.”*

*“Het is alsof je op een wolk naar huis gaat.”*

### 3.4 Denktank

---

De denktank is een voorbereiding op het werven van ambassadeurs en vrijwilligers, als opstap naar netwerkverbreding met drie lokale netwerken in Limburg in 2026.

#### Eerste denktank — Vrouwen voor Vrouwen in Limburg

De eerste denktank vond plaats in een warme, open sfeer. Voorzitter Marianne Smitsmans heette iedereen welkom en schetste de missie van SharePower. De bijeenkomst was bedoeld om behoeften, ideeën en mogelijkheden voor samenwerking zichtbaar te maken.

In kleine groepen spraken deelnemers over wat er speelt bij vrouwen in Limburg. Thema's als toegankelijke netwerken, werkprivébalans, mantelzorg, kinderopvang en gezondheid kwamen naar voren.

Via een World Café werden de thema's vertaald naar zeven concrete actiepunten: netwerken en verbinding, rolmodellen en educatie, mannen en genderdynamiek, werk en mantelzorg, gezondheid en welzijn, maatschappij en politiek, en praktische communicatiemiddelen.

Meer informatie: <https://sharepower.nl> (projecten)

#### Tweede denktank — januari 2026

De tweede denktank was gepland in 2025 maar verplaatst naar januari 2026. Deelnemers gingen uiteen in drie groepen rond de thema's netwerken, verbinden en rolmodellen.

De centrale boodschap: als we elkaar kennen en helpen, wordt het lichter. Je hoeft niet alles alleen te dragen. Je mag vragen, delen en leren en zonder uitleg of oordeel. Samen kom je verder, met minder energie.

Meer informatie: <https://sharepower.nl> (projecten)

### 3.5 Kweekvijver 'Meer Vrouwen in de Politiek'

---

SharePower vindt het belangrijk dat de politiek een afspiegeling is van de samenleving en dat er afgewogen beslissingen worden genomen. Daarom organiseert SharePower al sinds 2006 ieder jaar het succesvolle Kweekvijvertraject 'Meer Vrouwen in de Politiek'. 27 deelnemers.

Ben je politiek actief, of overweeg je dat te worden? Dan is het fijn om informeel, laagdrempelig en in een veilige setting samen met andere vrouwen kennis op te doen.

#### Programmaonderdelen 2025

- Zaterdag 14 mei, 10.00–16.00 uur, Bizpoint Roermond → Overtuigend debatteren: hoe haal je politieke doelen in de publieke arena?

- Donderdag 19 mei, Bizpoint Roermond → In gesprek met een ervaren politica: het eerlijke verhaal over de ups en downs.
- Zaterdag 4 juni, 10.00–16.00 uur, Bizpoint Roermond → Bewust beïnvloeden: hoe bouw je als politica een meerderheid op?
- Donderdag 16 juni, 18.00–21.30 uur, raadszaal Roermond → In de huid van een gemeenteraadslid: een actieve simulatie.

### 3.6 Onderzoek Universiteit Maastricht

---

Drie onderzoekers van de Universiteit Maastricht doen onderzoek naar vrouwelijke ondernemers en belangrijke levensloopgebeurtenissen: dr. Jolien Huybrechts (universitair hoofddocent), dr. Pomme Theunissen (universitair docent) en Dominique Lopez (promovenda). De huidige focus ligt op de menopauze en de mogelijke impact daarvan op de vrouwelijke ondernemer en haar onderneming.

SharePower plaatste een oproep voor deelnemers: vrouwelijke ondernemers (zzp'er, freelancer of bedrijfseigenaar) die in de perimenopauze zitten, de menopauze achter de rug hebben of reeds in de menopauze zijn.

Meer informatie: <https://sharepower.nl> (projecten)

### 3.7 Ouderbetrokkenheid voor vrouwen met een migratieachtergrond

---

In 2025 zijn vier verschillende workshops aangeboden, verspreid over in totaal zes bijeenkomsten. Samen trokken ze 60 deelnemers, een mooie bevestiging van de betrokkenheid en interesse.

Vanuit deze groep is één deelnemer geselecteerd en opgeleid tot train de trainer voor de workshop Ouderbetrokkenheid. Zo wordt kennis duurzaam doorgegeven en kan het programma verder groeien.

In 2026 wordt de workshop opnieuw ingezet, nu op verschillende locaties van Vidar in de wijk. Zo willen we meer ouders bereiken en de impact verder vergroten.

- Bijeenkomst 2 juni bij Vidar: <https://sharepower.nl> (projecten)
- Bijeenkomst 16 juni bij Vidar: <https://sharepower.nl> (projecten)

## 4. Overzicht deelnemers 2025

Onderstaande tabel geeft een overzicht van alle activiteiten in 2025. Waar activiteiten gecombineerd zijn uitgevoerd door dezelfde uitvoerder, is het totaal éénmalig meegeteld om dubbeltellingen te voorkomen.

Activiteit	Deelnemers	Samenwerkingspartner(s)	Vrijwilligers	Toelichting
Nieuwjaarsbijeenkomst	23	n.v.t.	—	—
Silent Scream — Internationale Vrouwendag	100+	Gemeente Roermond	Onbekend	<i>Tentoonstelling t/m 30 mrt, ECI</i>
Social Impact Day (12 mrt)	170	De Verschilmakers Roermond, ROER College, Gilde Opleidingen	Onbekend	—
Sexting + Digitale weerbaarheid*	2.671	Scholen door heel Limburg	—	<i>*Gecombineerd ; één totaal</i>
Krachtige Vrouwen Limburg (5 trajecten)	190	MO gelijkmakers, Trendbreuk, Vista, Stichting Lezen en Schrijven, Gemeenten EijsdenMargraten/SittardGeleen/Kerkrade, Provincie Limburg, Dress for Success, Buurtgezinnen, Flexiforum Gemeente SittardGeleen, Kansfonds, Krachtige Vrouwen Limburg	9	EijsdenMargrat en 11, jonge moeders 12, solliciteren 8, Fun & Fit 9, Filmhuis Zicht Sittard
Kweekvijver 'Meer Vrouwen in de Politiek'	27	Alliantie Politica, Waterschap Limburg	9	—
Let's Talk Menopause (10 sept)	30	Let's Talk Menopause	9	—
Partners van mensen met PTSS	12	Humanitas	8	2 groepen; Roermond en Parkstad
Zwanger, wat moet ik regelen? (5 bijeenkomsten)	47	Vidar, Xonar, Bibliotheek Roermond, Mamacafé	5	Vidar 9, Mamacafé 13, Xonar 12, overige 13

Activiteit	Deelnemers	Samenwerkingspartner(s)	Vrijwilligers	Toelichting
Werken of niet, jouw rechten en plichten	30+	Vidar, Desirée Cuijpers Advocaten, Floor Noten	3	—
Gescheiden moeders: alleenstaand maar niet alleenvoelend	38	Xonar, Vidar, Mamacafé Roermond	—	Xonar 16, Vidar 22; Mama cafe: 9
Ouderbetrokkenheid vrouwen met migratieachtergrond	60	Vidar	9	6 bijeenkomsten, incl. train de trainer
Denktank (2 bijeenkomsten)	23	—	3	Deels zelfde deelnemers beide bijeenkomsten
50-jarig jubileum SharePower (28 nov)	150	—	9	—
Masterclass TED Talk / Onstage (25 okt)	15	ImpactAll	2	—
Kennissessie AI	9	KBO, Humanitas, GIPS, Scouting, Kledingbank	1	—
Tips van een beroide weduwe (online + offline)	13 +	Marianne Heemskerk	2	—
Interview - bewustwording en informatie	1.900 views	Desiree Cuijpers advocaten en Floor Noten.	2	-
Club Lam	70	SharePower – deelname aan panel na voorstelling	—	—
Scouting — Digitale weerbaarheid (27 okt)	13	Scouting Limburg	—	—

Activiteit	Deelnemers	Samenwerkingspartner(s)	Vrijwilligers	Toelichting

\* Sexting en Digitale weerbaarheid zijn gecombineerd uitgevoerd; het totaal van 2.671 bereiken is éénmalig meegeteld.

## 5. Samenwerkingspartners 2025

SharePower werkte in 2025 samen met de onderstaande organisaties en partners. Deze samenwerking is essentieel voor het bereiken van onze doelgroepen en het vergroten van onze impact in Limburg.

Samenwerkingspartners 2025		
24 Baby	Aangenaam	Afor Works
Agora	Alliantie Politica	Amnesty International
Amsterdam UMC	Atria	Bibliotheek Meerssen
Bibliotheek Roermond	Buurtcentrum Limbrichterveld	Buurtgezinnen
CBS	Club Lam	De Domijnen
De Verschilmakers Roermond	Desirée Cuijpers Advocaten	Divosa
Dress for Success	ECI Roermond	Emancipator
Feniks	Flexiforum	Fontys
GIPS	Gemeente EijsdenMargraten	Gemeente Kerkrade
Gemeente Meerssen	Gemeente SittardGeleen	Gemeente Tilburg
Gilde Opleidingen	Groenewold	Humanitas
Innerwheel	Internationale Vrouwendag	KBO
Kansfonds	Kansrijke Start	KivadoSports
Kledingbank	Ladiescirkel	Let's Talk Menopauze
MIK/PIW	MO gelijkmakers	Maakplaats
Mamacafé Roermond	Nederlandse Vrouwenraad	OrangeTheWorld
Partners in Welzijn	Provincie Limburg	ROER College
Randstad SEOR	Rieken en Oomen	Roermondse Vrouwenraad
Scouting Limburg	Soroptimisten	Stichting F.S.I.
Stichting GIPS	Stichting Lezen en Schrijven	Stichting Voices for Women
TNO Utrecht	Talent Alliantie	Topvrouw Limburg

Samenwerkingspartners 2025		
Trendbreuk	Turks Islamitische Vrouwenvereniging	Universiteit Maastricht
Universiteit Utrecht	VebeGo	VerweyJonker
Vidar	Vista College	Waterschap Limburg
Weerstand	Windesheim	Women Inc
Xonar	Yam Moedercentrum	Zijactief
Zonta / Zijactief	—	—

## Bijlage: Evaluatie sextinglessen

### Anonieme enquête onder 179 derdejaars leerlingen (21 maart 2025)

#### Ervaren leren en evaluatie van de les

- 63% van de leerlingen geeft aan iets geleerd te hebben; 17% geeft aan meer geleerd te hebben dan verwacht.
- De gemiddelde beoordeling van de les: 7,6.

#### Bronnen van informatie over seksualiteit

- 21% haalt informatie over seksualiteit van het internet.
- 26% krijgt voorlichting van ouders of verzorgers.
- 11% geeft aan geen informatie te hebben ontvangen over dit onderwerp.
- 18% ontvangt informatie van vrienden.
- 19% wil het niet vertellen.

#### Wensen rondom seksuele voorlichting

- 28% zou graag vaker een les willen over liefde, het eigen lichaam en seksualiteit.
- 72% wenst geen extra les over deze onderwerpen.

#### Sexting en ongewenste foto's

- 3% heeft wel eens aan sexting gedaan.
- 3% heeft wel eens een foto van iemand anders doorgestuurd zonder toestemming.

#### Conclusie

De resultaten laten duidelijk zien hoe belangrijk het is dat we samen blijven werken aan goede seksuele voorlichting en ondersteuning voor jongeren. Veel jongeren hebben behoefte aan meer voorlichting, met name over digitale veiligheid en het aangeven van grenzen. Het creëren van een veilige omgeving — als school, ouders en samenleving samen — is essentieel voor een gezonde en veilige toekomst, zowel online als offline.